

## ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA BATIK NICE

Astri Nur Khusna <sup>1</sup>, Febrian Murti Dewanto <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Jurusan Informatika, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas PGRI Semarang

Gedung Pusat Lantai 3, Kampus 1 Jl. Sidodadi Timur 24, Semarang

E-mail : astrinurk21@gmail.com<sup>1</sup>, fmdewanto@gmail.com<sup>2</sup>

### **Abstrak**

*Website merupakan sebuah media yang memiliki banyak halaman yang saling terhubung, dimana website memiliki fungsi dalam memberikan informasi berupa teks, gambar, dan lain sebagainya. Website terdiri dari dua yaitu statis dan dinamis. Peningkatan sistem dan pelayanan di perusahaan menjadi sangat penting. Penggunaan website sebagai salah satu media promosi dan komunikasi yang mempermudah perusahaan untuk mempromosikan produk dengan efektif tanpa perlu menggunakan media cetak. Company profile merupakan penjelasan mengenai perusahaan dan produknya secara verbal maupun grafik. Dengan adanya website company profile, jangkauan konsumen menjadi lebih luas. Informasi yang didapat dari website company profile Batik Nice menjadi sangat berguna bagi konsumen yang ingin membeli produk dari Batik Nice.*

**Kata Kunci:** Website, Company Profile, Batik Nice

### **I. PENDAHULUAN**

Peningkatan sistem dan pelayanan di perusahaan menjadi hal yang sangat penting karena semakin hari teknologi semakin maju. Beberapa kemajuan seperti promosi dan pemesanan melalui online merupakan suatu hal yang wajib di era saat ini. Apabila perusahaan hanya melakukan promosi melalui online saja maka jangkauan konsumen yang didapat tidak akan seluas jika melakukan promosi melalui offline. Kota Semarang merupakan salah satu ibukota yang memiliki kemajuan teknologi disamping itu masyarakatnya juga lebih senang menggunakan layanan melalui online. Oleh karena itu Batik Nice membutuhkan sarana untuk media promosi guna meningkatkan penjualan perusahaan.

Dengan adanya media informasi dalam bentuk website sangat berperan penting bagi perusahaan. Menurut Adelheid (2014:12), *website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain yang tempatnya berada dalam *world wide* di dalam internet (Adelheid, 2014). Media *website* memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk mempromosikan produk sesuai dengan target konsumen.

Batik Nice merupakan sebuah usaha yang berdiri pada tahun 2018 dan bergerak dibidang dagang yakni penjualan pakaian batik, yang meliputi kemeja batik pria lengan pendek, kemeja batik pria lengan panjang, dan atasan tunik batik wanita. Batik Nice mempromosikan produknya melalui selebaran brosur yang dibagikan di jalan kemudian konsumen bisa menghubungi penjual melalui nomor *whatsapp* yang tertera. Adapun promosi melalui brosur kurang efektif karena memerlukan anggaran yang besar juga cakupan konsumen yang kurang luas. Selain itu informasi yang tertera di brosur hanya secara singkat saja, seperti harga dan beberapa produk saja.

Promosi dengan menggunakan brosur terbilang cara yang masih tradisional karena karyawan harus membagikan brosur di jalan maupun secara *door to door*, sehingga membutuhkan waktu dan biaya yang lebih banyak. Selain itu biaya untuk mencetak brosur yang dihabiskan perusahaan sekitar 1000 lembar per tahun. Oleh karena itu Batik Nice membutuhkan suatu media informasi seperti website untuk mempromosikan produk kepada konsumen secara detail dan menghemat pengeluaran perusahaan. Sehingga perlu dibuat “Analisis dan Perancangan Company Profile Berbasis Website Pada Batik Nice” yang diharapkan mampu mengatasi kesulitan yang terjadi juga mempermudah dalam mempromosikan Batik Nice kepada masyarakat luas.

