

# OPTIMASI PRODUK/JASA USAHA BERBASIS DIGITAL MARKETING DIVISI GOOGLE ADS DI PT. HERCO DIGITAL INDONESIA

Sony Ramadhan<sup>1</sup> dan Setyoningsih Wibowo<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Jurusan Informatika, Fakultas TEKNIK DAN INFORMATIKA, Universitas PGRI Semarang  
Gedung Pusat Lantai 3, Kampus 1 Jl. Sidodadi Timur 24, Semarang  
E-mail : sonyramadhan3@gmail.com<sup>1</sup>

Abstrak— Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses optimasi produk/jasa usaha berbasis digital marketing dengan media iklan google atau biasa disebut *google ads* pada PT. Herco Digital Indonesia. Iklan google ini bertujuan untuk meningkatkan promosi pada produk/jasa usaha klien yang menggunakan jasa dari PT. Herco Digital Indonesia, agar semakin lebih mudah tersampaikan pada target yang tepat dan meningkatkan potensi penjualan.

Subjek penelitian ini yaitu digital marketing . Objek dari laporan ini adalah optimasi produk/jasa usaha dengan google ads. Dalam optimasi produk/jasa usaha digital marketing ini penulis menggunakan google ads (media periklanan berbayar yang disediakan oleh Google),penulis memilih menggunakan Google Ads karena Google Ads adalah platform periklanan yang populer saat ini, dan mengetahui fakta bahwa Google adalah mesin pencari nomor 1 di dunia sehingga Google Ads adalah iklan digital paling efektif yang dapat digunakan. data-data yang digunakan dalam proses periklanan adalah data yang telah di input klien melalui form pemesanan yang kami sediakan sesuai dengan yang diharapkan klien dan meminimalisir kesalahan dalam penggunaan budget.

**Kata Kunci:** google ads, jasa optimasi iklan, digital agency marketing

## I. PENDAHULUAN

Strategi beriklan online yang menjadi trend digunakan oleh para pebisnis atau perusahaan, salah satunya ialah beriklan online dengan memanfaatkan Google Ads dengan metode keywords atau kata kunci, dimana pengiklan memilih beberapa kata kunci yang berkaitan dengan produk atau jasa yang ditawarkannya dan kata kunci yang sering dicari oleh pelanggan melalui mesin penelusuran atau search engine Google. Iklan Google Ads akan menampilkan promosi berupa kalimat dan penjelasan singkat produk atau jasa yang ditawarkannya yang berfungsi untuk merekomendasikan sebuah link website perusahaan, dari link yang direkomendasikan maka diharapkan pengguna internet tertarik untuk mengklik dan kemudian akan mengarahkan pengguna internet langsung kepada website yang dimiliki oleh pengiklan, atau langsung kepala halaman yang sesuai dengan isi iklan pada Google Ads tersebut. Berikut gambaran dalam beriklan keywords pada Google Ads : Pengiklan memasukan beberapa kata kunci yang berkaitan dengan bisnisnya. Iklan akan muncul kepada calon pelanggan yang sedang mencari produk atau jasa pada mesin pencari Google sesuai dengan kata kunci yang dimasukkannya. Setelah calon pelanggan melihat iklan tersebut maka kemungkinan calon pelanggan akan melakukan klik untuk mengunjungi website pengiklan berdasarkan kesesuaian beberapa kata kunci yang telah dipilih oleh pengiklan dan kata kunci yang sering dicari oleh pelanggan [3].

PT. HERCO DIGITAL INDONESIA merupakan Digital Marketing Agency yang bergerak dibidang jasa periklanan digital, PT. HERCO DIGITAL INDONESIA menerima permintaan periklanan digital baik dari dalam maupun luar negeri. Adapun beberapa periklanan digital yang dilayani oleh PT. HERCO DIGITAL INDONESIA yaitu Iklan Google (Google Ads), Iklan Instagram (Instagram Ads), dan Iklan Facebook (Facebook Ads). Selain itu di PT. Herco Digital Indonesia juga menyediakan jasa optimasi SEO, Pembuatan aplikasi dan website serta manajemen sosial media [1]. Berbagai macam klien dari berbagai bidang usaha dan daerah telah bekerjasama dan mempercayakan jasa digital promosi produk/usahanya pada PT. Herco Digital Indonesia. Judul yang diambil penulis dalam artikel ini yaitu “Optimasi Produk/Jasa Usaha Berbasis Digital Marketing Divisi Google Ads di PT. Herco Digital Indonesia (HeroSoftMedia)”



