

ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

Bagas Dwi Atmojo

Email Penulis: bdwi5505@gmail.com

Universitas PGRI Semarang

Abstract

This research is motivated by the rapidly increasing competition in the world of labor, inversely proportional to the availability of jobs, making the unemployment rate in Indonesia still high. Unemployment is currently growing. In relation to the quality of human resources, education is considered as a means to improve the quality of human resources itself. Good education is expected to provide good human resources as well. The more developed a country, the more educated people, and the soul of job seekers is increasing day by day, not comparable to the soul of forming jobs. However, in reality today, many students who have graduated do not work in accordance with the existing fields or the learning they have learned during lectures. The formulation of the problem in this study is what are the factors that influence the entrepreneurial interest of students in the economic education study program at the University of PGRI Semarang. This study uses a qualitative approach, a population of 8 students of economic education at PGRI Semarang University, then conducted interviews. The results of this study are (1) Family encouragement has an important role in growing interest in entrepreneurship. (2) Self-motivation has an important role in fostering interest. (3) The community environment also affects the interest in entrepreneurship.

Keywords: *Interest, entrepreneurship.*

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keadaan Persaingan dunia tenaga kerja yang semakin pesat, berbanding terbalik dengan ketersediaan lapangan pekerjaan, membuat tingkat pengangguran di Indonesia masih tinggi. Pengangguran sekarang ini terus bertambah. Dalam hubungannya dengan kualitas sumber daya manusia, pendidikan dianggap sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia itu sendiri. Pendidikan yang baik diharapkan mampu memberikan sumber daya manusia yang baik pula. Semakin berkembangnya suatu negara, semakin banyak orang yang terdidik, dan jiwa pencari kerja semakin hari semakin meningkat, tidak sebanding dengan jiwa pembentuk lapangan pekerjaan. Namun dalam kenyataannya sekarang ini mahasiswa yang telah lulus banyak yang tidak bekerja sesuai dengan bidang yang ada atau pembelajaran yang didapati saat perkuliahan. Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, populasi 8 mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang, kemudian dilakukan wawancara. Hasil Penelitian ini adalah (1) Dorongan keluarga memiliki peran yang penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha. (2) Motivasi diri sendiri memiliki peran penting dalam menumbuhkan minat. (3) Lingkungan masyarakat juga mempengaruhi minat berwirausaha.

Kata kunci : Minat, berwirausaha.

PENDAHULUAN

Persaingan dunia tenaga kerja yang semakin pesat, berbanding terbalik dengan ketersediaan lapangan pekerjaan, membuat tingkat pengangguran di Indonesia masih tinggi. Pengangguran di Indonesia sekarang ini terus bertambah. Dalam hubungannya dengan kualitas sumber daya manusia, pendidikan dianggap sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia itu sendiri. Pendidikan yang baik diharapkan mampu memberikan sumber daya manusia yang baik pula. Semakin berkembangnya suatu negara, semakin banyak orang yang terdidik, dan jiwa pencari kerja semakin hari semakin meningkat, tidak sebanding dengan jiwa pembentuk lapangan pekerjaan. Namun dalam kenyataannya sekarang ini, pendidikan juga dianggap berkaitan erat dengan pengangguran, khususnya pengangguran tenaga kerja terdidik. Pengangguran di Indonesia masih menjadi masalah yang sulit untuk diatasi. Hal ini disebabkan dari banyaknya pelamar pekerjaan dibandingkan lapangan pekerjaan yang ada. Kondisi yang dihadapi ini akan semakin diperburuk jika setiap individu hanya berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*) bukan menjadi pencipta pekerjaan (*job creator*) yang dapat menampung beberapa pegawai melalui wirausaha.

Kewirausahaan telah lama menjadi perhatian penting dalam mengembangkan pertumbuhan sosio ekonomi suatu negara. Dengan memiliki jiwa kewirausahaan, diharapkan mahasiswa dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Untuk menumbuhkan wirausaha-wirausaha baru, diperlukan adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia. Pengaruh pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi muda. Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha. Kontribusi perguruan tinggi pada penciptaan tenaga kerja cukup signifikan, sehingga berpengaruh pada meningkatnya angka jumlah tenaga kerja.

Minat karir berwirausaha pada seseorang dibentuk melalui pengalaman langsung atau pengalaman yang mengesankan dan hal ini akan menyediakan kesempatan bagi individu untuk mempraktekkan, memperoleh umpan balik dan mengembangkan keterampilan yang mengarah pada efikasi personal dan pengharapan atas hasil yang memuaskan. Faktor penting yang mempengaruhi pengembangan karir dalam diri seseorang adalah pengaruh keluarga, pendidikan dan pengalaman kerja pertama.

