

APLIKASI PENGENALAN PRODUK BERBASIS WEBSITE PADA PT. ARWINDO CAHAYA CEMERLANG

Y.Ramadhani ¹, F.M.Dewanto ²

^{1,2,3}Program Studi Informatika, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas PGRI Semarang

Gedung Pusat Lantai 3, Kampus 1 Jl. Sidodadi Timur 24, Semarang

E-mail : yanuarrramadhani@gmail¹, febrianmd@upgris.ac.id²

Abstrak

Di PT Arwindo Cahaya Cemerlang kabupaten Semarang, masih memiliki kesulitan dalam menampilkan produk untuk para customer. Dimana customer belum bisa melihat produk melalui website. Oleh karena itu dibutuhkan suatu aplikasi pengenalan produk berbasis website untuk mempermudah customer melihat produk yang ada. Dengan adanya aplikasi pengenalan produk berbasis website ini diharapkan mampu mempermudah para customer untuk melihat informasi dan spesifikasi produk yang tersedia di PT Arwindo Cahaya Cemerlang. Aplikasi pengenalan produk berbasis website ini dibangun dengan menggunakan xampp dan text editor seperti sublime. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah waterfall. Hasil dari penelitian ini yaitu Aplikasi Pengenalan Produk Berbasis Website yang digunakan customer untuk melihat informasi produk yang ada di PT Arwindo Cahaya Cemerlang.

Kata Kunci : Produk , Website, Customer, Aplikasi Pengenalan Produk.

I.PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

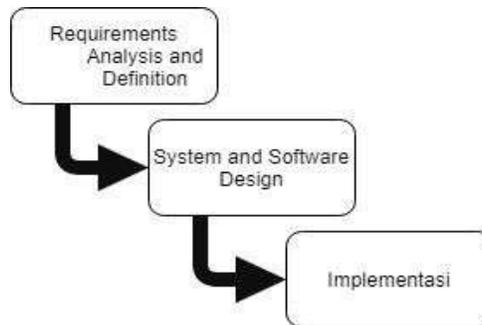
Salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan agar suatu perusahaan dapat berkembang lebih baik lagi adalah adanya evaluasi dari *customer*. Perusahaan akan mampu melihat bagaimana penilaian *customer* terhadap produk dan pelayanan yang diberikan. Di mana hal itu nantinya dapat dijadikan tolak ukur keberhasilan perusahaan serta membantu dalam penentuan strategi pasar yang sebaiknya dilakukan agar mampu bersaing dengan perusahaan lainnya.

Berdasarkan pertimbangan di atas, PT.Arwindo Cahaya Cemerlang, sebagai perusahaan yang berkembang di bidang Perumahan, dan export tepung belum memiliki sistem pengenalan produk berbasis website. Di mana *customer* hanya dapat melihat produk tepung ketika datang ke PT. Arwindo Cahaya Cemerlang. Padahal sebagian besar *customer*nya merupakan orang-orang yang memiliki tingkat rutinitas yang cukup padat, sehingga mereka kadang tak sempat datang untuk mengetahui spesifikasi produk tepung yang tersedia.

Dalam hal ini, teknologi dirasa mampu memecahkan permasalahan tersebut, yaitu dengan dibangunnya sebuah sistem pengenalan produk berbasis website, yang mana sistem ini akan membantu *customer* agar dapat melihat produk dan spesifikasinya . Pengerjaan inilah yang dilakukan selama Praktek Kerja Lapangan.

II. METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan adalah Waterfall. Metode Waterfall atau biasa yang disebut air terjun menyediakan pendekatan alur hidup secara berturut dimulai dari analisis, sistem dan software desain, implementasi [1].