## II. METODOLOGI PENELITIAN

### 1. Metodologi Penelitian

Selama pembuatan website profile, metodologi yang digunakan adalah *prototype* model. Tahap pertama yaitu mengumpulkan informasi perusahaan seperti profil perusahaan, dan produk yang dijual kemudian menanyakan kriteria website seperti apa yang diperlukan oleh Batik Nice,. Tahap kedua melakukan perancangan *website* dan membuat *prototype*. Tahap terakhir mempresentasikan hasil rancangan kepada perusahaan.

### 2. Tinjauan Pustaka

#### a. Website

Menurut Elgamar (2020:7), *website* merupakan sebuah media yang memiliki banyak halaman yang saling terhubung (*hyperlink*), dimana *website* memiliki fungsi dalam memberikan informasi berupa teks, gambar, video, suara, dan animasi atau penggabungan dari semuanya (Elgamar, 2020). Karakteristik website yakni memiliki halaman-halaman yang saling terhubung, dilengkapi dengan domain sebagai alamat (*url*) atau *World Wide Web* (*www*) dan hosting sebagai media yang menyimpan banyak data. *Website* umumnya dibangun menggunakan bahasa pemrograman seperti *Hypertext Preprocessor* (*PHP*) dan *Active Server Pages* (*ASP*), dikombinasikan dengan *Hypertext Markup Language* (*HTML*), *Cascading Style Sheet* (*CSS*), dan *Javascript*.

Jenis-jenis website berdasarkan sifatnya adalah :

1. *Website* dinamis, merupakan sebuah *website* yang menyediakan content atau isi yang selalu berubah-ubah setiap saat. Misalnya, *website* berita, seperti, *www.kompas.com*, *www.detik.com*, dan lain-lain.
2. *Website* statis, merupakan website yang contentnya sangat jarang diubah. Misalnya, web profile organisasi, dan lain-lain.

Ditinjau dari segi bahasa pemrograman yang digunakan, website terbagi atas

1. *Server Side*, merupakan website yang menggunakan bahasa pemrograman yang tergantung kepada tersedianya server. Seperti, *PHP*, *ASP*, dan sebagainya. Jika tidak ada server, website yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman diatas tidak dapat berfungsi sebagaimana mestinya.
2. *Client Side*, adalah website yang tidak membutuhkan server dalam menjalankannya, cukup diakses melalui browser saja. Misalnya, *html*. (Yuhefizard, Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla, 2006)

#### b. Basis Data (Database)

Menurut Yuhefizard (2013:3), database merupakan sebuah koleksi atau kumpulan data yang saling berhubungan (*relation*), disusun menurut aturan tertentu secara logis, sehingga menghasilkan informasi. Sebuah informasi yang berdiri sendiri tidaklah dikatakan database. (Yuhefizard, Database Management Menggunakan Microsoft Access 2003, 2013)

Menurut Ramadhani (2016:1), database adalah tempat semua data diletakkan dalam sistem komputer. Banyak DBMS yang dapat digunakan seperti Oracle, MS Access atau MySQL. (Ramadhani, 2016).

c. Flowchart

Menurut Utami (2005), *flowchart* (bagan alir) merupakan representasi secara grafik dari suatu algoritma atau prosedur untuk menyelesaikan suatu masalah. Dengan menggunakan *flowchart* membantu mempermudah dalam pengecekan bagian-bagian yang terlupakan dalam analisis masalah. Disamping itu *flowchart* juga berguna sebagai fasilitas untuk berkomunikasi antara pemrogram yang bekerja dalam tim suatu proyek. (Utami & Sukrisno, 2005).

d. UML (*Unified Modeling Language*)

Menurut Azis (2005), UML adalah sekumpulan simbol dan diagram untuk memodelkan *software*. Implementasi kode program dari UML dapat menggunakan Bahasa pemrograman apa saja dengan syarat Bahasa pemrograman tersebut harus mendukung pemrograman berorientasi objek. (Ir. M. FARID AZIS, 2005)