Universitas PGRI merupakan salah satu universitas swasta berbasis pendidikan di kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah. Universitas ini memiliki berbagai macam program studi diantaranya pendidikan ekonomi. Dimana didalam program studi pendidikan ekonomi ini banyak sekali membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dengan ekonomi, serta terdapat mata kuliah KWU (Kewirausahaan) dimana setiap pengajar atau dosen menekan para mahasiswa untuk melatih berwirausaha sejak masih dalam bangku perkuliahan, dimana sebenarnya hal tersebut sangat memicu semangat serta motivasi mahasiswa untuk menjadi seorang pewirausaha. Program studi Pendidikan Ekonomi memiliki 4 kelas dimana 1 kelas memiliki rata-rata 40 mahasiswa, dimana sebenarnya banyak sekali calon pendidik serta pewirausaha yang bisa terlahir dari Universitas PGRI Semarang. Tetapi pada kenyataannya setelah peneliti mengamati dan melakukan berbagai wawancara serta uji angket kuisisioner banyak mahasiswa yang kurang tertarik untuk menjadi pewirausaha dan belum siap dalam memiliki usaha.

TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk mengetahui faktor penyebab yang mempengaruhi motivasi dan dorongan lingkungan sekitar terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang.
2. Untuk mengetahui bagaimana motivasi dan dorongan dari dalam diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang.

METODE

Jenis penelitian ini adalah menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono (2012) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara *purposive* dan *snowball*, teknik pengumpulan data dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Peran Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Keluarga sangat berperan didalam pengambilan keputusan dalam masa depan anak. Dalam hal ini minat tanpa ada yang berperan penting atau mendorong, maka minat atau keinginan yang ada di dalam diri seseorang tidak akan menghasilkan sesuatu. Salah satu faktor yang berperan penting dan mendorong seseorang yaitu faktor eksternal ini yang dimaksudkan adalah orang tua dan keluarga seseorang. (Komsu Koranti, 2013)

Dari hasil penelitian yang didapatkan yaitu orang tua atau keluarga sangat berpengaruh terhadap apa yang menjadi keputusan seseorang, karena kampus sebenarnya hanya memberikan bekal terhadap mahasiswa dalam berada dipersimpangan. Selama mahasiswa menempuh pembelajaran beberapa mata pelajaran yang di kampus memang membekali tentang kewirausahaan, tetapi tetap butuh dukungan dari keluarga untuk mengambil keputusan yang baik bagi seorang anak. Peran Keluarga sangatlah penting dalam menentukan langkah seseorang, pendekatan antara orang tua dengan anak atau anggota keluarga lain dengan anak sangatlah penting, keterbukaan dan komunikasi merupakan salah satu kunci bagaimana keluarga bisa mencapai kesepakatan yang diinginkan. Disini bisa diambil contoh dalam minat berwirausaha, peran orang tua merupakan motivasi dan dorongan bagi seseorang dalam memiliki minat berwirausaha, solusi yang bisa diberikan pada point ini adalah keluarga memiliki pendekatan, komunikasi dan keterbukaan yang baik dengan anggota keluarga lainnya, guna sebagai agen pendorong dalam kebaikan anggota keluarga.

2. Peran Lingkungan Masyarakat Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan masyarakat sangat berkaitan dengan minat mahasiswa, hal ini dapat diketahui bahwa lingkungan masyarakat juga memberikan pengaruh yang tinggi sama halnya dengan lingkungan keluarga dan kampus bahwa peranan lingkungan masyarakat berpengaruh pada pembentukan karakter sikap peduli lingkungan. Dalam penelitian ini ada pengaruh positif antara lingkungan masyarakat dengan minat berwirausaha mahasiswa.

Keterkaitan antara minat mahasiswa dengan lingkungan masyarakat adalah beberapa masyarakat berpendapat apabila mahasiswa adalah generasi yang berpendidikan turun didalam bidang kewirausahaan pasti akan mengubah kondisi kota/negara karena dengan adanya wirausahawan yang berpendidikan tinggi dan memiliki pola pikir yang terbuka pastinya juga memiliki strategi-strategi yang baru yang bisa digunakan untuk melakukan bisnis yang luas bahkan mancanegara. Lingkungan masyarakat berpendapat apabila hal ini

terjadi lama kelamaan akan bisa mengangkat perekonomian masing-masing daerah dimana mereka berada.

Sebagai masyarakat yang berada di lingkungan Universitas PGRI Semarang mendukung penuh apabila banyak mahasiswa yang terjun dalam bisnis untuk mensejahterakan wilayah kota masing-masing. Selain dukungan yang diberikan, pengimplementasian mata kuliah kewirausahaan sangatlah dibutuhkan untuk menunjang minat berwirausaha mahasiswa. Pemberian praktek berwirausaha diluar jam kuliah akan mengasah mahasiswa untuk memotivasi dirinya memiliki minat dalam berwirausaha, membuat UMKM khusus untuk mahasiswa juga merupakan salah satu solusi untuk mendorong siswa berwirausaha.

