

PERANCANGAN WEBSITE *COMPANY PROFILE* PADA PT. EJITAMA INTERNUSA PERSADA

Syifarakan Sidny Putra^{*1}, Aris Trijaka Harjanta², Bambang Agus Herlambang³, Nur Fajriana⁴

^{1, 2, 3}Program Studi Informatika, Universitas PGRI Semarang, Kota Semarang

⁴PT. Ejitama Internusa Persada, Kabupaten Tegal

*Email korespodensi: rakanpandan10@gmail.com

Abstract.

This scientific article discusses the company profile website design at PT. Ejitama Internusa Persada, a company engaged in the manufacture of heavy equipment components. The purpose of designing this company website is to overcome the problems of companies that do not yet have a website company profile. The company profile website is designed to display attractive pages and content using Hyper Text Markup Language (HTML), Cascading Style Sheet (CSS), and Javascript. With the company profile website PT. Ejitama Internusa Persada, then for people or the general public who are interested in knowing information about PT. Ejitama Internusa Persada does not have to go to the company, but can access the website via the internet for the information provided. At the end of the design of the company profile website at PT Ejitama Internusa Persada, it has succeeded in designing a company profile website which is equipped with documentation of the results. The conclusion from the whole process of designing a company profile website is to be able to design a company profile website properly so that later it can be used by companies and the general public.

Keywords: Company Profile, Website, HTML, CSS, Javascript

Abstrak

Pada artikel ilmiah ini membahas perancangan website company profile pada PT. Ejitama Internusa Persada, perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan komponen alat berat. Tujuan dari perancangan website company ini adalah mengatasi masalah dari perusahaan yang belum memiliki website company profile. Website company profile dirancang untuk menampilkan halaman dan isi yang menarik dengan menggunakan Hyper Text Markup Language (HTML), Cascading Style Sheet (CSS), dan Javascript. Dengan adanya website company profile PT. Ejitama Internusa Persada, maka bagi orang atau masyarakat luas yang tertarik untuk mengetahui informasi PT. Ejitama Internusa Persada tidak harus mendatangi perusahaan, namun dapat mengakses website melalui internet untuk informasi yang disediakan. Pada akhir perancangan website company profile pada PT Ejitama Internusa Persada telah berhasil merancang website company profile yang dilengkapi dengan dokumentasi hasil. Kesimpulan dari keseluruhan proses kegiatan perancangan website company profile ini adalah dapat merancang sebuah website company profile dengan baik sehingga nantinya dapat digunakan oleh perusahaan dan masyarakat umum.

Kata Kunci: Company Profile, Website, HTML, CSS, Javascript

1. Pendahuluan

Saat ini akses internet sangat mudah didapatkan dan memiliki jangkauan yang luas sehingga penyebaran informasi sangat mudah didapatkan. Perkembangan internet di era digital sekarang, banyak terdapat berbagai macam sistem informasi, salah satu yang mudah dikembangkan adalah berbasis website. Website tidak hanya digunakan untuk menampilkan informasi saja, namun dapat digunakan untuk berdialog dengan data sehingga memberikan

informasi untuk mengambil sebuah keputusan. Namun masih banyak perusahaan kecil yang belum memanfaatkan keberadaan website. Website company profile sangat penting karena dapat membantu perusahaan untuk dapat dengan mudah memasarkan produknya dan juga dapat dengan mudah dikenali oleh para user atau customer yang tertarik dengan perusahaan tersebut.

Website merupakan layanan yang dapat digunakan user untuk terhubung pada internet. Website berisi sekumpulan halaman-halaman yang dapat digunakan untuk menampilkan informasi berupa teks, gambar diam maupun bergerak, animasi, dan juga suara [1].

Company profile adalah suatu produk tulisan yang berisi gambaran umum perusahaan dimana perusahaan dapat memilih poin-poin yang ingin disampaikan secara terbuka pada publik. Company profile juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik pelanggan. Perusahaan dapat menggunakan media website untuk menjelaskan perusahaan mengenai nilai perusahaan, maupun keunggulan perusahaan ataupun produknya. Perusahaan dapat menggunakan media website untuk menjelaskan perusahaan mengenai nilai perusahaan, maupun keunggulan perusahaan ataupun produknya [4].

