

SISTEM INFORMASI PRODUK UNGGULAN KHAS PATI BERBASIS WEBSITE DI DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA KABUPATEN PATI

Fadhilla Hindi Iklima¹, Febrian Murti Dewanto²

^{1,2} Program Studi Informatika, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas PGRI Semarang
Gedung Pusat Lantai 3, Kampus 1 Jl. Sidodadi Timur 24, Semarang
E-mail : fadhillahindiiklima@gmail.com¹, fmdewanto@gmail.com²

Abstrak

Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pati memiliki banyak bidang salah satu bidang tersebut adalah bidang pemasaran pariwisata, pada bidang ini memerlukan media untuk melakukan promosi dan pemasaran produk unggul. Media promosi dan pemasaran ini berisi tentang informasi produk unggul Kabupaten Pati yang akan dipakai oleh para staf untuk membantu promosi dan penyampaian informasi. Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pati sudah mempunyai media promosi yang berbentuk konvensional. Dengan ini saya menemukan permasalahan yaitu lambatnya perkembangan pemasaran produk unggul Kabupaten Pati, maka perlu adanya pembuatan media promosi dan pemasaran berbasis website. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pati, Media promosi dan pemasaran yang berbasis website dan manfaat dari Media promosi dan pemasaran yang berbasis website ini adalah untuk membantu dalam memasarkan produk dan menyampaikan informasi sputar produk unggulan Kabupaten Pati kepada masyarakat luas. Dalam penelitian ini akan dibahas tentang faktor apa saja dalam pembuatan website. Sehingga dengan penelitian ini, aplikasi yang digunakan bisa mempermudah proses promosi dan pemasaran produk serta konsumen mudah mendapatkan informasi. Dengan dibuatnya media promosi dan pemasaran produk berbasis web ini Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pati dapat menyampaikan informasi produk, spesifikasi produk, serta informasi program promosi melalui website. Dalam pembuatan sistem ini saya menggunakan aplikasi text editor sublimetext 3, php myadmin dan menggunakan Framework Codeigniter. Selama pengembangan perangkat lunak, metodologi yang digunakan yaitu metode waterfall. Pada tahap pembangunan website ini terdapat beberapa tahap seperti perancangan sistem, desain menu, coding, dan pengujian. Sehingga dihasilkan Sistem Informasi Produk Unggulan Khas Pati berbasis website yang dapat dilihat pada PC maupun smartphone oleh pegawai Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pati, maupun masyarakat luas.

Kata Kunci : Website, Produk Unggul, Media Promosi.

I. PENDAHULUAN

Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pati memiliki banyak bidang salah satu bidang tersebut adalah bidang pemasaran pariwisata, pada bidang ini memerlukan media untuk melakukan promosi dan pemasaran produk unggul. Media promosi dan pemasaran ini berisi tentang informasi produk unggul Kabupaten Pati yang akan dipakai oleh para staf untuk membantu promosi dan penyampaian informasi. Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pati sudah mempunyai media promosi yang berbentuk konvensional.

Dengan ini saya menemukan permasalahan yaitu lambatnya perkembangan pemasaran produk unggul Kabupaten Pati, maka perlu adanya pembuatan media promosi dan pemasaran berbasis website. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pati, Media promosi dan pemasaran yang berbasis website dan manfaat dari Media promosi dan pemasaran yang berbasis website ini adalah untuk membantu dalam memasarkan produk dan menyampaikan informasi sputar produk unggulan Kabupaten Pati kepada masyarakat luas.

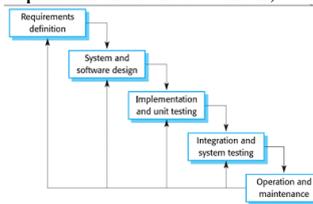
Dalam penelitian ini akan dibahas tentang faktor apa saja dalam pembuatan website. Sehingga dengan penelitian ini, aplikasi yang digunakan bisa mempermudah proses promosi dan pemasaran produk serta konsumen mudah mendapatkan informasi. Dengan dibuatnya media promosi dan pemasaran produk

berbasis web ini Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pati dapat menyampaikan informasi produk, spesifikasi produk, serta informasi program promosi melalui website.