Gambar 1. Metode Waterfall

III. HASIL DAN PEMBAHASAN 1. *Requirements Analysis and Definition*

Tahap awal sebelum dibuatnya aplikasi ini adalah menganalisis dan mendefinisikan kebutuhan yang diperlukan. Dimana kebutuhan fungsional aplikasi pengenalan produk adalah sebagai berikut:

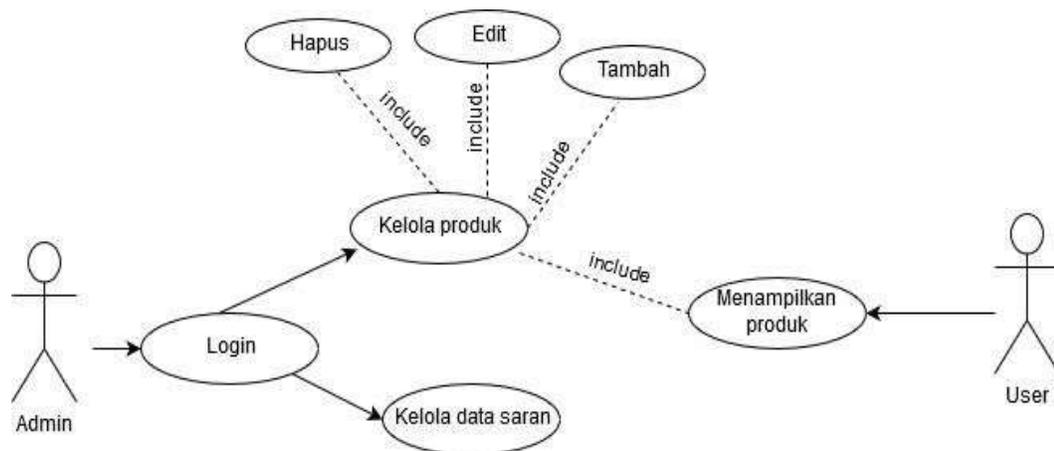
- a. Admin mampu login ke dalam sistem
- b. Admin dapat menginput dan mengelola produk

Adapun data yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem informasi pengenalan produk adalah sebagai berikut : a.

