

PKM Pelatihan Digital Marketing Bagi Komunitas Warga Stonen Kota Semarang

Theodora Indriati Wardani¹, Wijonarko²

Universitas PGRI Semarang, indriatiwardani@upgris.ac.id¹

ABSTRACT

In the city of Semarang, along with the development of the city of Semarang as the fifth largest city in Indonesia, large-scale business ventures have sprung up, thereby increasing the income of business people. But during the COVID-19 pandemic, many business people in the city of Semarang were affected by the pandemic, so that many business people in the city of Semarang lost money and even closed their business. One of the communities in the city of Semarang, namely the community of residents of Stonen RT 003 RW 004, Bendan Ngisor sub-district, Gajah Mungkur sub-district, some of its residents already have a business business and are still marketing their business conventionally, so they have not been able to boost marketing results and have not been able to increase their income, because they are still lack of use of information technology and science in relation to social change in society. The development of the digital technology era, namely digital marketing in particular requires expertise and skills in the field of marketing by using information technology, especially the internet, so it is thought how members of the community of Stonen Semarang residents can independently use the Google Sites software application to be used as an online store website to promote and market their business ventures. digitally, so that their business products can be widely known in cyberspace. So it is necessary to hold skills training activities to create an online store website, so that at the end of the training it is necessary to produce an online store website based on Google sites. After holding digital marketing training for the community of residents of Stonen in Semarang, namely creating an online store website based on Google sites, so that in digital marketing training activities they will be skilled and understand and able to create an online store website using the Google Sites application, in the end the online store website will used to promote and market the results of digital production efforts that have been owned by partners, namely the community of Stonen residents of Semarang city in digital marketing training activities.

Keywords: Training, Digital Marketing, Community, Residents of Stonen, Semarang City

ABSTRAK

Di kota Semarang ini seiring dengan makin berkembangnya kota Semarang sebagai kota terbesar nomor lima di Indonesia, bermunculan usaha bisnis berskala besar, sehingga mendongkrak pendapatan pelaku usaha bisnis. Tetapi saat pandemi covid 19 maka banyak pelaku usaha bisnis di kota Semarang terkena imbas pandemi sehingga pelaku usaha bisnis di kota Semarang banyak yang merugi bahkan menutup usaha bisnisnya. Salah satu komunitas yang berada di kota Semarang yakni komunitas warga Stonen RT 003 RW 004 kelurahan Bendan Ngisor kecamatan Gajah Mungkur beberapa warganya telah mempunyai usaha bisnis dan masih memasarkan usaha bisnisnya secara konvensional, sehingga belum mampu mendongkrak hasil pemasaran dan belum dapat menambah penghasilan, disebabkan masih kurangnya penggunaan teknologi informasi dan *science* kaitannya dalam perubahan sosial dalam masyarakat. Perkembangan era teknologi digital yakni digital marketing khususnya membutuhkan keahlian dan keterampilan di bidang pemasaran dengan menggunakan teknologi informasi khususnya internet, sehingga terpikirkan bagaimana anggota komunitas warga Stonen Semarang secara mandiri dapat memanfaatkan aplikasi perangkat lunak *Google Sites* digunakan sebagai *website* toko *online* untuk mempromosikan dan memasarkan usaha bisnisnya secara digital, sehingga produk bisnisnya dapat dikenal di dunia maya secara luas. Maka

perlu diadakan kegiatan pelatihan keterampilan membuat website toko *online*, sehingga pada akhir pelatihan menghasilkan website toko *online* berbasis sites google. Setelah mengadakan pelatihan digital marketing bagi komunitas warga Stonen kota Semarang, yakni membuat website toko *online* berbasis sites google, sehingga dalam kegiatan pelatihan *digital marketing* akan terampil dan paham serta mampu cara membuat *website* toko *online* dengan menggunakan aplikasi *Google Sites*, pada akhirnya *website* toko *onlinenya* akan digunakan untuk mempromosikan dan memasarkan hasil usaha produksi secara digital yang telah dimiliki mitra yakni komunitas warga Stonen kota Semarang dalam kegiatan pelatihan *digital marketing*.