Dalam pembuatan sistem ini saya menggunakan aplikasi text editor sublimetext 3, php myadmin dan menggunakan Framework Codeigniter. Selama pengembangan perangkat lunak, metodologi yang digunakan yaitu metode waterfall. Pada tahap pembangunan website ini terdapat beberapa tahap seperti perancangan sistem, desain menu, coding, dan pengujian. Sehingga dihasilkan Sistem Informasi Produk Unggulan Khas Pati berbasis website yang dapat dilihat pada PC maupun smartphone.

II. METODE PENELITIAN

Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu metode Waterfall. Metode Waterfall yaitu pendekatan secara sistematis dengan tahapan analisis kebutuhan, desain sistem dan implementasi[3].



Gambar 1. Metode Waterfall

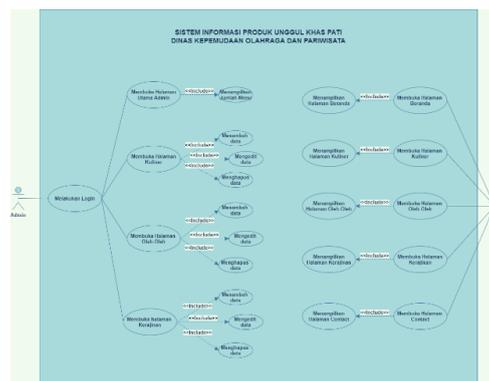
- a. Analisis Pada tahap ini, untuk melakukan pengembangan sistem dibutuhkan informasi kebutuhan yang bisa didapat melalui observasi, wawancara, diskusi dan studi pustaka
- b. Desain Spesifikasi kebutuhan sudah didapat, selanjutnya adalah desain dan merancang prototipe yang selanjutnya akan menentukan perangkat hardware dan *software* yang akan digunakan untuk membantu membangun sistem.
- c. Implementasi Pada tahap ini, Sistem pertama kali dikembangkan di program kecil yang disebut unit, yang terintegrasi dalam tahap selanjutnya. Setiap unit dikembangkan dan diuji untuk fungsionalitas yang disebut sebagai unit testing

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Perancangan Sistem

a. Desain Umum (*Use Case Diagram*)

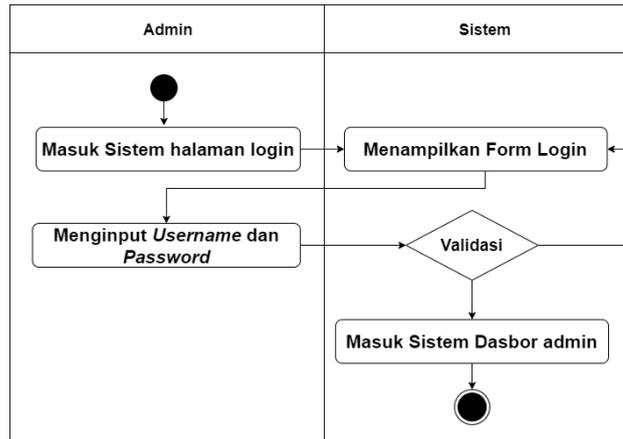
Dalam pembuatan Sistem Informasi Produk Unggulan Khas Pati Berbasis Website, penulis menggunakan Use Case Diagram untuk menjabarkan alur data yang dibutuhkan dan informasi yang akan disajikan nantinya dalam bentuk web[1].