1. Use Case Diagram, menggambarkan fungsionalitas dari sebuah sistem. Use case bermakna “cara-cara aktor menggunakan sistem”. Tujuan utama diagram ini adalah membantu pengembang model untuk memvisualisasikan kebutuhan fungsional sistem termasuk relasi para aktor terhadap proses-proses.
2. Class Diagram, dipakai untuk menunjukkan bagaimana entitas yang berbeda (orang, data dan benda) terkait satu sama lain. Diagram kelas menunjukkan struktur statis dari sebuah model. (Purnomo, 2019)
3. Activity Diagram, digunakan untuk menggambarkan alur kerja (aktivitas) pada use case (proses), logika, proses bisnis dan hubungan antara aktor dengan alur-alur kerja use case. (Prof. Dr. Sri Mulyani, 2016)

Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan Website Company Profile antara lain :

1. SQL (Structured Query Language)
2. Xampp Control Panel v3.2.2
3. Visual Studio Code
4. Visual Paradigm 16.1

### 3. Proses Perancangan

a. UML (*Unified Modeling Language*)

Berdasarkan data yang diperoleh penulis, berikut adalah use case diagram dan class diagram dari website yang akan dibangun :

b. Use Case Diagram

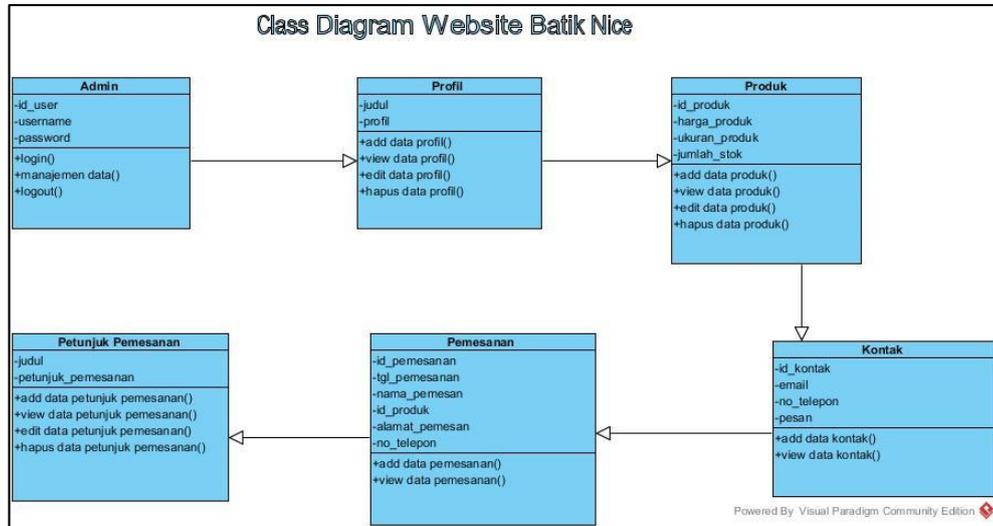
Use case diagram adalah diagram yang menggambarkan proses aktivitas secara urut dalam sistem Website Company Profile Batik Nice dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 1. Use Case Diagram Batik Nice 1

c. Class Diagram

Class diagram berfungsi untuk menggambarkan struktur dari sistem Website Company Profile Batik Nice dengan jelas. Dapat dilihat pada gambar diagram dibawah ini :