Dengan pertimbangan di atas, PT. Ejitama Internusa Persada, sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan komponen alat berat tentu sangat membutuhkan sistem informasi berbasis web ini untuk membantu memasarkan produk-produk yang dibuat. Selain memasarkan produk, sistem informasi ini juga dapat memberikan informasi tentang profil perusahaan dan juga memberikan berita atau informasi terkini mengenai PT. Ejitama Internusa Persada.

Website ini nantinya akan berisi beberapa hal yaitu Profil Perusahaan, Data Legalitas, Daftar Mesin Produksi, Daftar Produk, Daftar Customer List, Lokasi dan Kontak perusahaan. Website company profile yang dirancang di PT. Ejitama Internusa Persada ini akan sangat membantu agar nantinya para user atau customer lebih mengenal tentang PT. Ejitama Internusa Persada. Dan juga dapat menjadi daya tarik tersendiri agar nantinya lebih banyak customer yang membeli produk dan menjalin kerja sama dengan PT. Ejitama Internusa Persada.

2. Metode

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode terapan. Penelitian terapan merupakan penelitian yang dikerjakan dengan maksud untuk menerapkan, menguji, dan mengevaluasi kemampuan suatu teori yang diterapkan dalam pemecahan suatu permasalahan secara praktis. Metode ini dibagi menjadi 3 tahap yaitu:

1. Pengumpulan data

Seperti yang sudah dijelaskan pada bagian input sebelumnya, proses pengumpulan data yaitu dengan wawancara secara langsung dengan HRD di PT. Ejitama Internusa Persada dan juga diberikan dokumen berupa informasi apa saja yang ingin di tampilkan pada website company profile.

2. Proses perancangan luaran

Proses ini dimulai dengan mengumpulkan informasi apa saja yang nantinya akan ditampilkan dan merancang desain yang akan diterapkan pada website. Setelah proses itu selesai maka akan dirancang website company profile dengan diimplementasikan menggunakan tools perancangan yaitu aplikasi Visual Studio Code dan browser Google Chrome.

3. Tahap pembuatan website

Pada tahap ini adalah tahap pembuatan website company profile menggunakan bahasa pemrograman Hyper Text Markup Language (HTML) untuk mengatur tampilan dari halaman website, Cascading Style Sheet (CSS) untuk mengatur tata letak tampilan informasi yang sesuai dengan keinginan dan membuat tampilan halaman website lebih menarik dengan ditambahkannya warna, gambar, dan juga suara. Dan yang terakhir menggunakan Javascript yaitu untuk membuat agar tampilan halaman website lebih dinamis dan interaktif.

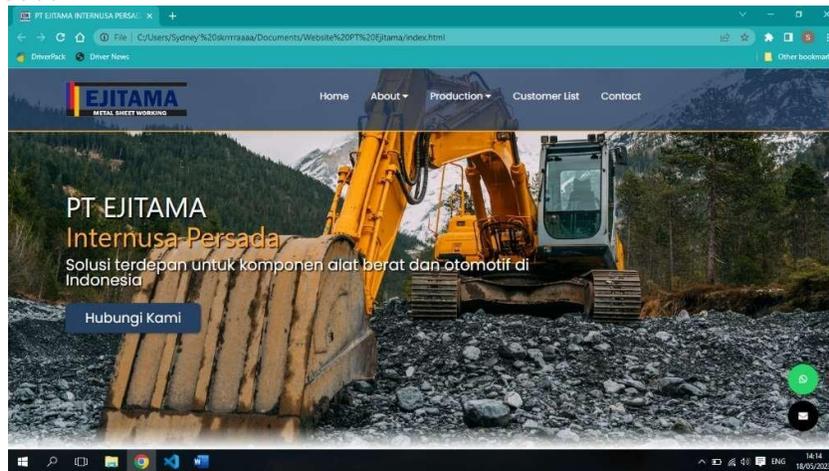
3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Penyajian Hasil

Hasil dari perancangan website *company profile* dapat menampilkan informasi tentang perusahaan, informasi yang ditampilkan yaitu sebagai berikut:

1. Halaman Home

Pada Gambar 1 memperlihatkan tampilan halaman awal atau Home Screen pada website ini. Di halaman ini terdapat menu untuk menuju ke halaman yang ingin dituju oleh user. Di halaman awal ini terdapat tombol “Hubungi Kami” dan ketika user menekan tombol tersebut maka secara otomatis akan langsung mengarah ke menu “Contact” untuk menghubungi customer service atau staff yang ada di PT. Ejitama Internusa Persada. Di menu “About” dan “Production” terdapat sub menu yang akan muncul ketika kursor diarahkan di kedua menu tersebut.