Gambar 3 Data Pembayaran Google Ads

ID	Nama	Status	Budget	Start Date	End Date	PT
101	10.09.2012	100%	100%	100%	100%	100%
102	10.09.2012	100%	100%	100%	100%	100%
103	10.09.2012	100%	100%	100%	100%	100%
104	10.09.2012	100%	100%	100%	100%	100%

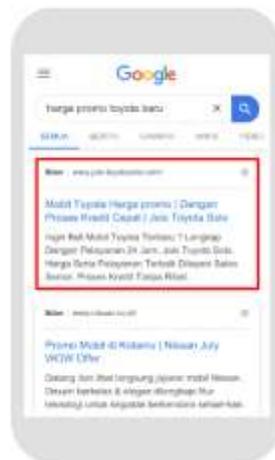
Gambar 4 Sistem Project Pending



Gambar 5 Bantuan Google Ads

### C. Konfirmasi Iklan Tayang

Setelah iklan dibayarkan dan iklan telah tayang, penulis akan mencari bukti iklan tersebut tayang dan menyimpannya guna bahan konfirmasi iklan tayang ke klien. Setelah dapat bukti iklan tayang, penulis membuat laporan Konfirmasi Iklan Tayang yang akan dikirimkan ke Email klien dan menyertakan bukti iklan tayang tersebut.



Gambar 6 Bukti Iklan Tayang Google Search



Gambar 7 Bukti Iklan Tayang Google Video



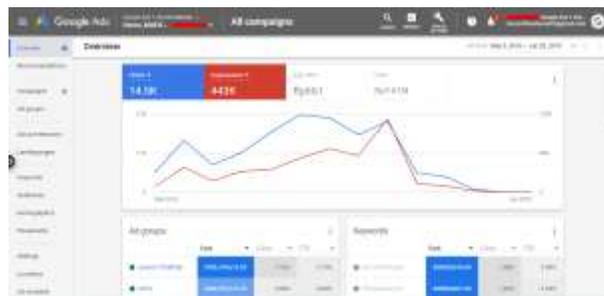
Gambar 8 Email Konfirmasi Iklan Tayang

#### D. Optimasi Iklan

Proses optimasi iklan dilakukan oleh penulis setiap harinya pada klien yang berstatus *In Progress* / Klien Aktif untuk memastikan iklan tetap aman berjalan dan stabil serta melakukan beberapa tahapan agar iklan semakin optimal dan meningkat, seperti optimasi *keyword*, menganalisa jam tayang, dan lain sebagainya [2]. Apabila ada kendala yang terjadi disini, mungkin iklan berhenti karena sebab tertentu, penulis akan langsung memeriksa sebab permasalahannya dan menyampaikannya ke Divisi Marketing untuk segera disampaikan ke klien yang bersangkutan.



Gambar 9 Sistem Project *In Progress*



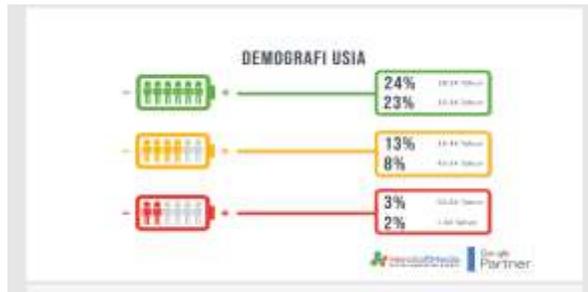
Gambar 10 *Dashboard Overview* Google Ads

### E. Laporan Iklan

Laporan iklan wajib dilakukan setelah durasi iklan selesai, atau menjelang iklan selesai. Bila klien memesan iklan dengan durasi 2 Minggu, maka laporan iklan akan dilakukan 1 hari setelah durasi iklan selesai. Tapi bila Durasi iklan 30 Hari (1 Bulan) maka laporan iklan akan dilakukan di H-7 durasi iklan selesai. Bila lebih dari 1 Bulan, seperti 3 bulan dsb, akan dilakukan laporan iklan berkelipatan hari ke 30nya, dan laporan akhirnya dilakukan H-7. Laporan Iklan ini berisi tentang hasil yang dicapai selama proses iklan berlangsung. Menyangkut tentang jangkauan, jumlah klik, jumlah penonton berdasarkan presentase daerah, *gender*, umur dan tidak lupa penulis akan memberikan informasi dan saran pada penulis berdasarkan data yang didapat untuk lebih baiknya promosi produk/jasa usaha klien.