Kata Kunci: Pelatihan, Digital Marketing, Komunitas, Warga Stonen, Kota Semarang

PENDAHULUAN

Semarang adalah sebuah ibukota provinsi Jawa Tengah merupakan kota dari tahun ke tahun, pertumbuhan ekonomi di Kota Semarang cukup tinggi. Pertumbuhan ekonomi ini ditandai dengan bermunculan usaha bisnis di kota Semarang mulai dari kalangan masyarakat kecil sampai masyarakat menengah, memasarkan bisnis dengan cara konvensional. Tetapi ketika pandemi covid 19 melibas semua kegiatan perekonomian hampir selama dua tahun lamanya, sehingga banyak usaha bisnis yang terkena imbasnya. Sebagian pelaku usaha bisnis banyak yang merugi bahkan ada yang menutup usaha bisnisnya karena tidak bisa mengembalikan modal, disebabkan kegiatan pangsa pasar yang dilakukan secara konvensional tidak mendukung usaha bisnis tersebut. Para pelaku usaha bisnis di kota Semarang ternyata belum mempunyai keahlian untuk memasarkan secara digital dengan cara membangun *website* berbasis teknologi informasi. Oleh karena itu sebagian dari pelaku dari usaha bisnis kecil atau pemula masih mengandalkan kegiatan pemasaran secara konvensional atau memasarkan hasil produksi hanya mengandalkan dengan cara menyewa lapak di Shoope, Bukalapak, Lazada, sehingga kegiatan bisnis mereka belum bisa mendongkrak keuntungan yang besar dalam periode jangka panjang. Salah satu komunitas yakni komunitas warga Stonen kota Semarang yang mempunyai usaha bisnis kecil-kecilan yang masih mengandalkan teknik pemasaran secara konvensional, bahkan masih mengandalkan pemasaran berdasarkan relasi ketika para anggota komunitas warga Stonen sedang mengadakan pertemuan dengan warganya, baru dapat memasarkan usaha bisnisnya. Komunitas ini adalah komunitas yang anggotanya adalah

seluruh warga yang bertempat tinggal di perumahan Stonen RT 003 RW 004 kelurahan Bendan Ngisor kecamatan Gajah Mungkur, maka disebut komunitas warga Stonen. Komunitas warga Stonen untuk masing-masing anggota mempunyai latar belakang profesi dan keahlian yang berbeda-beda terdiri dari guru, dosen, dokter, ibu rumah tangga, pegawai negeri, pegawai swasta, pensiunan guru, pensiunan dosen, pensiunan pegawai negeri, pensiunan pegawai swasta dan mahasiswa, sehingga terpikirkan bagaimana anggota komunitas warga Stonen secara mandiri dapat memanfaatkan aplikasi untuk memasarkan dan mempromosikan sesuatu dalam dunia usaha dengan menggunakan *website* toko *online* berbasis digital agar lebih menarik dengan menggunakan aplikasi *Google Sites*.

Berdasarkan permasalahan diatas maka kegiatan program kemitraan masyarakat diharapkan dapat meningkatkan pemberdayaan masyarakat dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh dosen. Perkembangan teknologi yang pesat diharapkan dapat mempermudah kinerja maupun kebutuhan masyarakat.

Dalam kegiatan pelatihan *digital marketing* ini akan ditunjukkan desain model *website* toko *online* sederhana menggunakan aplikasi perangkat lunak *Google Sites* berbasis digital untuk membantu proses pemasaran hasil usaha bisnis perorangan maupun perusahaan serta mempercepat penyebaran informasi bisnis menggunakan fasilitas internet untuk komunitas warga Stonen kota Semarang. Disiapkan pola pelatihan sehari untuk menjembatani kemampuan masing-masing peserta yang merupakan anggota komunitas warga Stonen yang beragam latar belakang profesi dan keahlian. Kegiatan ini juga merupakan wadah dalam melakukan sosialisasi peningkatan mutu keterampilan anggota komunitas warga Stonen dalam mengimplementasikan *website* toko *online* sederhana berbasis digital dengan menggunakan aplikasi *Google Sites*. Program aplikasi *Google Sites* merupakan merupakan aplikasi wiki terstruktur untuk membuat situs web pribadi maupun kelompok, untuk keperluan personal maupun korporat.

