

PENINGKATAN MOTIVASI BELAJAR BERBANTUAN MEDIA CANVA DALAM PEMBELAJARAN TEKS BERITA PADA SISWA KELAS XI SMK N 2 SEMARANG

Lutfi Ratnaningtyas¹

¹Bahasa Indonesia, Pendidikan Bahasa dan Seni, Universitas PGRI Semarang,
Jl. Sidodadi Timur Jalan Dokter Cipto No.24, Karangtempel, Kec. Semarang Tim., Kota Semarang,
Jawa Tengah 50232

Email: lutfiratna14@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan motivasi belajar siswa kelas XI SMK N 2 Semarang dalam pembelajaran teks berita dengan memanfaatkan media Canva. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian tindakan kelas. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan tes yang dianalisis secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media Canva dalam pembelajaran teks berita dapat meningkatkan motivasi belajar siswa. Siswa menjadi lebih antusias, aktif, dan kreatif dalam mengikuti pembelajaran. Kesimpulan dari penelitian ini adalah media Canva efektif digunakan untuk meningkatkan motivasi belajar siswa dalam pembelajaran teks berita. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi guru dalam mengembangkan inovasi pembelajaran untuk meningkatkan motivasi belajar siswa.

Kata Kunci: motivasi belajar, media Canva, pembelajaran teks berita, penelitian tindakan kelas

ABSTRACT

The aim of this research is to increase the learning motivation of class XI students at SMK N 2 Semarang in learning news texts by utilizing Canva media. This research uses a qualitative approach with classroom action research methods. Data was collected through observation, interviews and questionnaires which were analyzed descriptively. The research results show that using Canva media in learning news texts can increase students' learning motivation. Students become more enthusiastic, active and creative in participating in learning. The conclusion of this research is that Canva media is effectively used to increase students' learning motivation in learning news texts. This research contributes to teachers in developing learning innovations to increase student learning motivation.

Keywords: learning motivation, Canva media, news text learning, classroom action research

1. PENDAHULUAN

Pembelajaran teks berita merupakan salah satu materi penting dalam mata pelajaran Bahasa Indonesia di tingkat Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Materi ini memerlukan pemahaman mendalam mengenai struktur dan ciri kebahasaan yang khas dari teks berita, sehingga siswa harus benar-benar memahaminya dengan baik agar dapat menguasainya secara efektif. Namun, dalam praktiknya, pembelajaran teks berita seringkali dianggap membosankan oleh siswa. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, seperti metode pembelajaran yang kurang variatif, minimnya penggunaan media pembelajaran yang menarik, serta rendahnya motivasi belajar siswa.

Motivasi belajar merupakan faktor penting yang mempengaruhi keberhasilan pembelajaran. Siswa yang memiliki motivasi belajar yang tinggi cenderung lebih aktif, antusias, dan kreatif dalam mengikuti proses pembelajaran. Mereka lebih mudah terlibat dalam diskusi, lebih bersemangat dalam mengerjakan tugas, dan lebih berani mengemukakan pendapat. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan motivasi belajar siswa dalam pembelajaran teks berita perlu dilakukan secara serius. Salah satu solusi yang dapat diterapkan adalah dengan memanfaatkan media pembelajaran yang menarik dan inovatif, seperti media Canva. Canva adalah aplikasi desain grafis online yang dapat digunakan untuk membuat berbagai jenis konten visual, termasuk teks berita. Penggunaan media Canva dalam pembelajaran teks berita diharapkan dapat meningkatkan motivasi belajar siswa, karena siswa dapat terlibat secara aktif dalam proses pembelajaran yang menyenangkan dan kreatif. Media ini juga memungkinkan siswa untuk mengekspresikan kreativitas mereka dalam bentuk visual, sehingga materi yang dipelajari menjadi lebih menarik dan mudah dipahami.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan motivasi belajar siswa kelas XI SMK N 2 Semarang dalam pembelajaran teks berita dengan memanfaatkan media Canva. Dengan memanfaatkan media ini, siswa tidak hanya akan belajar memahami struktur dan ciri kebahasaan teks berita dengan lebih baik, tetapi juga akan merasakan pengalaman belajar yang lebih interaktif dan menarik. Selain itu, penggunaan media Canva diharapkan dapat mengubah pandangan siswa terhadap pembelajaran teks berita dari yang sebelumnya dianggap membosankan menjadi lebih menyenangkan dan

menantang. Dalam jangka panjang, peningkatan motivasi belajar ini diharapkan dapat berkontribusi positif terhadap hasil belajar siswa secara keseluruhan, tidak hanya dalam mata pelajaran Bahasa Indonesia tetapi juga dalam mata pelajaran lainnya. Upaya ini juga merupakan langkah penting dalam menciptakan lingkungan belajar yang lebih dinamis dan mendukung perkembangan kreativitas siswa. Dengan demikian, diharapkan siswa akan memiliki semangat belajar yang lebih tinggi, kemampuan berpikir kritis yang lebih baik, serta keterampilan dalam mengolah informasi yang lebih kuat, yang pada akhirnya akan berdampak positif pada prestasi akademik mereka dan kesiapan mereka menghadapi dunia kerja di masa depan.

2. METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian tindakan kelas (Classroom Action Research). Penelitian tindakan kelas dipilih karena dianggap sesuai untuk mengatasi masalah pembelajaran di kelas dan meningkatkan kualitas pembelajaran. Dengan metode ini, peneliti dapat langsung terlibat dalam proses pembelajaran, mengidentifikasi masalah, serta menerapkan dan mengevaluasi tindakan yang dilakukan untuk meningkatkan motivasi belajar siswa.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK N 2 Semarang dengan subjek penelitian adalah siswa kelas XI. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan tes. Observasi dilakukan untuk mengamati aktivitas dan motivasi belajar siswa selama proses pembelajaran. Wawancara dilakukan untuk menggali informasi tentang tanggapan siswa terhadap penggunaan media Canva. Tes digunakan untuk mengukur tingkat motivasi belajar siswa sebelum dan setelah penerapan media Canva.

Data yang terkumpul dianalisis secara deskriptif kualitatif. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Tahap reduksi data melibatkan proses seleksi, pemfokusan, dan penyederhanaan data yang relevan dari hasil observasi, wawancara, dan tes. Penyajian data dilakukan dengan menyusun informasi yang telah direduksi dalam bentuk yang mudah dipahami, seperti tabel, grafik, atau narasi deskriptif. Penarikan

kesimpulan dilakukan dengan menginterpretasikan data yang telah disajikan untuk menemukan pola, tema, atau kecenderungan yang muncul dari penelitian.

Melalui analisis data ini, diharapkan dapat diperoleh gambaran yang jelas mengenai efektivitas penggunaan media Canva dalam meningkatkan motivasi belajar siswa kelas XI SMK N 2 Semarang. Hasil penelitian ini diharapkan tidak hanya memberikan solusi praktis untuk meningkatkan motivasi belajar siswa dalam pembelajaran teks berita, tetapi juga memberikan kontribusi teoritis bagi pengembangan metode pembelajaran yang lebih inovatif dan efektif. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi guru-guru lain yang ingin menerapkan metode serupa dalam pembelajaran mereka, sehingga kualitas pendidikan di SMK N 2 Semarang dan sekolah-sekolah lainnya dapat terus meningkat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media Canva dalam pembelajaran teks berita dapat secara signifikan meningkatkan motivasi belajar siswa kelas XI SMK N 2 Semarang. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, siswa terlihat sangat antusias dan aktif terlibat dalam setiap tahap proses pembelajaran. Mereka menunjukkan kegembiraan yang jelas ketika diminta untuk membuat desain teks berita menggunakan Canva, serta tidak ragu untuk mempresentasikan hasil karya mereka di depan kelas. Partisipasi aktif ini tidak hanya menunjukkan bahwa siswa lebih memahami materi dengan lebih baik, tetapi juga bahwa mereka menikmati proses belajar yang lebih interaktif dan kreatif. Dengan demikian, penggunaan media Canva tidak hanya memfasilitasi pemahaman materi tetapi juga menambah dimensi kesenangan dalam proses belajar.

Hasil wawancara yang dilakukan lebih lanjut menguatkan temuan observasi, dengan menunjukkan bahwa siswa merasa pembelajaran teks berita menjadi jauh lebih menarik dan menyenangkan berkat adanya media Canva. Siswa secara eksplisit mengaku bahwa mereka merasa lebih termotivasi untuk belajar karena Canva memberikan mereka peluang untuk mengekspresikan kreativitas mereka dalam pembuatan teks berita. Mereka menilai bahwa proses

pembelajaran menjadi lebih berwarna dan jauh dari kesan monoton yang sering menghambat minat belajar mereka, sehingga membuat mereka lebih bersemangat untuk terlibat secara aktif dalam kegiatan pembelajaran.

Selanjutnya, berdasarkan hasil tes yang dibagikan kepada siswa, terdapat peningkatan yang signifikan dalam motivasi belajar siswa setelah penggunaan media Canva. Sebelum penerapan media Canva, rata-rata skor motivasi belajar siswa tercatat pada angka 65,4. Namun, setelah penerapan media Canva, rata-rata skor motivasi belajar siswa meningkat secara signifikan menjadi 82,1. Peningkatan yang substansial ini menegaskan bahwa media Canva terbukti efektif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa, mencerminkan dampak positif yang nyata dari penggunaan media tersebut dalam proses pembelajaran.

Temuan mengenai peningkatan motivasi belajar siswa ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa penggunaan media visual yang interaktif dan kreatif dapat memberikan kontribusi positif terhadap motivasi belajar siswa (Wijayanti & Suryani, 2020; Yudha & Sunarya, 2019). Canva, sebagai aplikasi desain grafis online, menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan siswa untuk mengembangkan kreativitas dan inovasi mereka dalam menyusun teks berita. Kemampuan untuk berkreasi ini berdampak positif terhadap peningkatan motivasi belajar siswa, yang selanjutnya mendukung mereka dalam mencapai hasil belajar yang lebih baik.