Gambar 11 Sampul Laporan Iklan Google Ads



Gambar 12 Laporan Demografi Usia



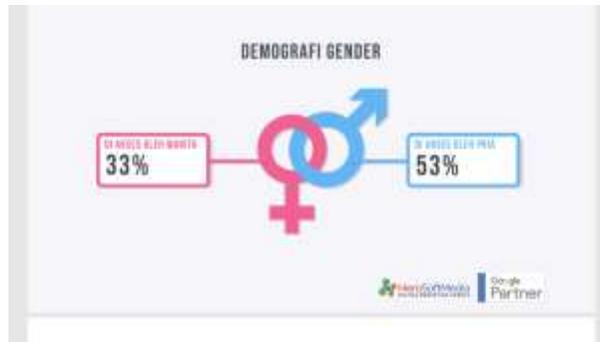
Gambar 13 Laporan Jumlah *Impression* dan *Click*



Gambar 14 Laporan Kata Kunci Teratas



Gambar 15 Laporan *Top Location*



Gambar 16 Laporan Demografi Gender

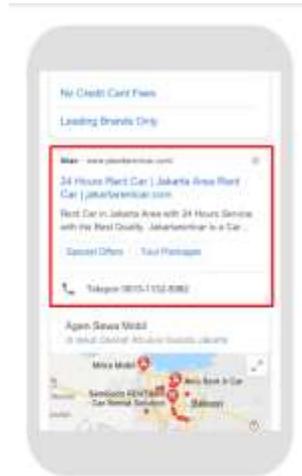


Gambar 17 Email Permohonan Feedback dan Laporan Performa

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil yang dicapai dari Penelitian di PT. HERCO DIGITAL INDONESIA berupa bukti hasil iklan tayang dari beberapa klien beserta laporan hasil proses optimasi iklan yang dikirimkan ke klien.

#### A. Jakarta Rent Car



Gambar 18 Bukti Iklan Tayang klien Jakarta Rent Car



Gambar 19 Laporan Iklan klien Jakarta Rent Car

## B. Bengkel Las Cibinong



Gambar 20 Bukti Iklan Tayang klien Bengkel Las Cibinong



Gambar 21 Laporan Iklan klien Bengkel Las Cibinong

**C. Alex Budi**



Gambar 22 Bukti Iklan Tayang klien Alex Budi



Gambar 23 Laporan Iklan klien Alex Budi

**D. Ammar Rahmatullah**



Gambar 24 Bukti Iklan Tayang klien Ammar Rahmatullah



Gambar 25 Laporan Iklan klien Ammar Rahmatullah

#### IV. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Iklan google bertujuan untuk meningkatkan promosi pada produk/jasa usaha klien yang menggunakan jasa dari PT. Henco Digital Indonesia, agar semakin lebih mudah tersampaikan pada target yang tepat dan meningkatkan potensi penjualan.
- b. Iklan Google Ads akan menampilkan promosi berupa kalimat dan penjelasan singkat produk atau jasa yang ditawarkannya yang berfungsi untuk merekomendasikan sebuah link website perusahaan, dari link yang direkomendasikan maka diharapkan pengguna internet tertarik untuk mengklik dan kemudian akan mengarahkan pengguna internet langsung kepada website yang dimiliki oleh pengiklan, atau langsung kepala halaman yang sesuai dengan isi iklan pada Google Ads tersebut.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Herosoftmedia., 2019, *Tentang Kami - About Us HeroSoftMedia*, (online), <https://www.herosoftmedia.co.id/about-us/>, (diakses, 5 Agustus 2019)
- [2] Niagahoster., 2015, *Tutorial Google AdWords (Google Ads) Lengkap untuk Pemula*, (online), <https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-menggunakan-google-adwords/>, (diakses, 6 Agustus 2019)
- [3] Danang Pamungkas and Dahlan Fanani. "PENGARUH IKLAN "GOOGLE ADWORDS" TERHADAP PERILAKU SHARE KONSUMEN (Survei Pada Pendaftar Situs Kampungcourse.com); Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 62 No. 2 September 2018: 124 - 130.