Berdasarkan uraian diatas, maka melalui kegiatan program kemitraan masyarakat (PKM) Universitas PGRI Semarang serta untuk meningkatkan kualitas Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi sebagai salah satu institusi yang benar-benar memanfaatkan teknologi informasi dalam membantu proses pemasaran dan menyebarkan informasi bisnis melalui *website* toko *online* dan dalam rangka meningkatkan penguasaan teknologi informasi bagi komunitas warga Stonen di kota Semarang melalui kegiatan peningkatan keterampilan kerja, kami mengusulkan untuk melaksanakan kegiatan program kemitraan masyarakat dengan tema "PKM BAGI KOMUNITAS WARGA STONEN KOTA SEMARANG"

1. Digital Marketing

Digital marketing adalah pemasaran produk atau jasa dengan menggunakan media digital dan teknologi berbasis digital untuk menjangkau target pasar yang lebih luas, sehingga dengan pemanfaatan *digital marketing* mampu menambah cakupan target konsumen yang lebih besar daripada menggunakan metode pemasaran secara konvensional. Jadi, pemasaran digital disini lebih mengarah pada proses perpaduan antara pengetahuan pasar dengan teknologi yang ada..

2. Toko Online

Toko *online* adalah sebuah toko yang menjual barang-barang yang direalisasikan dalam tampilan sebuah *website* yang adapat diakses saat terhubung dengan jaringan internet. Toko *online* hanya terpasang contoh gambar dan spesifikasinya. Metode pembayaran juga sedikit berbeda, kalau toko *online* pembayaran lewat transfer, kalau Website Untuk Bisnis

3. Google Sites merupakan aplikasi wiki terstruktur untuk membuat situs web pribadi

maupun kelompok, untuk keperluan personal maupun korporat. *Google Sites* disiapkan sebagai pengganti dari *Google Page Creator*. Situs yang dibuat mempunyai alamat <http://sites.google.com/site/username/>, sehingga membuat situs bersama-sama semudah mengedit dokumen, dan pengguna selalu mengendalikan siapa yang memiliki akses, apakah itu hanya sendiri, tim atau seluruh organisasi (https://id.wikipedia.org/wiki/Google_Sites), sehingga *Google Sites*

dapat diakses di [http:// sites.google.com](http://sites.google.com). *Google Sites* adalah cara termudah untuk membuat informasi dapat diakses oleh orang yang membutuhkan cepat, akses *up to date*. Pengguna bahkan dapat menayangkan situs untuk dunia bisnis. Aplikasi web *google sites* dapat diakses dari komputer yang terhubung dengan internet.

Maka jenis usaha yang akan ditingkatkan melalui kegiatan program kemitraan masyarakat ini untuk komunitas warga Stonen Semarang adalah jenis usaha perorangan seperti salon, makanan ringan, kerajinan tangan, fotografer studio, dan asesori kendaraan bermotor. Untuk kondisi sekarang ini beberapa warga Stonen yang mempunyai usaha kecil-kecilan memang belum mempunyai sistem pemasaran melalui digital, dan belum terpikirkan bagaimana warga yang mempunyai bisnis kecil-kecilan akan memasarkan secara digital melalui toko *online* dan masih mengandalkan teknik pemasaran secara konvensional, bahkan masih mengandalkan pemasaran berdasarkan relasi ketika para anggota komunitas warga Stonen sedang mengadakan pertemuan dengan warganya, baru dapat memasarkan usaha bisnisnya, sehingga belum dapat meningkatkan penghasilan.