3. Peran Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha

Mahasiswa sendiri sebenarnya memiliki peran yang besar dalam menumbuhkan jiwa berwirausaha. Teman-teman sangat mempengaruhi minat dalam berwirausaha, seperti kata-kata “dengan siapa kita berkumpul, akan menjadi seperti itu juga kita”. Teman yang senang berwirausaha dapat berbagi pengalaman mengenai dunia wirausaha, dimana bisa digunakan untuk memotivasi teman-teman yang lain untuk dapat tertarik belajar mengenai kewirausahaan.

Selain itu motivasi dari dalam diri seseorang juga sangat mempengaruhi, ketika seseorang memiliki motivasi yang kuat dalam suatu hal. Seseorang tersebut akan juga berusaha untuk mencapai hal yang diinginkan. Motivasi dalam diri berpengaruh besar untuk menentukan minat seseorang dalam berwirausaha.

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka dapat dikatakan bahwa teman-teman dan diri sendiri sangat mempengaruhi ketertarikan mahasiswa dalam memiliki minat berwirausaha. Karena ketika mahasiswa memiliki keinginan untuk belajar dibidang kewirausahaan dan mengalami hambatan ada teman yang dapat diajak untuk bertukar pikiran menyelesaikannya.

Pengetahuan tentang berwirausaha sangatlah penting bagi diri sendiri memiliki minat berwirausaha. Minat memanglah tidak bisa dipaksa namun apabila ada stimulus yang menguntungkan untuk diri sendiri seseorang bisa menjadi senang dengan sesuatu tersebut. Solusi yang diberikan peneliti mengenai dorongan minat berwirausaha terhadap diri sendiri adalah belajar untuk menyukai dunia bisnis dengan cara mengikuti UKM kewirausahaan atau ikut serta bergabung dalam koperasi yang ada di kampus, karena dari situ mahasiswa dapat belajar arti pentingnya berwirausaha.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka secara garis besar penelitian ini dapat menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan pada rumusan masalah yaitu :

1. Lingkungan sekitar mahasiswa sangat berkaitan dengan minat berwirausaha mahasiswa, hal ini dapat diketahui bahwa lingkungan masyarakat sangat memberikan pengaruh yang tinggi, sama halnya dengan lingkungan keluarga dan kampus memiliki peranan yang sangat berpengaruh pada pembentukan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang.
2. Motivasi dan dorongan dari diri sendiri juga mempengaruhi minat seseorang khususnya minat dalam berwirausaha. Ketika seseorang memiliki niat, motivasi yang tinggi terhadap kegiatan berwirausaha dengan cara apapun seseorang akan terus mempertahankan niatnya sampai sukses. Motivasi dari diri sendirilah yang menjadi modal utama seseorang berwirausaha. Niat, tekad dan dorongan yang memaksa seseorang melakukan sesuatu hal yang harus mencapai tujuan yang diinginkan dengan rasa senang dan tidak tertekan.

DAFTAR PUTAKA

- Aditya Dion Mahesa, Edy Rahardja. (2012). Analisis Faktor-faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 01. Nomor 01.
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Eka Aprilianty. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Volume 02, Nomor 03, November.
- Hamalik. 1992. *Media Pendidikan*. Bandung. Penerbit Alumni.
- Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati. (2015) Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Ekonomi*/Volume XX, No. 01, Maret
- Komsu Koranti. (2013) Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)* Vol. 5
- Mbayak Ginting, Eko Yuliawan. (2015) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Volume 05. Nomor 01, April.

- Muhammad Zunaedy. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)* e-ISSN: 2540-9247. Volume 06, Nomor-01.
- Muhibbin Syah. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik, *Elementary School Journal PGSD FIP Unimed*.
- Muhibbin, Syah. 2004. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung. Rosdakarya
- Nova Tiara Ramadhani. (2017) Pengaruh Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*, Vol.01 No. 01 April
- Nurtanto, M. (2017). Hubungan Tingkat Pendidikan Keluarga dan Asal Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin di UNTIRTA Serang. *Journal Undiksha*.
- Retno Endah Supeni, Muhammad Efendi (2017) Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS)*
- Rosmiati, Donny Teguh Santosa. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume.17, Nomor.01, Maret
- Satrijo Budiwibowo. Hubungan Minat Belajar Siswa Dengan Hasil Belajar IPS di SMP Negeri 14 Kota Madiun. *Jurnal Studi Sosial*.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Tio Prasetyo. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, Volume 18, No. 1, April 2020, hlm 35-46 Submitted: Maret 2020, Accepted: April 2020, Published: Mei 2020 ISSN: 2085-0700 (cetak) 2622-5913 (online).
- Winkel. 2005. *Psikologi Pengajaran* Yogyakarta. Media Abadi.
- Zuhrina Aidha. (2016) Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatra. *Jurnal JUMANTIK* Vol. 1 No.1 Nopember