Gambar 1. Halaman Home

2. Halaman Tentang Kami

Adalah tampilan halaman sub menu “Tentang Kami” yang terdapat di menu About. Dilihat pada Gambar 2, halaman ini berisi tentang profil perusahaan PT. Ejitama Internusa Persada yang menjelaskan kapan perusahaan berdiri, bidang perusahaan yang dibangun, dan alur proses dari mulai produksi sampai pengiriman produk.



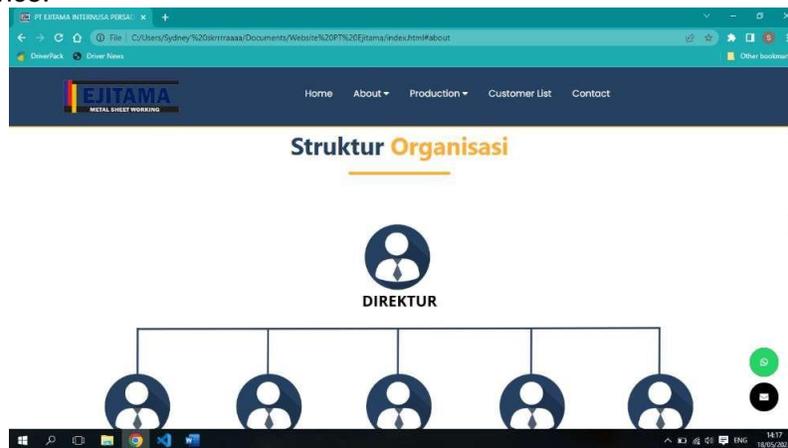
Gambar 2. Halaman Tentang Kami

3. Halaman Data Legalitas

Pada halaman Data Legalitas berisi tentang data legalitas dari PT. Ejitama Internusa Persada yang menandakan bahwa perusahaan ini resmi atau legal yang tercatat oleh Negara. Dengan adanya halaman ini, pengguna bisa menjadi yakin bahwa perusahaan ini dibuat secara resmi dan menjadi landasan hukum apabila perusahaan ini melakukan tindak pidana atau semacamnya kepada pengguna. Halaman Data Legalitas dapat dilihat pada gambar 3 dibawah ini.

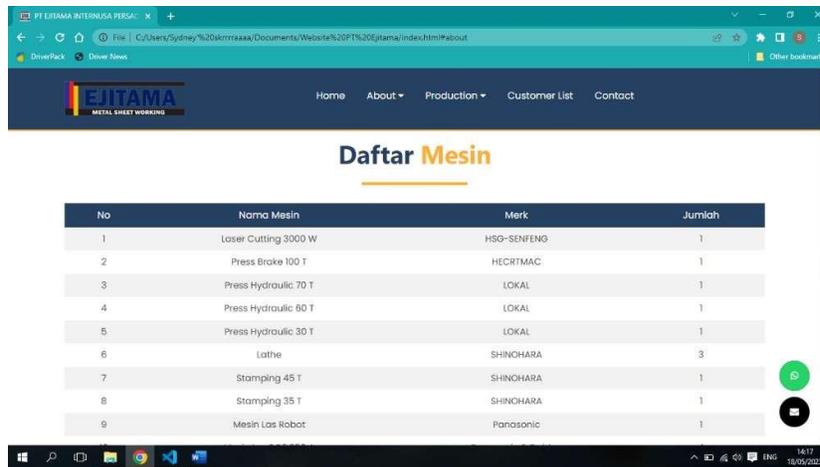
**Gambar 3. Halaman Data Legalitas****4. Halaman Struktur Organisasi**

Di dalam suatu instansi atau perusahaan pasti terdapat struktur organisasi atau bagian-bagian tiap pekerjaan yang dilakukan di instansi atau perusahaan tersebut. Bisa dilihat pada Gambar 4 dibawah ini berisi halaman yang memperlihatkan struktur organisasi dari PT. Ejitama Internusa Persada yang terdiri dari Direktur, lalu dibawah direktur terdapat divisi yang sejajar diantaranya Pemasaran, Quality Control, Produksi dan Gudang, Engineering, HRD&Finance.