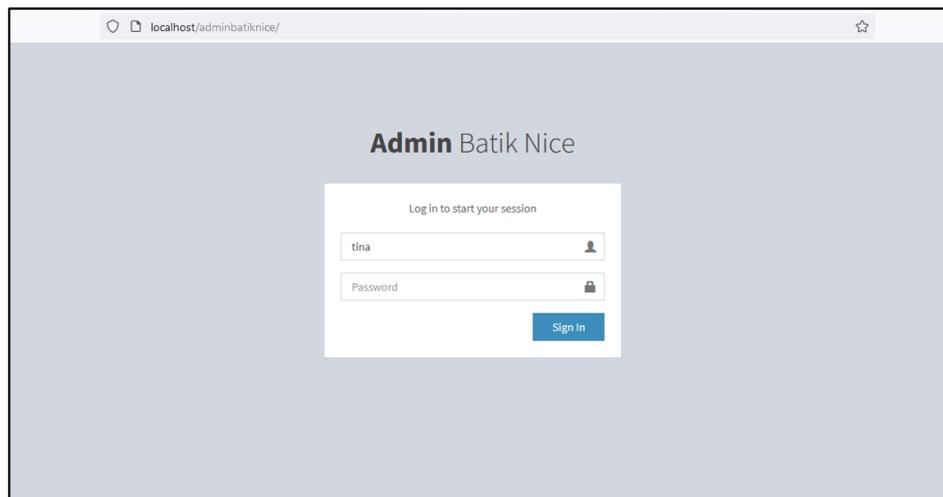
Gambar 2. Class Diagram WebBatik Nice 1

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 1. Hasil Implementasi Website Batik Nice

a. Halaman login Admin

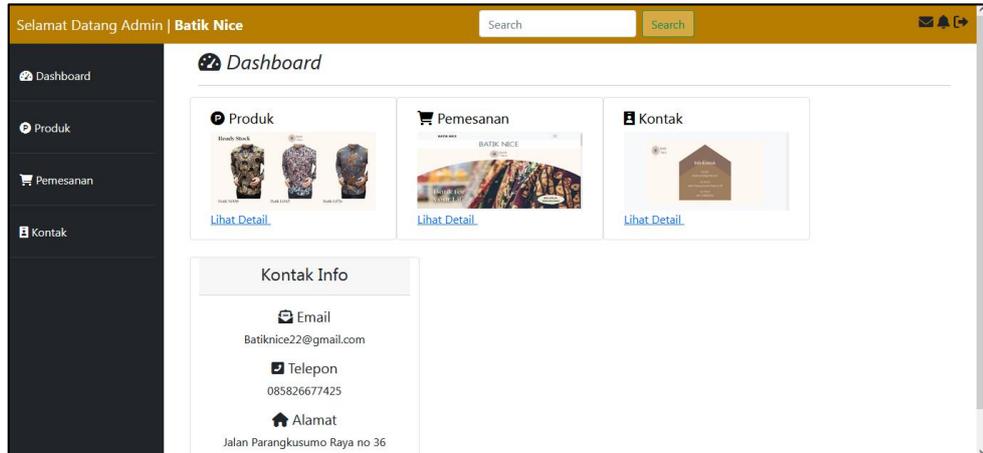
Halaman login admin merupakan halaman awal admin untuk memulai input data. Di halaman ini admin akan diminta mengisi username dan password untuk bisa masuk ke halaman selanjutnya. Adapun tampilan halaman login admin terdapat pada gambar 3.



Gambar 3. Hal Login Admin 1

b. Halaman User Administrator

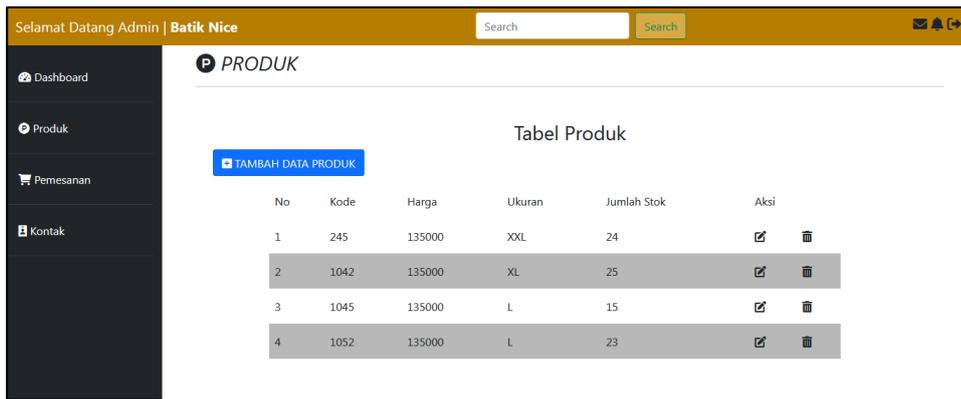
Halaman user administrator merupakan halaman dimana admin dapat melakukan create, read, update, dan delete data yang ada dalam website. Adapun tampilan halaman user administrator terdapat pada gambar 4.