Dan capaian setelah dilakukan pelatihan digital marketing yakni warga Stonen yang memiliki bisnis kecil-kecilan dengan sistem konvensional setelah dilatih untuk membuat website toko *online* berbasis Sites Google, maka mereka yang mempunyai usaha bisnis tersebut akan mempunyai website toko *online* sebagai pemilik usaha yang berhak mengelola website toko *onlinenya* secara pribadi, sehingga pemasaran yang diharapkan tidak menggunakan sistem konvensional dan akan meningkatkan penghasilan, dengan memasarkan produk maupun jasa secara *online* melalui jaringan internet yakni melalui website toko *online* berbasis Sites Google yang telah dibuat oleh pemilik bisnis tersebut.

PELAKSANAAN DAN METODE

Seiring dengan perkembangan jaman terutama teknologi informasi yang sangat pesat dengan menggunakan internet, maka penyebaran informasi pemasaran dengan alat komunikasi

menggunakan media sosial elektronik terutama tidak menggunakan lagi media kertas yang mengakibatkan banyak pemborosan untuk waktu dan biaya yang sangat mahal dan tidak efisien, terutama dalam dunia usaha ketika mempromosikan dan memasarkan hasil produksi. Di dalam komunitas warga Stonen kota Semarang, beberapa warganya telah mempunyai usaha bisnis, tetapi masih mengandalkan pemasaran secara konvensional, sehingga usaha bisnis tersebut belum bisa mendongkrak penghasilan yang layak, masih seperti penghasilan sampingan dan belum bisa menjadi penghasilan pokok. Maka tim pengabdian mengadakan pertemuan bersama dengan anggota komunitas warga Stonen yang anggotanya terdiri dari berbagai macam ragam latar belakang profesi dan keahlian seperti guru, dosen, dokter, pegawai negeri, pegawai swasta, pensiunan guru, pensiunan pegawai negeri, pensiunan pegawai swasta, dan ibu rumah tangga, serta mahasiswa, maka sangat perlu dilakukan identifikasi awal bahwa anggota komunitas warga Stonen Semarang yang mempunyai usaha bisnis sering menawarkan dan memasarkan hasil usaha produksinya dengan membuat pesan singkat melalui alat komunikasi kepada relasinya dan saat warga mengadakan pertemuan rutin. Selain itu juga dilakukan identifikasi pada kualitas para anggota komunitas warga Stonen kota Semarang apakah menguasai keahlian dan keterampilan di bidang teknologi informasi khususnya *digital marketing*.

Metode pelaksanaan kegiatan program kemitraan masyarakat (PKM) yang digunakan adalah metode survei dan pelatihan kepada anggota komunitas warga Stonen kota Semarang. Metode survei yang dilakukan yakni melakukan identifikasi dari setiap warga Stonen mengenai teknik cara memasarkan usaha produk bisnisnya melalui pesan dengan menggunakan alat komunikasi dan saat warga mengadakan pertemuan rutin, sehingga dapat ditemukan bahwa teknik pemasaran hasil usaha produksi dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan warga Stonen masih dipasarkan secara konvensional tanpa menggunakan *website* yang terhubung langsung secara *online* dengan jaringan internet, sehingga tidak dapat diakses oleh perangkat komunikasi. Dalam pelaksanaan metode pelatihan, peserta akan dilatih bagaimana cara membuat *digital marketing* yakni *website toko online*

sederhana dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak *Google Sites*, warga Stonen yang telah diberi undangan pelatihan akan dikumpulkan disuatu tempat dan diberi pelatihan. Dalam kegiatan pelatihan, peserta terlebih dahulu diberikan materi teori pelatihan yakni teknik cara membuat *website* toko *online* dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak *Google Sites*, setelah itu peserta pelatihan dijelaskan cara mengoperasikan *website* toko *online* dengan menggunakan internet dengan cara memperlihatkan contoh *website* toko *online* yang sudah jadi. Kemudian peserta diberi pelatihan praktek teknik cara membuat *website* toko *online* yang berbentuk sederhana dengan menggunakan aplikasi *Google Sites* yang pada akhirnya link *website* toko *online* akan terhubung dengan *Whatsapp* android dengan cara masing-masing peserta pelatihan mendemonstrasikannya. Demikian teknik cara membuat *digital marketing* yakni *website* toko *online* berbasis *Google Sites* berupa materi yang disusun oleh tim pengabdian. Selama kegiatan pelatihan bersama warga Stonen sebagai peserta pelatihan dilakukan tanya jawab tentang materi teori dan praktek teknik cara membuat *digital marketing* yakni *website* toko *online* menggunakan *Google Sites*.