**Gambar 4. Halaman Struktur Organisasi**

5. Halaman Daftar Mesin

Pada halaman ini berisi tentang informasi daftar mesin produksi yang dimiliki oleh perusahaan dan digunakan untuk memproduksi produk-produk yang nantinya akan dijual ke customer. Dapat dilihat pada Gambar 5 berikut ini.

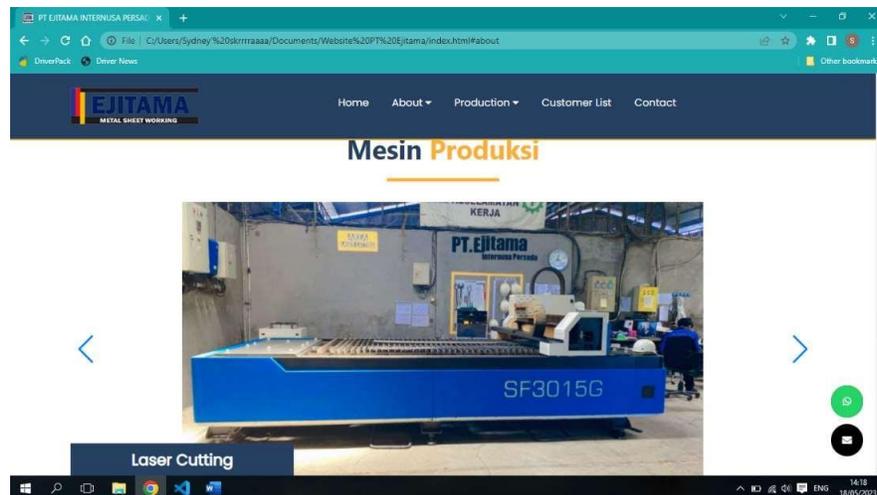


No	Nama Mesin	Merk	Jumlah
1	Laser Cutting 3000 W	HSG-SENFENO	1
2	Press Brake 100 T	HECRTMAC	1
3	Press Hydraulic 70 T	LOKAL	1
4	Press Hydraulic 60 T	LOKAL	1
5	Press Hydraulic 30 T	LOKAL	1
6	Lathe	SHINOHARA	3
7	Stamping 45 T	SHINOHARA	1
8	Stamping 35 T	SHINOHARA	1
9	Mesin Las Robot	Panasonic	1

Gambar 5. Halaman Daftar Mesin

6. Halaman Mesin Produksi

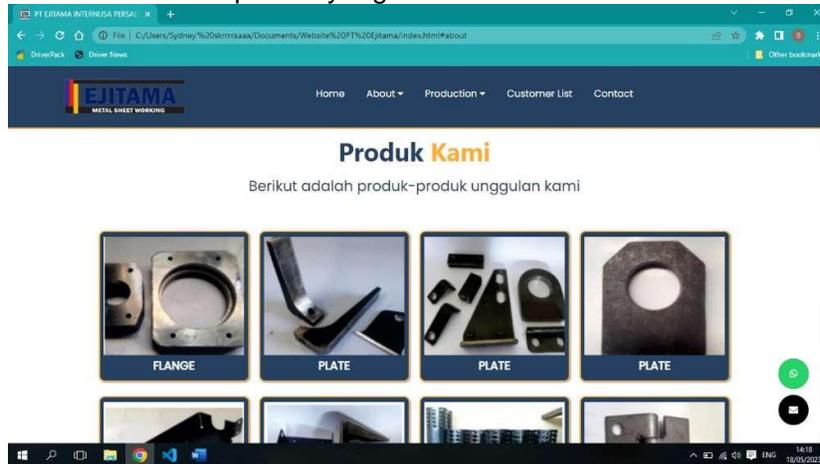
Jika di halaman “Daftar Mesin” pengguna hanya melihat daftar mesin, merk mesin, dan jumlahnya saja, di halaman Mesin Produksi ini pengguna bisa melihat bentuk dari mesin produksi yang biasa digunakan untuk membuat produk-produk dari PT. Ejitama Internusa Persada. Bisa dilihat pada Gambar 6 berikut ini.