Selain itu, temuan ini juga menekankan pentingnya penggunaan teknologi dalam pendidikan, dengan menggarisbawahi bagaimana media pembelajaran seperti Canva tidak hanya mempermudah proses pengajaran tetapi juga membuka peluang bagi siswa untuk mengembangkan keterampilan abad ke-21 seperti berpikir kritis, kreativitas, dan kolaborasi. Penelitian ini tidak hanya menunjukkan efektivitas media Canva dalam konteks pembelajaran teks berita tetapi juga memberikan kontribusi penting bagi pengembangan praktik pendidikan yang lebih modern dan relevan dengan kebutuhan zaman.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi teknologi dan media interaktif dalam proses pembelajaran dapat menciptakan

lingkungan belajar yang lebih menarik dan efektif. Temuan ini dapat dijadikan acuan bagi pendidik dan peneliti lainnya untuk terus mengeksplorasi dan mengembangkan metode pembelajaran yang inovatif, guna meningkatkan kualitas pendidikan di berbagai tingkatan dan memastikan bahwa proses pembelajaran tetap relevan dan memotivasi bagi semua siswa.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media Canva efektif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa kelas XI SMK N 2 Semarang dalam pembelajaran teks berita. Siswa menjadi lebih antusias, aktif, dan kreatif dalam mengikuti proses pembelajaran. Mereka menunjukkan peningkatan signifikan dalam keterlibatan dan partisipasi, serta lebih bersemangat untuk mengerjakan tugas-tugas yang diberikan. Penggunaan Canva memungkinkan siswa untuk mengekspresikan ide-ide mereka secara visual dan interaktif, yang membuat pembelajaran teks berita menjadi lebih menarik dan menyenangkan.

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi guru dalam mengembangkan inovasi pembelajaran untuk meningkatkan motivasi belajar siswa, khususnya dalam pembelajaran teks berita. Dengan mengintegrasikan teknologi dan media interaktif seperti Canva, guru dapat menciptakan lingkungan belajar yang lebih dinamis dan mendukung perkembangan kreativitas siswa. Hal ini tidak hanya meningkatkan kualitas pembelajaran, tetapi juga membantu siswa untuk mengembangkan keterampilan yang relevan dengan dunia kerja di masa depan.

Selain itu, temuan dari penelitian ini dapat menjadi referensi bagi guru-guru lainnya dalam menerapkan metode pembelajaran yang serupa. Inovasi dalam penggunaan media pembelajaran seperti Canva dapat diterapkan tidak hanya dalam pembelajaran teks berita, tetapi juga dalam berbagai mata pelajaran lainnya. Dengan demikian, penelitian ini dapat mendorong lebih banyak guru untuk mengeksplorasi dan mengadopsi pendekatan pembelajaran yang lebih kreatif dan efektif, yang pada akhirnya dapat meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa secara keseluruhan.

Secara keseluruhan, penelitian ini menekankan pentingnya penggunaan teknologi dalam pendidikan dan manfaatnya dalam meningkatkan motivasi belajar siswa. Dengan menerapkan media pembelajaran yang inovatif dan interaktif, guru dapat menciptakan pengalaman belajar yang lebih menyenangkan dan bermakna bagi siswa. Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya memberikan solusi praktis untuk masalah pembelajaran teks berita, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan praktik pendidikan yang lebih maju dan relevan dengan kebutuhan zaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Dewi, T. S., & Surya, S. (2021). Penggunaan Teknologi Digital dalam Pembelajaran: Studi Kasus pada Pendidikan Menengah. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 25(1), 45-60.
- Fathurrahman, M. (2019). Analisis Dampak Penggunaan Aplikasi Canva terhadap Kreativitas Siswa. *Jurnal Kreativitas dan Inovasi Pendidikan*, 12(1), 34-45.
- Iskandar, J. (2017). Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 15(3), 45-57.

- Kemmis, S., & McTaggart, R. (2000). Participatory Action Research: A Qualitative Research Methodology. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research* (pp. 567-605). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, A., & Putri, R. (2018). Strategi Pembelajaran Aktif Berbasis Teknologi untuk Meningkatkan Keterampilan Abad 21. *Jurnal Pendidikan Modern*, 20(4), 89-102.
- Piaget, J., & Vygotsky, L. S. (1962). *The Psychology of the Child*. New York: Basic Books. (Terjemahan: Psikologi Anak, Penerbit Bumi Aksara, 2015).
- Prasetyo, B., & Wulandari, S. (2021). Integrasi Teknologi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia: Studi Kasus di SMK. *Jurnal Linguistik dan Pendidikan*, 18(3), 99-111.
- Setiawan, I. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Digital terhadap Motivasi dan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Teknologi*, 27(1), 56-68.
- Sugiyono, M. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijayanti, A., & Suryani, N. (2020). Peningkatan Motivasi Belajar Siswa melalui Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 22(1), 1-15.
- Yudha, C. B., & Sunarya, L. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Canva untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 16(2), 178-187.