Data Produk

2. *System and Software Design*

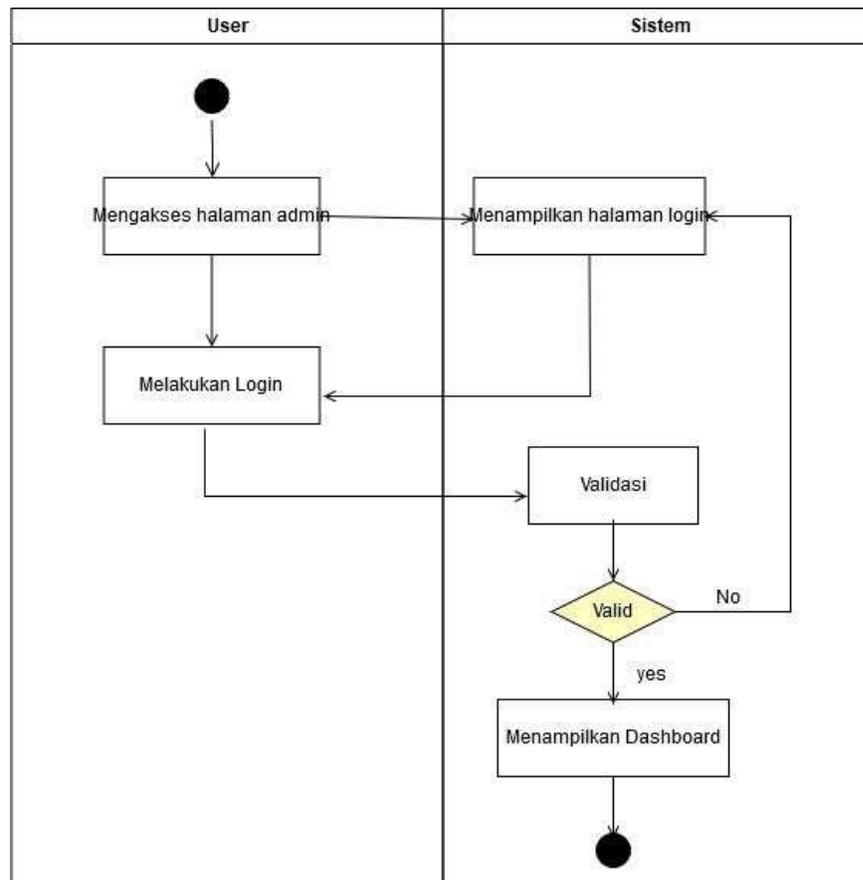
a. *Use Case Diagram*



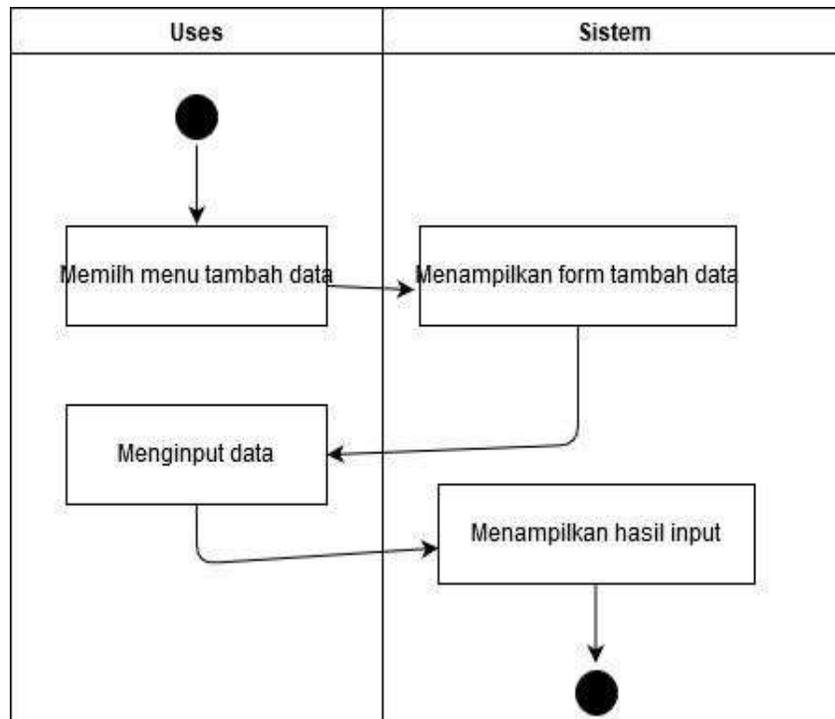
Gambar 2. Use Case Diagram

b. Activity Diagram

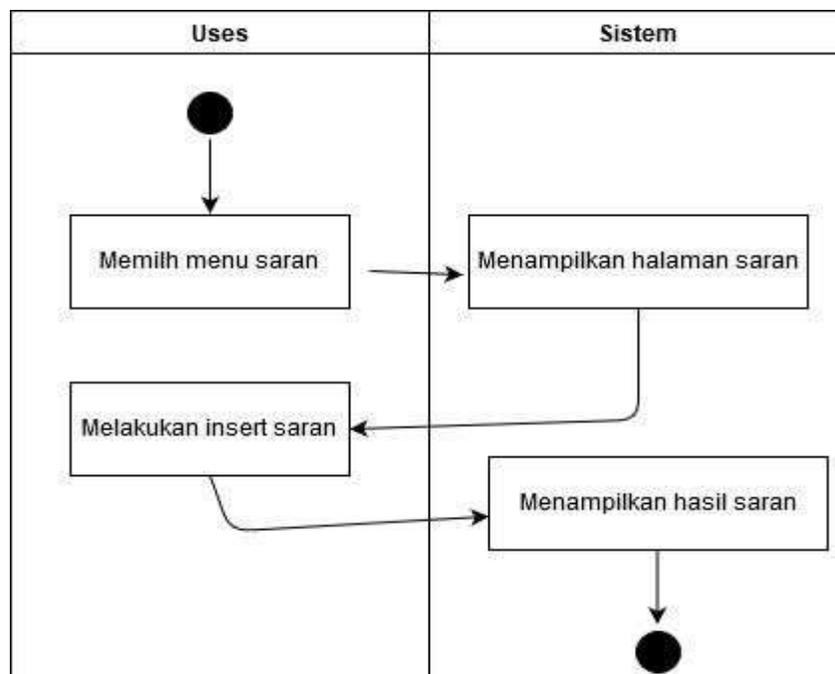
Diagram activity menunjukkan aktivitas sistem dalam bentuk kumpulan aksi-aksi, bagaimana masing-masing aksi tersebut dimulai, keputusan yang mungkin terjadi hingga berakhirnya aksi [2].