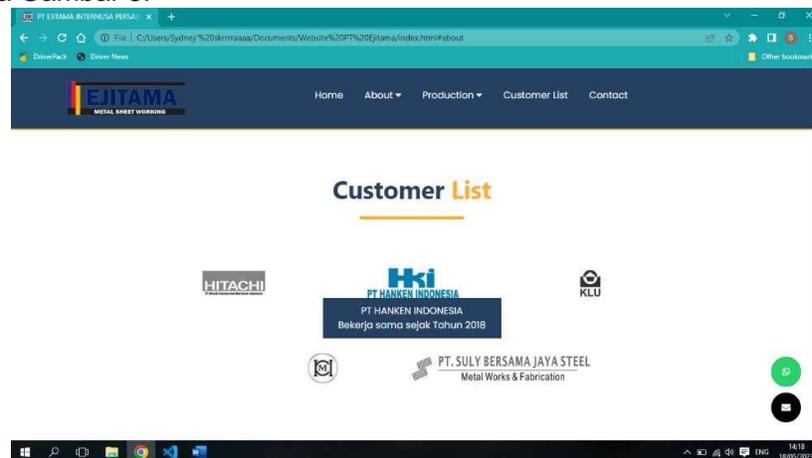
Gambar 6. Halaman Mesin Produksi

7. Halaman Produk Kami

Pada Gambar 7 di bawah ini memperlihatkan halaman yang berisi informasi mengenai produk-produk unggulan yang telah dihasilkan dan siap dipasarkan oleh PT. Ejitama Internusa Persada. Halaman ini dapat membantu pengguna yang ingin membeli produk namun belum melihat bentuk produk yang dihasilkan.

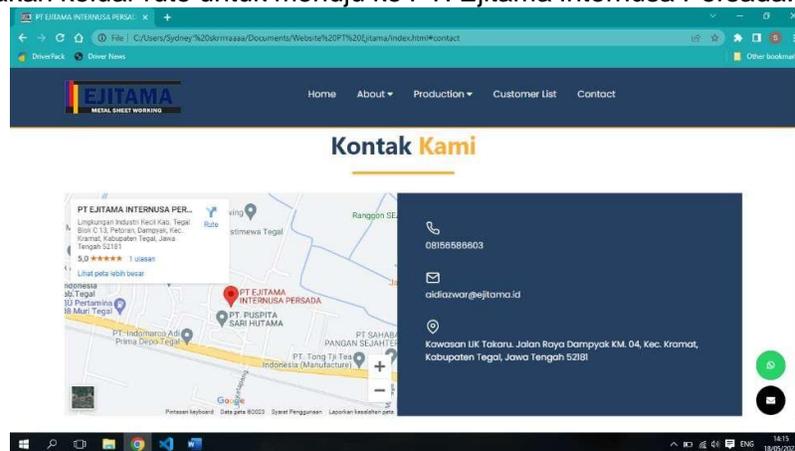
**Gambar 7.** Halaman Produk Kami**8. Halaman Customer List**

Pada halaman ini berisi informasi tentang perusahaan mana saja yang menjadi mitra dari PT. Ejitama Internusa Persada dengan kata lain, perusahaan-perusahaan ini adalah customer dari PT. Ejitama Internusa Persada dan sudah menjalin kerja sama dari waktu yang berbeda-beda. Untuk melihat detail nama perusahaan yang terdapat halaman Customer List pengguna harus mengarahkan kursor ke logo dari perusahaan tersebut bisa dilihat pada Gambar 8.