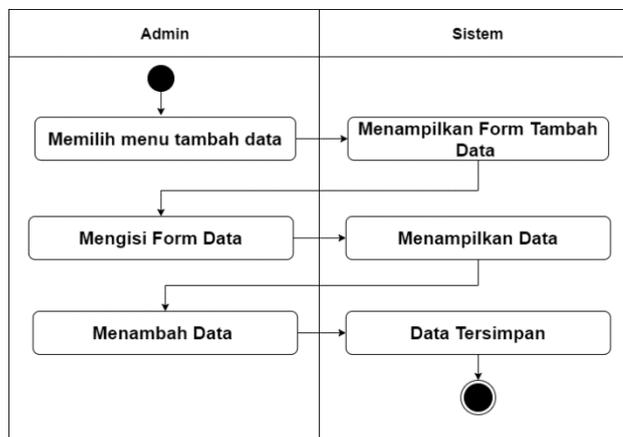
Gambar 1: Use Case Diagram

b. Activity Diagram

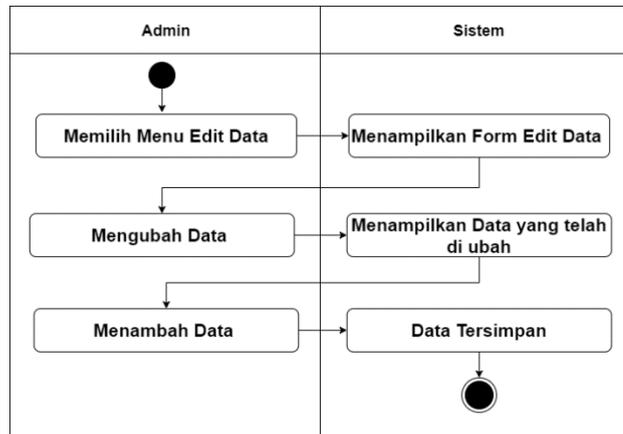
Activity Diagram merupakan sebuah gambar dari suatu rangkaian kerja suatu sistem yang menyampaikan suatu proses tindakan dan aktifitas. Diagram aktifitas ini menampilkan urutan suatu aktifitas dalam sebuah sistem yang sedang dalam proses perancangan, bagaimana proses awalnya, kemungkinan keputusan akan terjadi, dan hasil akhirnya[2]



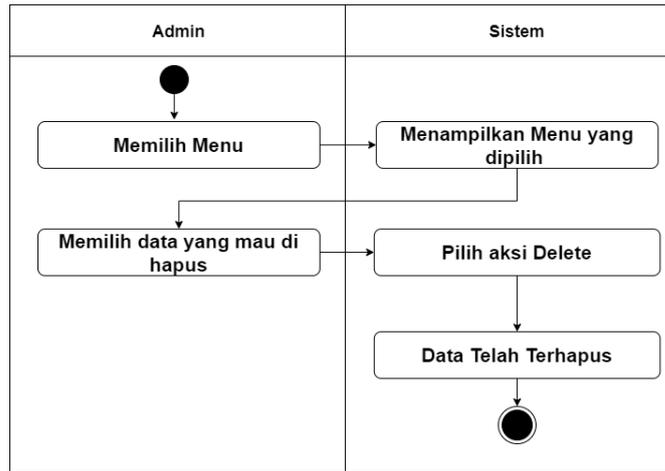
Gambar 2 Activity Diagram Login Admi



Gambar 3 Activity Diagram Tambah Data Produk Unggul



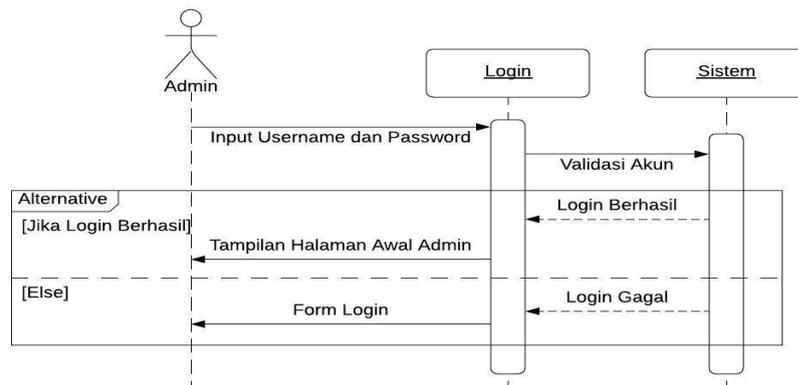
Gambar 4 Activity Diagram Edit Data Produk Unggul



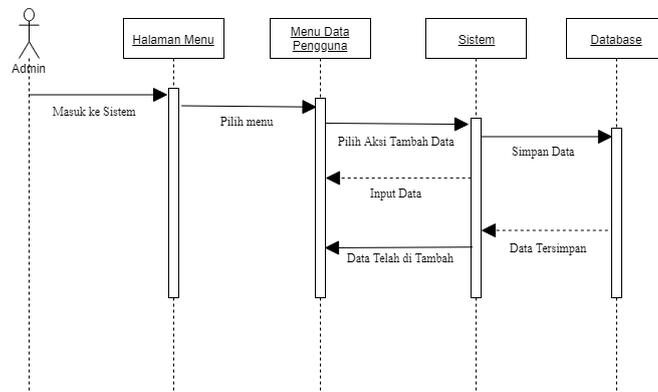
Gambar 5 Activity Diagram Hapus Data Produk Unggul