Gambar 4. Hal Administrator 1

c. Halaman Produk

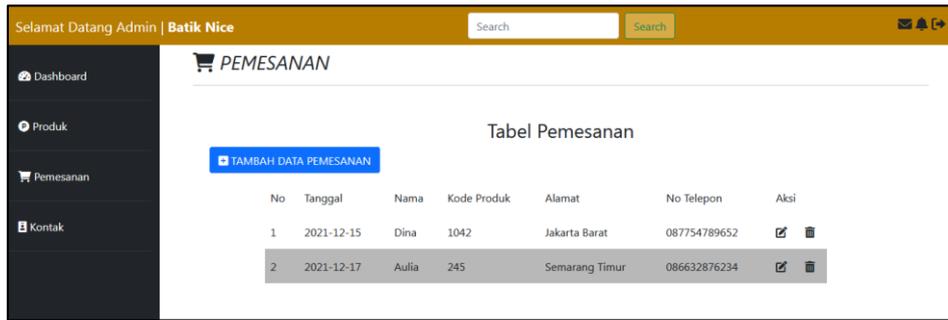
Halaman produk merupakan halaman untuk input data katalog produk Batik Nice berupa kode produk, harga produk, ukuran produk, dan jumlah stok produk. Adapun tampilan halaman produk terdapat pada gambar 5.



Gambar 5. Hal Produk 1

d. Halaman Pemesanan

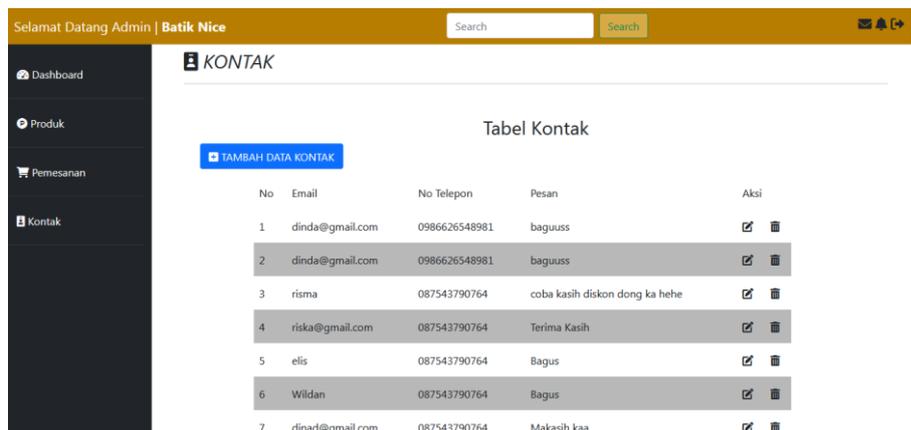
Halaman pemesanan merupakan halaman untuk melihat data konsumen yang sudah mengisi form pemesanan, yakni berupa tanggal pemesanan, nama pemesan, kode produk, alamat dan nomor telepon. Adapun tampilan halaman pemesanan terdapat pada gambar 6.



Gambar 6. Hal Pemesanan 1

e. Halaman Kontak

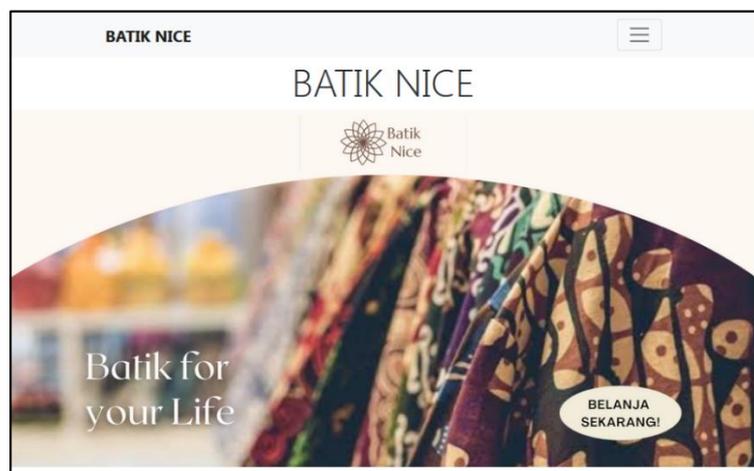
Halaman kontak merupakan halaman untuk melihat data kontak masuk yang dikirim oleh pengunjung website berupa email, nomor telepon, dan pesan. Adapun tampilan halaman kontak terdapat pada gambar 7.



