

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MENGGUNAKAN CRUD BERBASIS WEBSITE DI CV. WAHYU ABADI BERGUNA

Syahrul Yoga Pamungkas¹, Setyoningsih Wibowo²

^{1,2}Program Studi Informatika, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas PGRI Semarang

Gedung Pusat Lantai 3, Kampus 1 Jl. Sidodadi Timur 24, Semarang

Email: Syahrulyoga10@gmail.com , ninink.1623@gmail.com

Abstrak

CV. Wahyu Abadi Berguna merupakan CV yang terjun di dunia IT. CV. Wahyu Abadi Berguna tidak mempunyai penjualan produk melalui internet atau yang biasa disebut dengan nama lain *e-commerce* (*Electronic Commerce*). Perusahaan IT tersebut hanya bisa melayani transaksi yang dilakukan melalui telepon serta dalam metode promosi secara langsung kepada konsumennya dan hanya dilakukan pada wilayah setempat yang bisa dijangkau saja, dan belum menyebar ke kota-kota lain di Indonesia. Metode yang dilakukan dalam perancangan dalam Sistem Informasi Penjualan Menggunakan CRUD Berbasis Website CV. Wahyu Abadi Berguna di Semarang, serta untuk mengetahui system yang sedang berjalan, menggunakan pendekatan terstruktur yaitu menggunakan alat bantu seperti Diagram Konteks, Data Flow, Diagram (DFD) dan ERD. Perangkat lunak pendukung yang di gunakan adalah Photoshop, Sublime text, Notepad, Notepad++ sebagai pembangun. Dengan adanya system berbasis web ini, yang sudah terkoneksi dengan database, tentunya sangat mempermudah pengolahan penjualan barang dan sangat membantu sekali dalam pemasaran produk, karena setiap informasi yang akan di berikan kepada semua konsumen bisa lebih cepat, akurat dan tentunya dengan biaya yang sangat murah.

I. PENDAHULUAN

Dalam aktivitas sehari-hari kita tidak selalu berhubungan dengan data. Lebih tepatnya diluar data, karena banya devisi yang ada disana yang harus kami pelajari. Tentang sistem yang saya buat ini, agar data-data tersebut dapat dimanfaatkan dengan baik dalam suatu basis data yang bertujuan dapat memberikan hasil yang dibutuhkan. Cara penyajian datanya berupa Sublime text, Notepad, Notepad++, dan nominal harga hingga dijadikan sebuah aplikasi.[1]

Bagi sebuah instansi atau perusahaan, informasi merupakan sesuatu yang sangat dibutuhkan. Apalagi bagi perusahaan yang masih dibidang kurang pengetahuan tentang teknologi, perusahaan yang kami tempati ini masih menggunakan teknologi Microsoft seperti Word dan Excel. Terlebih lagi perusahaan ini hampir semuanya menggunakan MS.Excel untuk pengolahan datanya. Berdasarkan hal tersebut penulis mengembangkan sebuah Website penjualan dalam Praktik Kerja Lapangan (PKL) menggunakan CRUD.

II. METODE PENELITIAN

1. Database

Basis data merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan dengan yang lainnya, tersimpan di perangkat keras computer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasinya.[2]

2. PHP

PHP (*Hypertext Preprocessor*) merupakan bahas scripthing yang tergabung menjadi satu dengan HTML dan dijalankan pada server side atau semua perintah yang diberikan akan secara penuh dijalankan pada server, sedangkan yang di kirimkan ke client (*browser*) hanya berupa hasilnya saja.[3]

3. XAMPP

XAMPP adalah sebuah software web server Apache yang didalamnya sudah tersedia database server MySQL dan pendukung PHP programing.[3]

4. HTML

HTML sebenarnya bukan bahasa pemrograman, karena HTML adalah bahasa *markup*. HTML digunakan untuk Penanda terhadap suatu dokumen text. [4]

5. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah kombinasi dari teknologi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi itu untuk mendukung operasi dan manajemen. Dalam arti yang sangat luas, istilah system informasi yang sering digunakan merujuk kepada interaksi antar orang, proses algoritmik, data, dan teknologi. System informasi adalah gabungan terorganisasi dari manusia, perangkat lunak, perangkat keras, jaringan komunikasi dan sumber data dalam mengumpulkan dan mengubah serta menyebarkan informasi dalam organisasi.[5]

6. CRUD (*Create, Read, Update, and Delete*)

CRUD (*Create, Read, Update, and Delete*) merupakan dasar-dasar operasi di dalam database pada sebuah system baik yang berbasis web maupun desktop.[6]

7. Teori Penjualan

Penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa dengan mengharapkan memperoleh laba dari adanya transaksi tersebut dan penjualan dapat di artikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual ke pembeli[5].

8. Webside

Menurut Yuhefizar (2013:2) pengertian website adalah “keseluruhan halamanhalaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi”[6].

9. MySQL

Menurut Anhar (2010:21) “MySQL (My Structure Query Language) adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL Database Management System atau DBMS dari sekian banyak DBMS seperti Oracle, MS SQL, Postagre SQL dan lainnya”[2].

III. HASIL PEMBAHASAN

1. Perancangan Aplikasi

- (a) Membuat gambaran website.
- (b) Membuat rancangan desain website.
- (c) Merancang website.
- (d) Membuat dan mengisi *database*.
- (e) Mengisi *source code* program.
- (f) Program berhasil.

2. Rancangan Basis Data

Database adalah sekumpulan data yang terdiri atas satu lebih tabel yang saling berhubungan, dimana pengguna mempunyai wewenang untuk mengakses data tersebut, baik menambah, mengganti, menghapus, dan mengedit data yang ada dalam tabel-tabel tersebut.

a. Rancangan Basis Data Login

Tabel 1 Login

| No | Nama Field | Type | Ukuran |
|----|------------|---------|--------|
| 1 | Idadmin | Int | 11 |
| 2 | Username | Varchar | 35 |
| 3 | Email | Varchar | 35 |
| 4 | Password | Varchar | 35 |
| 5 | Confirm | Varchar | 35 |

b. Rancangan Basis Data Form Admin

Tabel 2 Form Admin

| No | Nama Field | Type | Ukuran |
|----|------------|---------|--------|
| 1 | Idadmin | Int | 11 |
| 2 | Username | Varchar | 35 |
| 3 | Email | Varchar | 35 |
| 4 | Password | Varchar | 35 |

c. Rancangan Basis Data Form Category Produk

Tabel 3 Form Category Produk

| No | Nama Field | Type | Values |
|----|------------------|---------|--------|
| 1 | Idkategoriproduk | Int | 11 |
| 2 | Kategori | Varchar | 50 |

d. Rancangan Basis Data Form Manajemen Produk

Tabel 4 Manajemen Produk

| No | Nama Field | Type | Ukuran |
|----|--------------------|---------|--------|
| 1 | Idproduk | Int | 11 |
| 2 | Idkategoriproduk | Int | 11 |
| 3 | Namaproduk | Varchar | 100 |
| 4 | Stock | Int | 11 |
| 5 | Harga | Decimal | 11,2 |
| 6 | keterangan_singkat | Varchar | 255 |
| 7 | keterangan_full | Text | - |
| 8 | Gambar | Varchar | 255 |
| 9 | tanggal_input | Date | - |
| 10 | waktu_input | Time | - |

e. Rancangan Basis Data Form Keranjang Belanja

Tabel 5 Keranjang Belanja

| No | Nama Field | Type | Values |
|----|---------------|---------|--------|
| 1 | Idpesanproduk | Int | 11 |
| 2 | Idproduk | Int | 11 |
| 3 | Jumlah | Int | 11 |
| 4 | Harga | Decimal | 11.2 |
| 5 | Subtotal | Int | 11 |