Tahapan evaluasi dalam kegiatan ini meliputi awal dan akhir. Dalam evaluasi ini kriteria keberhasilan diukur dengan hasil karya *digital marketing* dari peserta pelatihan yang telah dibuat secara bertahap selama pelaksanaan pelatihan *digital marketing*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Komunitas warga Stonen merupakan komunitas yang anggotanya adalah seluruh warga yang bertempat tinggal di perumahan Stonen RT 003 RW 004 kelurahan Bendan Ngisor kecamatan Gajah Mungkur, maka disebut komunitas warga Stonen. Komunitas warga Stonen untuk masing-masing anggota mempunyai latar belakang profesi dan keahlian yang berbeda-beda terdiri dari guru, dosen, dokter, ibu rumah tangga, pegawai negeri, pegawai swasta, pensiunan guru, pensiunan dosen, pensiunan pegawai negeri, pensiunan pegawai swasta dan mahasiswa, sehingga terpikirkan bagaimana anggota komunitas warga Stonen secara mandiri dapat memanfaatkan aplikasi untuk

memasarkan dan mempromosikan sesuatu dalam dunia usaha dengan menggunakan *website* toko *online* berbasis digital agar lebih menarik dengan menggunakan aplikasi *Google Sites*. Maka yang perlu dipikirkan disini bahwa dalam menjalankan bisnis akan mengangkat wacana tentang penggunaan teknologi informasi dan *science* kaitannya dalam perubahan sosial dalam masyarakat, terutama kemampuan menjalankan bisnis dengan menggunakan jaringan internet, namun pada kenyataannya dalam pelaksanaan bisnisnya belum mampu meningkatkan pendapatan pemilik bisnis, terhambat juga karena belum mengetahui dan memahami tentang *digital marketing* dalam memasarkan hasil produksi melalui internet, sehingga hasil produksi pemilik bisnis belum dikenal secara luas oleh masyarakat secara *online* dalam dunia maya. Oleh karena mereka sering melakukan bisnis tanpa memanfaatkan aplikasi sederhana dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak *google sites* berbasis digital secara optimal.

Kegiatan pelatihan keterampilan membuat website digital marketing yakni toko *online* berbasis sites google dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak sites goole yang dilaksanakan pada tanggal 18 Desember 2021 di Aula Stonen Semarang. Pelatihan keterampilan membuat digital marketing yakni toko *online* berbasis sites google ini diikuti 12 peserta dari kalangan mahasiswa, ibu rumah tangga, pegawai swasta, dan wirausaha yang berada di wilayah Stonen Semarang. Dosen Pendidikan Teknologi Informasi dilibatkan sebagai instruktur dalam kegiatan pelatihan ini. Berikut merupakan hasil-hasil yang telah dicapai dalam kegiatan pengabdian ini:

Tabel 1. Hasil Kegiatan Meliputi Langkah, Tujuan, Pelaksanaan, dan Hasil

Persiapan		
Langkah	Tujuan	Hasil
Materi teori digital marketing bagaimana cara membuat website toko <i>online</i> berbasis sites google dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak sites google dan bagaimana menggunakan gmail serta internet	Agar peserta pelatihan digital marketing memahami dan mengerti apa itu website toko <i>online</i> berbasis sites google dan cara pengoperasian dalam menggunakan perangkat lunak sites google dan menggunakan gmail serta internet	Peserta pelatihan digital marketing yakni membuat website toko <i>online</i> berbasis sites google dan cara pengelolaan aplikasi sites google