Gambar 7. Hal Kontak 1

f. Tampilan Header

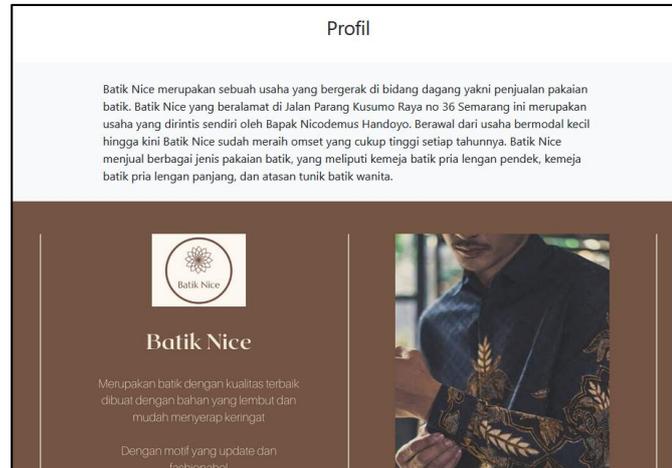
Tampilan header merupakan halaman yang menampilkan gambar batik dan logo Batik Nice serta slogan dari Batik Nice. Adapun tampilan header terdapat pada gambar 8.



Gambar 8. Tampilan Header 1

g. Tampilan Profil

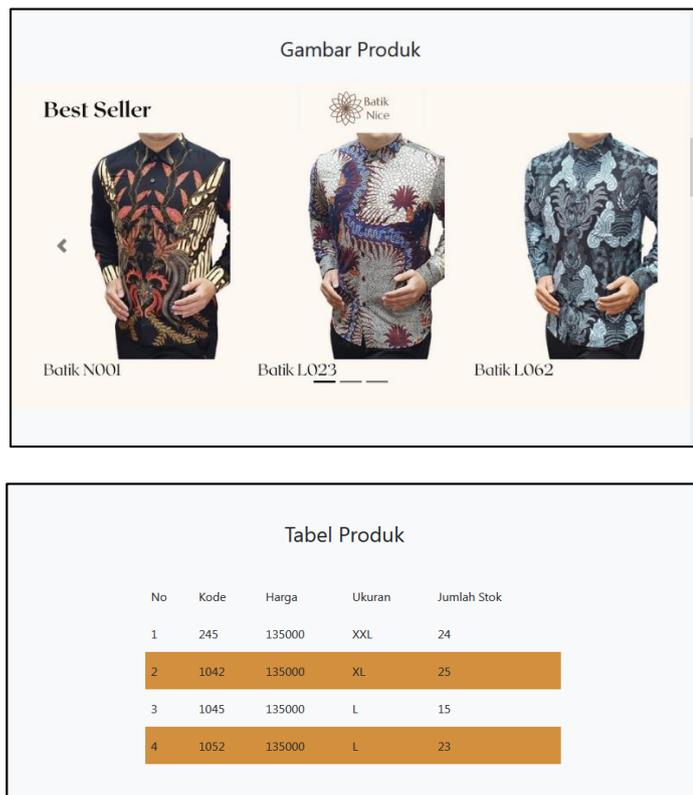
Tampilan profil merupakan halaman yang menampilkan profil dari Batik Nice berupa sejarah dan deskripsi perusahaan. Adapun tampilan profil terdapat pada gambar 9.