Gambar 3. Activity Diagram Login



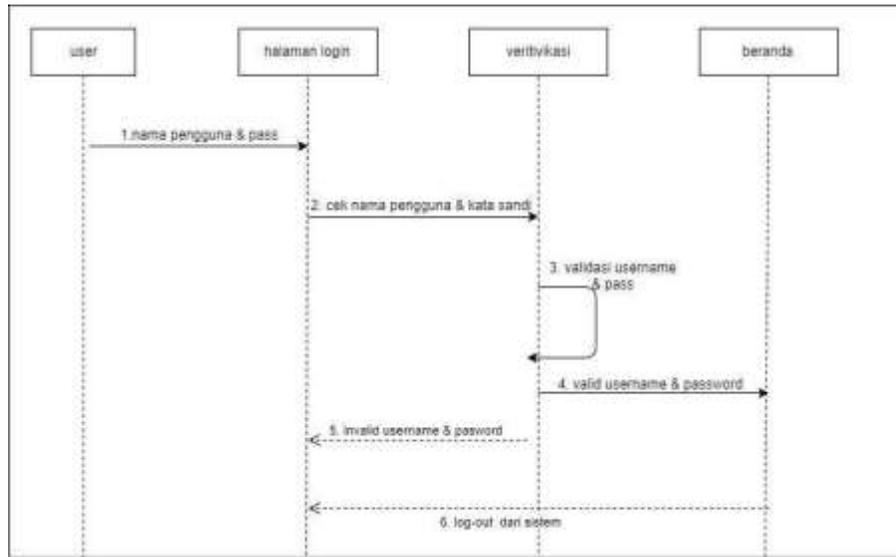
Gambar 4. Activity Diagram Tambah Data



Gambar 5. Activity Diagram saran

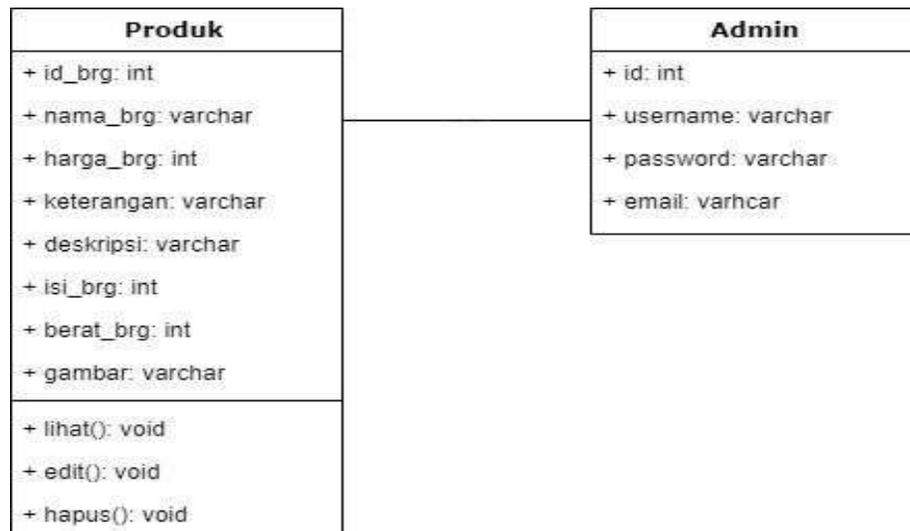
c. Sequence diagram

Model *Sequence Diagram* digunakan untuk perancangan urutan aktifitas pemilihan menu dari *Customer*, secara lebih detil untuk melihat aktifitas apa yang harus dilakukan sebelum memilih ataupun masuk ke aktifitas berikutnya. Berikut model *Sequence Diagram* untuk *Customer*[3].