Pelaksanaan		
Langkah	Tujuan	Hasil
Mengadakan kegiatan praktek dengan menggunakan komputer laptop untuk pelatihan keterampilan membuat website toko <i>online</i> berbasis sites google	Memanfaatkan aplikasi perangkat lunak sites google untuk membuat digital marketing yakni website toko <i>online</i> berbasis sites google	Peserta pelatihan digital marketing memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan komputer laptop dan aplikasinya sehingga menghasilkan website toko <i>online</i> berbasis sites google
Penutup		
Langkah	Tujuan	Hasil
Mengirim <i>link</i> website toko <i>online</i> berbasis sites google melalui internet dengan menggunakan android masing-masing peserta pelatihan digital marketing	Praktek menggunakan internet untuk <i>link</i> website toko online berbasis sites google ke android	Peserta pelatihan digital marketing memperoleh keterampilan dalam menggunakan aplikasi sites google dan menghasilkan website toko <i>online</i> berbasis sites google
Persiapan		
Langkah	Tujuan	Hasil
Materi teori digital marketing bagaimana cara membuat website toko <i>online</i> berbasis sites google dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak sites google dan bagaimana menggunakan gmail serta internet	Agar peserta pelatihan digital marketing memahami dan mengerti apa itu website toko <i>online</i> berbasis sites google dan cara pengoperasian dalam menggunakan perangkat lunak sites google dan menggunakan gmail serta internet	Peserta pelatihan digital marketing yakni membuat website toko <i>online</i> berbasis sites google dan cara pengelolaan aplikasi sites google
Pelaksanaan		
Langkah	Tujuan	Hasil
Mengadakan kegiatan praktek dengan menggunakan komputer laptop untuk pelatihan keterampilan membuat website toko <i>online</i> berbasis sites google	Memanfaatkan aplikasi perangkat lunak sites google untuk membuat digital marketing yakni website toko <i>online</i> berbasis sites google	Peserta pelatihan digital marketing memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan komputer laptop dan aplikasinya sehingga menghasilkan website toko <i>online</i> berbasis sites google
Penutup		
Langkah	Tujuan	Hasil
Mengirim <i>link</i> website toko <i>online</i> berbasis sites google melalui internet dengan	Praktek menggunakan internet untuk <i>link</i> website toko online berbasis sites google ke	Peserta pelatihan digital marketing memperoleh keterampilan dalam

menggunakan android masing-masing peserta pelatihan digital marketing	android	menggunakan aplikasi sites google dan menghasilkan website toko <i>online</i> berbasis sites google
---	---------	---

Pelatihan digital marketing berupa teori dan praktek selama sehari ini diawali dengan pembukaan dan dilanjutkan dengan ceramah mengenai materi cara membuat website toko *online* berbasis sites google. Setelah itu dilanjutkan dengan pelatihan praktek komputer dengan menggunakan laptop yakni membuat website toko *online* menggunakan aplikasi perangkat lunak sites google. Setelah website toko *online* tersebut selesai dibuat oleh setiap peserta pelatihan digital marketing maka link website toko *online* setiap peserta pelatihan dapat dikirim menggunakan fasilitas internet yang terhubung ke android dan hasil dari membuat website toko *online* tersebut dapat dilihat melalui *link* website toko *online* yang dikirim oleh setiap peserta pelatihan dalam android masing-masing peserta pelatihan digital marketing. Untuk pengumpulan tugas peserta pelatihan digital marketing diberi waktu sampai tiga hari termasuk mulai dari pertemuan pertama teori dan praktek sampai dua hari berikutnya untuk mengumpulkan tugas *link* website toko *online* melalui *link google form* yang telah disediakan.