Gambar 9. Tampilan Profil 1

j. Tampilan Katalog Produk

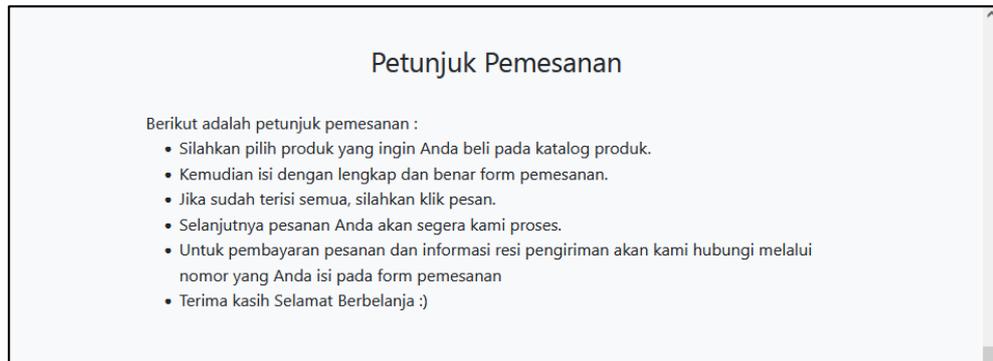
Tampilan katalog produk merupakan halaman katalog dari produk Batik Nice berupa pakaian batik yang ditampilkan dalam bentuk gambar dan tabel. Adapun tampilan katalog produk terdapat pada gambar 10.



Gambar 10. Tampilan Produk 1

k. Tampilan Petunjuk Pemesanan

Tampilan petunjuk pemesanan merupakan halaman yang berisikan petunjuk pemesanan untuk konsumen yang ingin membeli produk Batik Nice. Dengan mengikuti petunjuk yang ada diharapkan konsumen tidak mengalami kesulitan saat melakukan pemesanan. Adapun tampilan petunjuk pemesanan terdapat pada gambar 11.



Gambar 11. Tampilan Petunjuk Pemesan 1

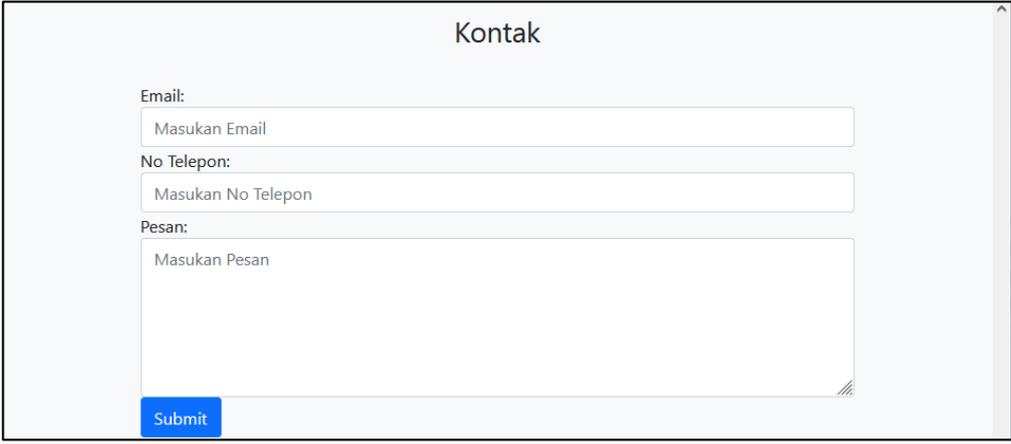
l. Tampilan Form Pemesanan

Tampilan form pemesanan merupakan halaman yang menampilkan form yang akan diisi oleh konsumen apabila ingin membeli produk dari Batik Nice. Dengan mengisi form pemesanan secara lengkap maka data akan masuk ke bagian admin Batik Nice dan pesanan akan segera di proses. Adapun tampilan form pemesanan terdapat pada gambar 12.