f. Rancangan Basis Data Form Checkout

Tabel 6 Checkout

| No | Nama Field | Type | Ukuran |
|----|-------------------|---------|--------|
| 1 | Idcheckout | Int | 11 |
| 2 | Noktp | Varchar | 20 |
| 3 | Nama | Varchar | 50 |
| 4 | Notelp | Varchar | 15 |
| 5 | Kodepos | Varchar | 10 |
| 6 | Alamat | Varchar | 255 |
| 7 | alamat_pengiriman | Varchar | 255 |
| 8 | jenis_pengiriman | Varchar | 40 |
| 9 | tgl_checkout | Date | - |
| 10 | wkt_checkout | Time | - |

3. Perencanaan Antar Muka

Rancangan antar muka merupakan proses pembuatan rancang bangun dari interaksi pengguna sistem dengan komputer. Interaksi ini dapat berupa penambahan data, pengubahan data, menghapus data, pencarian data, dan sebagainya.

a. Antar Muka Login

A diagram of a login form. At the top, the text "FORM LOGIN" is enclosed in an oval. Below it are four rectangular input fields stacked vertically, labeled "USERNAME", "EMAIL", "PASSWORD", and "LOGIN".

Gambar 1 Login

b. Antar Muka Beranda

A diagram of a home page. At the top, there is a horizontal navigation menu with six buttons: "Beranda", "Katalog Produk", "Keranjang belanja", "Checkout", "Login", and "Logout". Below the menu is a large blue rectangular area labeled "GAMBAR BERANDA".

Gambar 2 Beranda

c. Antar Muka Manajemen Akun

A diagram of an account management page. At the top, there is a horizontal navigation menu with five buttons: "Header Website", "Beranda", "Manajemen Produk", "Manajemen Akun", and "Logout". Below the menu is a section titled "MANAGEMEN AKUN". Under this title, there are four input fields labeled "Nama Anda", "Username", "Email", and "Password". At the bottom of this section is a button labeled "Simpan Data".

Gambar 3 Manajemen Akun

d. Antar Muka Kategori Produk

CATEGORY PRODUK

- LAPTOP
- AKSESORIES

Gambar 4 Kategori Produk

e. Antar Muka Manajemen Produk

Header Website Beranda Managemen Produk Managemen Akun Logout

TAMBAH BARANG

Category Produk: Pilihan

Nama Produk:

Stock Produk:

Harga:

Keterangan Singkat:

Keterangan Lengkap:

Upload Foto Produk:

Gambar 5 Manajemen Produk

f. Antar Muka Registrasi

DAFTAR

Username:

Email:

Password:

Gambar 6 Registrasi

g. Antar Muka Keranjang Belanja

KERANJANG BELANJA

| NO | Nama Barang | Harga | Jumlah | Sub Total | |
|-------|-------------|-------|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | | | <input type="text" value="Jumlah Barang"/> | <input type="button" value="Update"/> | <input type="button" value="hapus"/> |
| TOTAL | | | | | |

Gambar 7 Keranjang Belanja

h. Antar Muka Checkout

CHECKOUT

| NO | Nama Barang | Harga | Jumlah | Sub Total |
|-------|-------------|-------|--------|-----------|
| 1 | | | | |
| TOTAL | | | | |

FORM BIODATA
Isi kolom di bawah ini untuk melanjutkan proses pembelian barang

No KTP:

Nama:

No Telp:

Kode Pos:

Alamat Anda:

Alamat Tujuan Pengiriman:

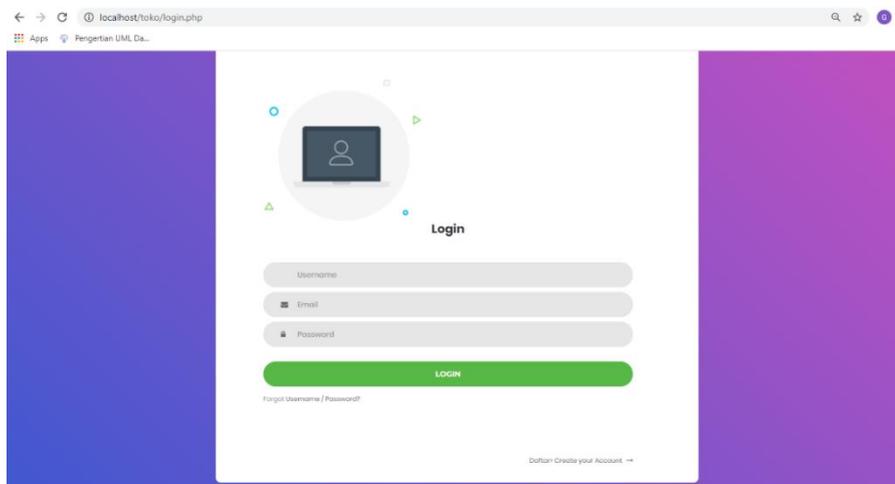
Jasa Pengiriman: JNE J&T POS INDONESIA

Gambar 8 Checkout

4. Hasil Implementasi

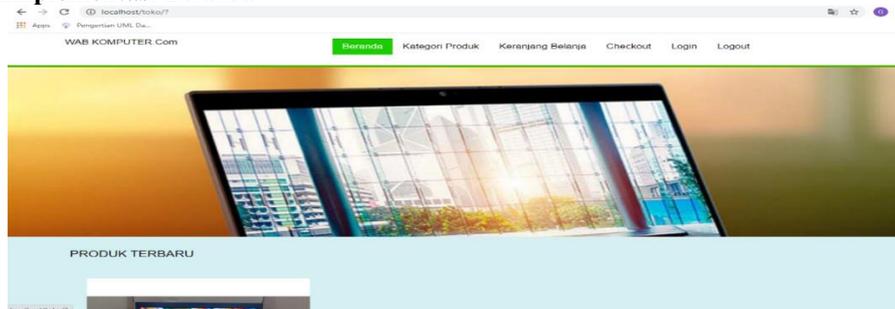
Pada tahap implementasi ini, penulis memaparkan strategi implementasi untuk sistem yang telah dikembangkan dengan cara pemesanan melalui web yang telah disediakan oleh perusahaan.

- a. **Implementasi Login:** untuk masuk ke aplikasi.