**Gambar 8.** Halaman Customer List

9. Halaman Kontak Kami

Halaman terakhir dari website company profile ini adalah tampilan halaman Contact. Sesuai dengan namanya, halaman ini berisi informasi mengenai lokasi perusahaan, nomor telfon, dan juga email dari perusahaan. Ketika pengguna ingin berkomunikasi lebih lanjut dengan perusahaan, pengguna dapat langsung menghubungi ke email atau nomor telfon yang tertera di tampilan menu Contact. Dan ketika pengguna ingin datang langsung ke lokasi perusahaan, pengguna dapat menuju ke alamat yang tertera atau bisa menekan alamat yang nanti akan keluar rute untuk menuju ke PT. Ejitama Internusa Persada.



Gambar 9. Halaman Kontak Kami

3.2. Pembahasan

Pembahasan pada penelitian ini menjelaskan pencapaian hasil dengan metode yang digunakan. Diantaranya sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data memperoleh hasil didapatkannya informasi melalui tahap wawancara kepada HRD dari PT. Ejitama Internusa Persada. Informasi yang didapat diantaranya profil perusahaan, data legalitas, data struktur organisasi, data daftar dan gambar mesin produksi, data produk-produk yang dihasilkan, data customer atau mitra yang menjalin kerja sama dengan PT. Ejitama Internusa Persada, serta data lokasi dan kontak dari perusahaan. Kemudian diperoleh juga logo dan karakteristik warna dari perusahaan sehingga nantinya halaman pada website akan mencerminkan karakteristik dari perusahaan. Data atau informasi yang didapat nantinya akan dimasukkan ke dalam halaman website *company profile* dari PT. Ejitama Internusa Persada.

2. Proses Perancangan Luanan

Setelah tahap pengumpulan data selesai, kemudian dilanjutkan dengan perancangan luaran. Mengolah informasi apa saja yang didapat dari tahap pengumpulan data untuk dimasukkan kedalam halaman website. Pada proses ini juga terdapat wawancara dengan HRD dari PT. Ejitama Internusa Persada. Hasil dari wawancara tersebut adalah tata letak atau urutan informasi yang dimasukkan kedalam website serta desain dari website *company profile*. Didapatkan hasil dari wawancara tersebut adalah urutan informasi mulai dari data profile perusahaan, dilanjutkan dengan data legalitas, struktur organisasi, daftar mesin produksi, gambar mesin produksi, gambar produk, *customer list*, serta dibagian paling akhir yaitu lokasi dan kontak dari perusahaan. Website ini didominasi warna biru donker dan warna kuning mustard karena warna tersebut adalah warna identik dari PT. Ejitama Internusa Persada.

3. Tahap Pembuatan Website

Proses pembuatan website *company profile* ini menggunakan aplikasi visual studio code dalam melakukan pengkodean untuk pembuatan website. Bahasa yang digunakan adalah *Hyper Text Markup Language* (HTML). Hasil dari pengkodean tersebut

menghasilkan website *company profile* yang bisa dilihat pada bagian pencapaian hasil penelitian ini.

4. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian terhadap perancangan website *company profile*, dapat diberikan kesimpulan bahwa dengan adanya media website sangat membantu bagi perusahaan yang membutuhkan media sebagai promosi dan juga media untuk lebih dikenal lagi oleh banyak pelanggan. Dan harapannya agar kedepannya website *company profile* ini dapat dikembangkan mengikuti perkembangan teknologi di masa mendatang.

5. Referensi

- [1]. Wibowo T, Tanijaya E. Perancangan Website Company Profile Pt. Sentek Indonesia. National Conference for Community Service Project (NaCosPro). 2021 Oct;3(1):1170-1174.
- [2]. Hidayat P, Handayanto I. Science and Engineering National Seminar 4 (SENS 4) (2019) 4(Sens 4).
- [3]. Chandra T. Perancangan Web Profile PT. Trikarya Wiras Mulia. Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology. 2021;8(5).
- [4]. Fahril M, Farhan MF. Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada Pt. Gotrans Logistics: Web-Based Company Profile Information System Design at PT. Gotrans Logistics. Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering (IJIRSE). 2021;1(1):45-52.
- [5]. Firgia L, Nurcahyo AC. Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. Journal of Information Technology. 2021;1(2):35-40.
- [6]. Putra FA. Perancangan Dan Implementasi Website Company Profile Sebagai Media Promosi Di Rhapsody Studio. National Conference for Community Service Project (NaCosPro). 2021 Oct;3(1):1155-1158.