Gambar 12. Tampilan Form Pemesanan 1

m. Tampilan Kontak

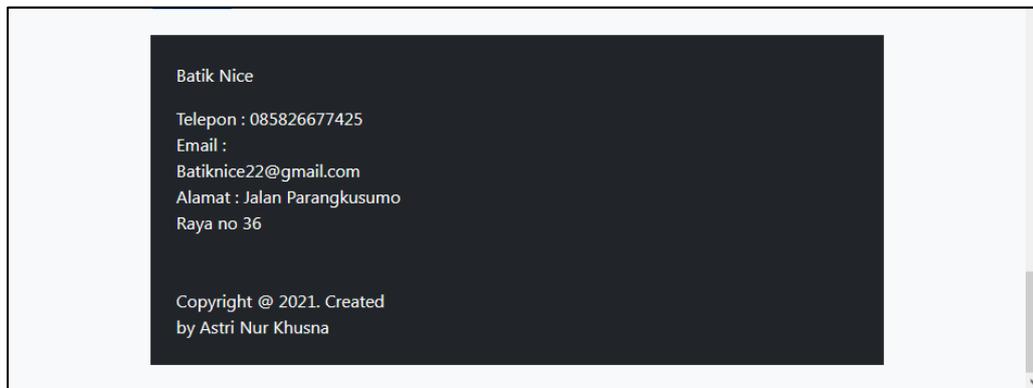
Tampilan kontak merupakan halaman dimana pengunjung website dapat memberikan kritik, saran, ataupun keluhan kepada Batik Nice. Dengan mengisi form kontak maka semua kritik, saran, ataupun keluhan akan tersampaikan kepada pihak Batik Nice. Pada tampilan kontak juga terdapat informasi kontak yang dapat dihubungi. Adapun tampilan kontak terdapat pada gambar 13.



Gambar 13. Tampilan Kontak 1

n. Tampilan Footer

Tampilan footer merupakan halaman yang berisikan informasi mengenai hak cipta website dan informasi kontak Batik Nice yang dapat dihubungi. Adapun tampilan footer terdapat pada gambar 14.



Gambar 14. Tampilan Footer 1

#### IV. KESIMPULAN

- Website company profile pada Batik Nice ini dapat digunakan untuk mengetahui informasi mengenai perusahaan serta mempromosikan kepada masyarakat luas.
- Fitur-fitur yang ada pada website company profile Batik Nice yakni katalog produk yang memudahkan konsumen melihat-lihat produk Batik Nice. Kemudian fitur pemesanan yang memudahkan konsumen dalam memesan produk. Juga fitur kontak untuk menghubungi perusahaan melalui form kontak.
- Dari sisi pengguna website company profile lebih menarik untuk dilihat karena terdapat informasi yang mudah diterima dan dipahami.

#### V. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada perusahaan Batik Nice telah memberikan kesempatan untuk melakukan analisis, perancangan serta pembangunan website company profile untuk perusahaan. Rekan-rekan staff dari Batik Nice yang memberikan informasi data untuk dijadikan badan dasar dalam pembuatan sistem.

## VI. REFERENSI

- [1] Adelheid, A. (2014). *Cara Cepat Membuat Segala Jenis Website*. Elex Media Komputindo.
- [2] Elgamar. (2020). *Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan Php*. Ahlimedia Book.
- [3] Ir. M. Farid Azis, M. K. (2005). *Object Oriented Programming Php 5*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [4] Kadang, M. O. (2021). *Algoritma Dan Pemrograman*. Makasar: Humanities Genius.
- [5] Prof. Dr. Sri Mulyani, A. C. (2016). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Daerah*. Bandung: Abdi Sistematika.
- [6] Purnomo, H. (2019). *Pemodelan Dan Simulasi Untuk Pengelolaan Adaptif Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*. Bogor: Pt Penerbit Ipb Press.
- [7] Ramadhani. (2016). *Pemrograman Dasar Java Visual Berbasis Database Mysql*. Yogyakarta: Deepublish.
- [8] Utami, E., & Sukrisno. (2005). *10 Langkah Belajar Logika Dan Algoritma. Menggunakan Bahasa C Dan C++ Di Gnullinux*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [9] Yuhefizard. (2006). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [10] Yuhefizard. (2013). *Database Management Menggunakan Microsoft Access 2003*. Jakarta: Elex Media Komputindo.