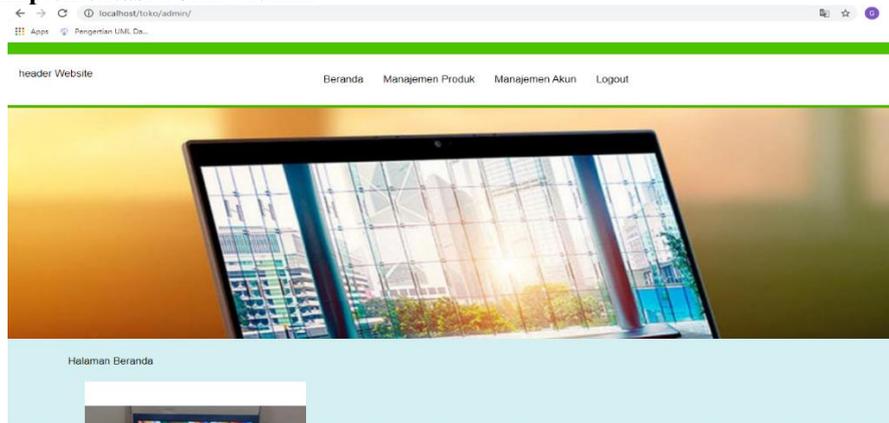
Gambar 1 Login

- b. **Implementasi Beranda**



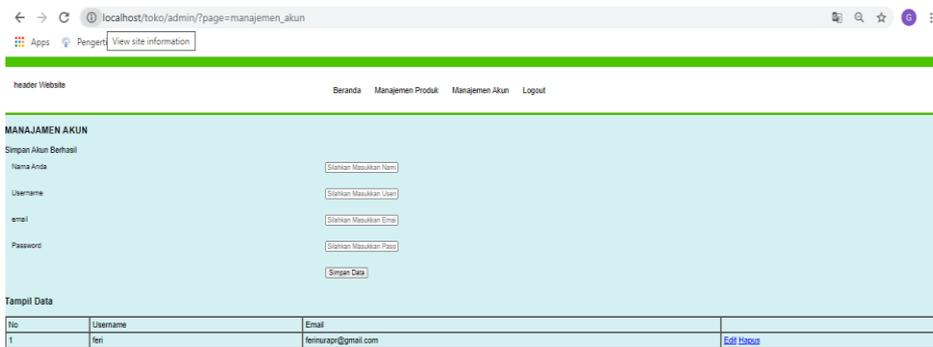
Gambar 2 Beranda

c. Implementasi Form Admin



Gambar 3 Form Admin

d. Implementasi Manajemen Akun



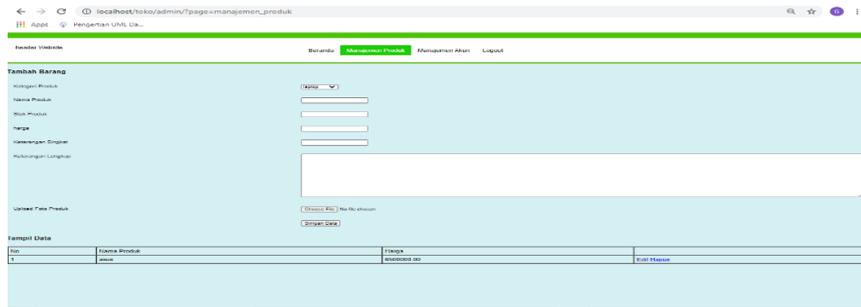
Gambar 4 Manajemen Akun

e. Implementasi Kategori Produk



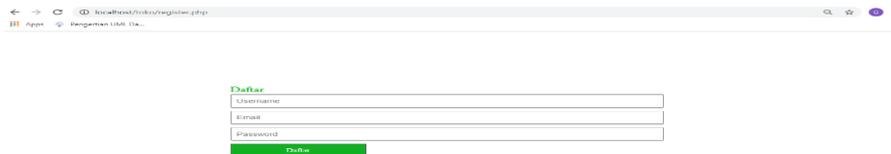
Gambar 5 Kategori Produk

f. Implementasi Manajemen Produk



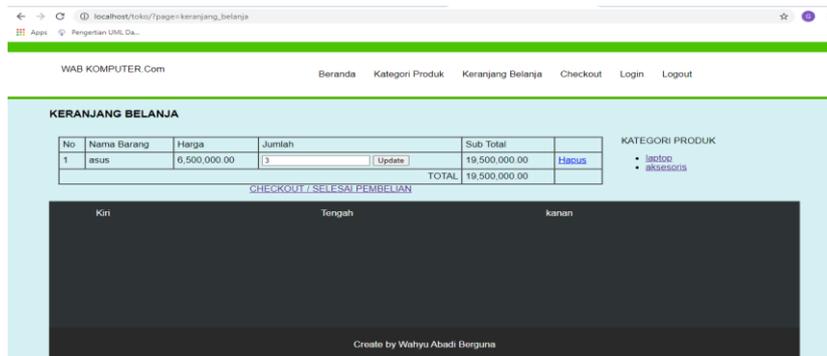
Gambar 6 Manajemen Produk

g. Implementasi Registrasi



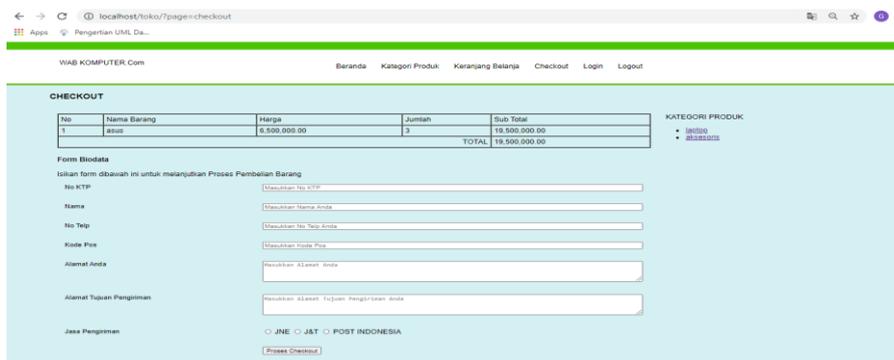
Gambar 7 Registrasi

h. Implementasi Keranjang Belanja



Gambar 8 Keranjang Belanja

i. Implementasi Checkout



Gambar 9 Checkout

IV. SIMPULA DAN SARAN

Dari penelitian yang telah penulis lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Efisiensi kerja para pegawai dapat ditingkatkan dengan melalui aplikasi yang disarankan dengan menggunakan aplikasi tersebut secara tepat.
2. Penjualan dengan CRUD berbasis website lebih efektif dan efisien, karena yang sebelumnya menggunakan web biasa yang tidak bisa dijangkau banyak orang.
3. Penciptaan sistem otomatis dapat dilakukan dengan membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu kerja sistem sebelumnya yang masih manual.

Saran

1. Dengan adanya sistem penjualan yang penulis usulkan, maka diharapkan agar pihak yang menguasai bidang teknologi informasi untuk melakukan pelatihan kepada admin/operator/penanggung jawab agar dapat menggunakan aplikasi sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Disarankan kepada admin/operator/user agar melakukan *Pembuatan Akun* agar dapat mengakses Web ini.