c. Sequence Diagram

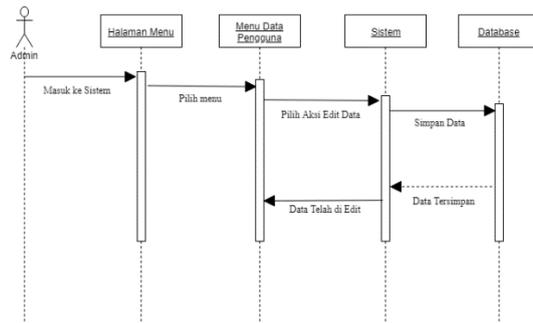
Sequence Diagram menggambarkan interaksi antar objek di dalam dan di sekitar sistem (termasuk pengguna, display, dan sebagainya) berupa message yang digambarkan terhadap waktu. Sequence diagram terdiri antar dimensi vertikal (waktu) dan dimensi horizontal (objek-objek yang terkait)[4].



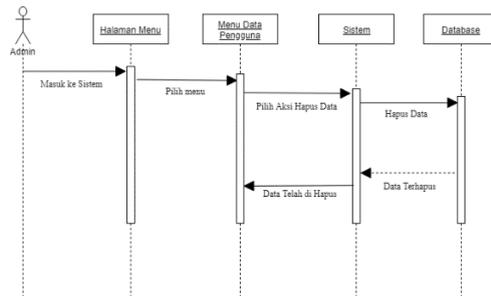
Gambar 6 Sequence Diagram Login Admin



Gambar 7 Squance Diagram Tambah Data Produk Unggul



Gambar 8 1 Squence Diagram Edit Data Produk Unggul

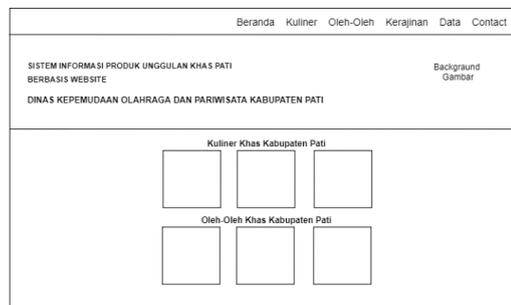


Gambar 9 . Squence Diagram Hapus Data Produk Unggul

2. Rancangan Tampilan Desain

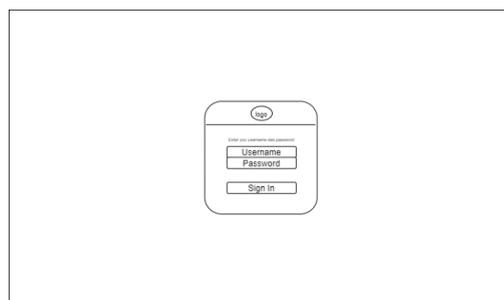
1. Halaman Beranda

Halaman Beranda merupakan halaman pertama saat user masuk ke dalam sistem.



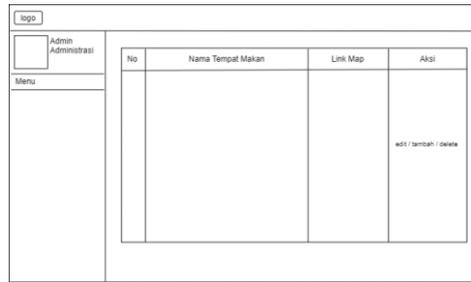
Gambar 10. Desain Halaman Beranda

2. Halaman Login Admin



Gambar 11. Desain Halaman Login

3. Halaman Dasbor Admin



Gambar 12. Desain Halaman Dasbor Admin

2. Hasil Web Desain

Setelah, proses coding dan membuat rancangan halaman web. Berikut hasil dari tampilan Sistem Informasi Produk Unggulan Khas Pati Berbasis Website :