Untuk pembahasan bahwa kegiatan pelatihan keterampilan membuat website toko *online* dalam kegiatan program kemitraan masyarakat (PKM) pelatihan digital marketing bagi warga Stonen kota Semarang ini dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 18 Desember 2021. Adapun rincian kegiatan adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Tabel Jadwal Kegiatan

No	Waktu	Hari ke 1
		Sabtu, 18 Desember 2021
1.	07.30-08.00	Registrasi
2.	08.00-08.45	Pembukaan
3.	08.45-09.30	Peserta
4.	09.30-10.15	Peserta
5.	10.15-10.30	Break
6.	10.30-11.15	Peserta
7.	11.15-12.00	Peserta

8.	12.00-13.00	istirahat
9.	13.00-13.45	Peserta
10.	13.45-14.30	Peserta
11.	14.30-15.15	Peserta
12.	15.15-16.00	Break
13.	16.00-17.00	Peserta

a) Kegiatan untuk Sesi 1

Kegiatan untuk sesi 1 dimulai pada pukul 08.45-10.15, pelatihan digital marketing diawali dengan pembukaan dan ceramah mengenai bagaimana membuat website toko *online* dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak sites google serta tujuan dan manfaat.

b) Kegiatan untuk Sesi 2

Kegiatan untuk sesi 2 pada pukul 10.30-12.00 adalah pelatihan keterampilan membuat website toko *online* dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak sites google. Disini peserta mulai membuat dan menentukan isi (*content*) website toko *online* berupa gambar produk maupun jasa dan tulisan atau kalimat mengenai informasi harga dan cara pemesanan yang diletakkan di *template* website. Kemudian pelatihan digital marketing dilanjutkan kembali setelah peserta pelatihan selesai makan siang pada pukul 12.00-13.00, masih dalam pelatihan digital marketing para peserta membuat halaman beranda atau halaman utama serta halaman kedua pada website toko *online* untuk artikel serta keterangan informasi produk dan jasa toko *online*.

c) Kegiatan untuk sesi 3

Kegiatan pelatihan berikutnya pada sesi ke 3 pukul 15.15-17.00, setiap peserta pelatihan digital marketing mengirimkan link website toko *online*, sehingga pada akhir pelatihan ini peserta menghasilkan website toko *online* berbasis sites google.



Gambar 1. Kegiatan Pelatihan Digital Marketing

PENUTUP

Pada bagian terakhir dari artikel ini yakni berisi kesimpulan dan saran dari kegiatan program kemitraan masyarakat (PKM), team penulis mengucapkan banyak terimakasih karena diberi kesempatan untuk mengikuti seminar nasional yang diadakan oleh Lembaga Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (LPPM) Univeritas PGRI Semarang.

Simpulan

Setelah mengadakan pelatihan digital marketing bagi komunitas warga Stonen kota Semarang yakni membuat website toko *online* berbasis sites google, sehingga peserta pelatihan *digital marketing* akan terampil dan paham serta mampu cara membuat *website* toko *online* dengan menggunakan aplikasi *Google Sites*, pada akhirnya *website* toko *onlinenya* akan digunakan untuk mempromosikan dan memasarkan hasil usaha produksi secara digital yang telah dimiliki mitra sebagai peserta pelatihan *digital marketing*.

Saran

Untuk kegiatan program kemitraan masyarakat (PKM) dapat dilaksanakan di luar kota Semarang sebagai sarana untuk membantu usaha kegiatan bisnis masyarakat yang belum mengenal teknologi digital marketing, sehingga masyarakat dapat terbantu untuk memasarkan bisnis secara digital melalui internet dan dikenal secara luas di dunia maya.

DAFTAR PUSTAKA

- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Indriati, T, Wardani, Wibisono, Arif. 2020. *PKM Pelatihan Leaflet Digital Bagi Komunitas Hysteria Kota Semarang*, Seminra Nasional Hasil Pengabdian (SNHP) LPPM Universitas PGRI Semarang, ISBN: 978-602-14020-5-4, 1-13
- Kadir, Abdul dan Triwahyuni. 2005. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sawyer, William. 2007. *Using Information Tecnology, Pengenalan Praktis Dunia Komputer dan Komunikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono. 2000. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: ANDI.