3. Untuk user penulis menyarankan untuk menggunakan aplikasi yang penulis buat sehingga dapat bermanfaat bagi penjualan dan pengembangan bersama.
4. Sistem aplikasi ini sangat bermanfaat dalam pengelolaan data dan menambahkan fitur cetak file ke MS.Excel, penambahan table lain.

V. REFERENSI

- [1] M. Bagir, "Pembuatan Website E-Commerce Di PT. Batik Rahmawati," *Diploma III FMIPA Univ. Sebel. Maret*, hal. 1–44, 2011.
- [2] Haviluddin, A. T. Haryono, dan D. Rahmawati, "Aplikasi program php dan Mysql," *Mulawarman Univ. Press*, vol. 53, no. 9, hal. 1689–1699, 2016.
- [3] Y. A. Binarso, E. A. Sarwoko, dan N. bahtiar Ba, "Pembangunan Sistem Informasi Alumni Berbasis Web Pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Diponegoro," *J. Informatics Technol.*, vol. 1, no. 1, hal. 72–84, 2012, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/joint/article/view/434>.
- [4] R. Novita dan N. Sari, "Sistem Informasi Penjualan Pupuk Berbasis E-Commerce," *Teknoif*, vol. 3, no. 2, hal. 1–6, 2015.
- [5] W. Wulandari dan S. Aprilia, "Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu," *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 4, no. 0, hal. 41–47, 2015, [Daring]. Tersedia pada: <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/36>.
- [6] Y. Sen Sun, B. Qiu, dan Q. S. Li, "The research of negative ion test method for fabric," *Adv. Mater. Res.*, vol. 756–759, no. 1, hal. 138–140, 2013, doi: 10.4028/www.scientific.net/AMR.756-759.138.