a. Tampilan Menu Beranda



Gambar 13. Tampilan Menu Beranda

b. Tampilan menu Kuliner



Gambar 14. Tampilan Menu Kuliner

c. Tampilan Menu Oleh-Oleh



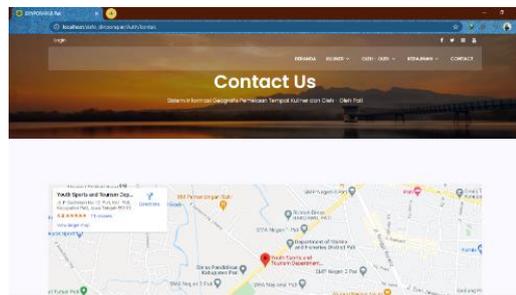
Gambar 15. Tampilan Menu Oleh-Oleh

d. Tampilan Menu Kerajinan



Gambar 16. Tampilan Menu Kerajinan

e. Tampilan Menu Contact



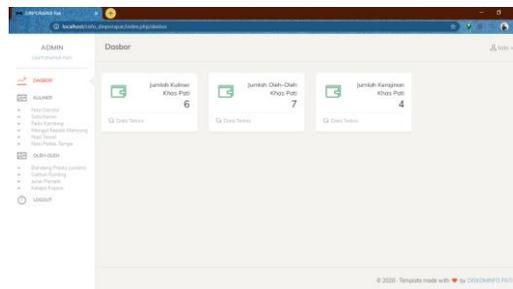
Gambar 17. Tampilan Menu Contact

f. Tampilan Menu Login



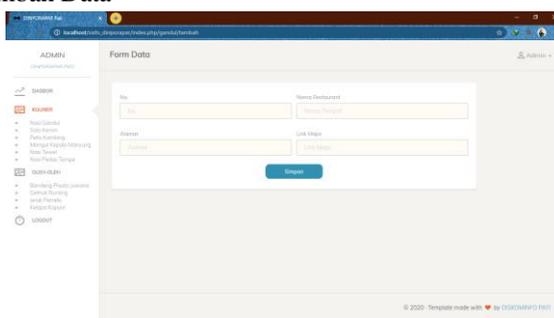
Gambar 18. Tampilan Menu Login

g. Tampilan Dasbor Admin



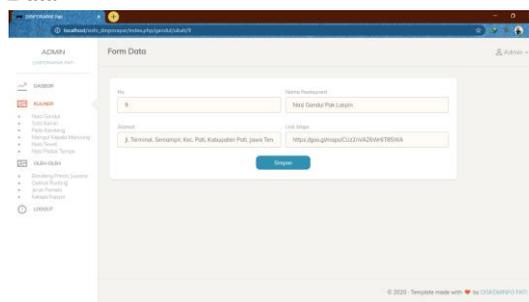
Gambar 19. Tampilan Halaman Dasbor Admin

h. Tampilan Menu Tambah Data



Gambar 20. Tampilan Halaman Tambah Data

i. Tampilan Menu Edit Data



Gambar 21. Tampilan Halaman Edit Data

IV. KESIMPULAN

Sistem Informasi Produk Unggulan Khas Pati Berbasis Website berhasil dibuat dengan metode pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Sequence Diagram* dan Bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*). Hasil pengujian sistem menunjukkan bahwa sistem telah berjalan 99% sesuai dengan harapan/sesuai dengan tujuan ketika sistem dijalankan. Hal tersebut berdasarkan pengujian blackbox dari halaman *login admin*, dan halaman *user*.

V. REFERENSI

- [1] Hamid, Ainal Faizin Abdul, & Purnama, Bambang Eka (2018). Sistem Informasi Penjualan Produk Unggulan Berbasis Website Pada Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pacitan. *International Journal of Security and Networks (IJSN)*.
- [2] Kristiyanti, Mariana & Rahmasari, Lida. (2017). Sistem Informasi Berbasis Web Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Semarang. Universitas AKI
- [3] K. Nisa, F.M. Dewanto. Aplikasi Permohonan Informasi Publik berbasis website Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pati. Science And Engineering National Seminar 4 (SENS 4). 2019 : 360
- [4] Rayanto, Barit. (2018). Kajian Strategi Pengembangan Produk Unggulan Di Kota Palangka Raya. Badan Penelitian Dan. Palangka Raya.
- [5] Umam, Khoirul & d.k.k. (2012). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Prioritas Produk Unggulan Daerah Menggunakan Metode VIKOR. *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*
- [6] Bambang Agus Herlambang, Muhammad Saifuddin Zuhri, Dwi Nuvitalia. (2018). E-Marketplace Development With C2C Model And Appreciative Inquiry. *Jurnal Transformatika*.