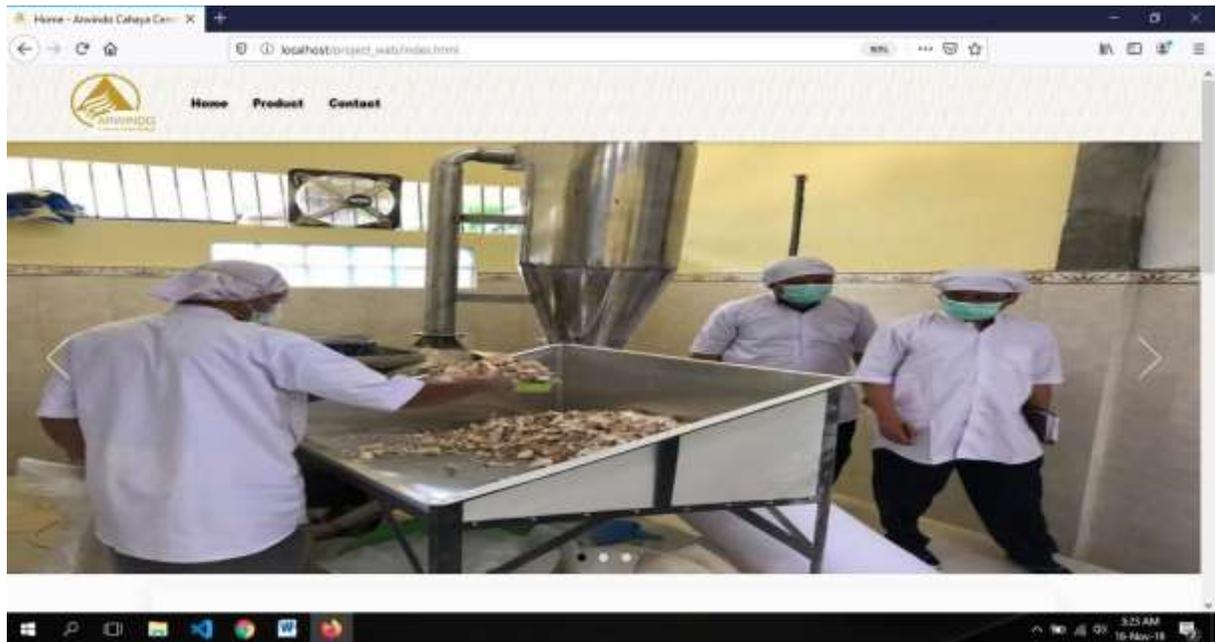
Gambar 6. *Sequence Diagram log-in.*

d. Class diagram

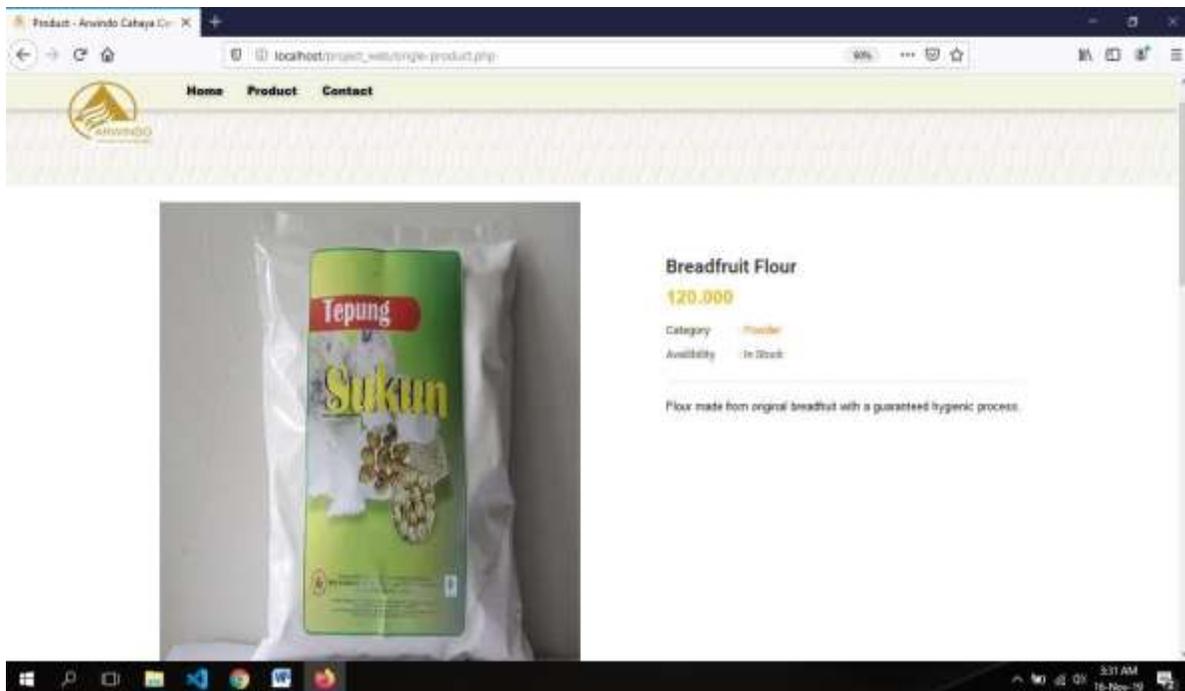


Gambar 7, *Class Diagram*

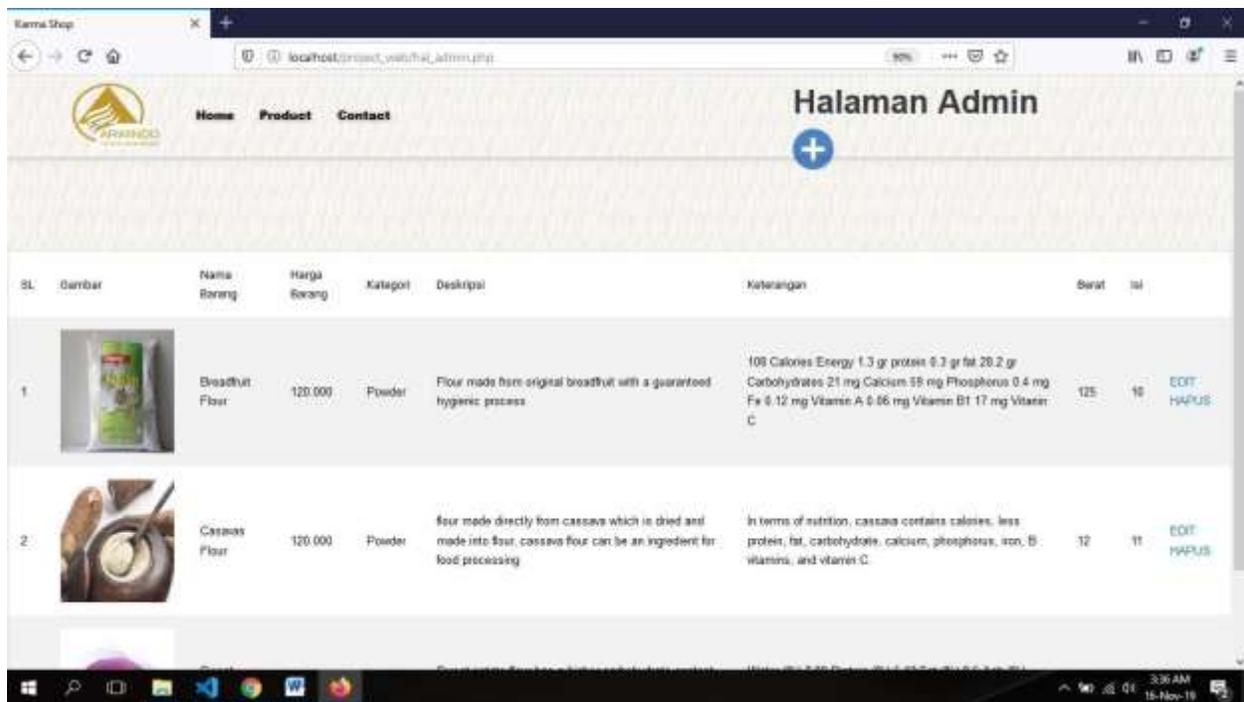
3. Implementasi



Gambar 8 , Tampilan Home



Gambar 9 , Tampilan Produk



Gambar 10, Halaman Admin

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai perancangan Aplikasi pengenalan produk berbasis website pada PT Arwinda Cahaya Cemerlangi dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini dirancang agar customer bisa melihat produk melalui website, karena sebelumnya customer masih harus datang ke kantor untuk melihat produk.

V. REFERENSI

- [1] C. Trisianto, "Penggunaan Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Monitoring Dan Evaluasi Pembangunan Pedesaan," Jurnal Teknologi Informasi ESIT Vol. XII No. 01 April 2018
- [2] Suendri, "Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Remunerasi Dosen Dengan Database Oracle (Studi Kasus: UIN Sumatera Utara Medan)," ALGORITMA: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika Volume: 03, Number : 01, November 2018 ISSN 2598-6341 (online)
- [3] Gushelmi, D. R. Kamda, "Pemodelan UML Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis WAP (Studi Kasus : Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru UPI "YPTK" Padang)," Jurnal Ilmu Komputer, Vol.1,No.1, Oktober 2012