

## **Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang**

**Anathasia Sulistiani, Valdyan Drifanda**

*email:* [anathasiasulistianitia@gmail.com](mailto:anathasiasulistianitia@gmail.com) [valdyan.drifanda@gmail.com](mailto:valdyan.drifanda@gmail.com)

**Universitas PGRI Semarang**

### **Abstract**

*The history of this disquisition is the lack of employment which has reacted in the severance figure in Indonesia continuing to growth and the lack of the volume of marketers in Indonesia so far only around 3.4. This observe points to decide the impact of using use of social media and the girding family terrain on Entrepreneurial Interests among scholars of the Economics schooling Study Program, PGRI University Semarang. The device used in this exploration is the use of descriptive quantitative method. The populace on this observe became 135 scholars of Economics schooling at PGRI Semarang college from the 2019, 2020 and 2021 classes using a exploration pattern of 102 scholars. Data collection ways using primary data attained from primary and secondary data attained from attestation, using data analysis ways used in this study, videlicet with the using of the software program SPSS, carrying out classical supposition tests, multiple direct retrogression tests, t tests, F tests. The effects of this look at give that the variables the usage of social media and the girding family terrain have a advantageous and significant effect on hobby in entrepreneurship among scholars of the Economics Education Study Program at PGRI University Semarang.*

*Keywords : Use of Social Media, own family surroundings, interest in Entrepreneurship*

### **Abstrak**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya lapangan pekerjaan yang mengakibatkan taraf pengangguran di Indonesia terus meningkat dan kurangnya jumlah wirausahawan di Indonesia sampai waktu ini hanya berkisar sebesar 3,4. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari pemanfaatan media umum serta Lingkungan keluarga sekitar terhadap minat berwirausaha di kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. Metode yang dipergunakan saat penelitian ini yaitu memakai pendekatan kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 135 di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dari angkatan 2019, 2020, serta 2021 memakai sampel penelitian sebanyak 102 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang menggunakan data utama yang didapa utama dan data sekunder diperoleh berasal dokumentasi, menggunakan teknik analisis data yg dipergunakan di penelitian ini yaitu dengan bantuan program software SPSS, melakukan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t, uji F. akibat penelitian ini memberikan bahwa variabel penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga sekitar yang memiliki dampak positif serta signifikan Terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa program studi pendidikan ekonomi universitas PGRI Semarang.

**Kata kunci :** Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

## **PENDAHULUAN**

Indonesia merupakan negara menggunakan penduduk terbanyak pada Asia Tenggara dan

merupakan Investasi besar bagi bangsa Indonesia dalam pembangunan. Pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat setiap tahunnya. Bila tidak sesuai dengan ketersediaan lapangan kerja yang sesuai, tentunya dapat mengakibatkan tingginya angka pengangguran di suatu Negara. Pengangguran bukanlah pilihan hidup seseorang untuk tidak bekerja, tetapi karena sulitnya untuk mendapatkan pekerjaan. kondisi ini dapat semakin memburuk bila banyak dari masyarakat hanya cenderung menjadi pencari kerja daripada menciptakan lapangan pekerjaan Putri Dea Giantari & Ramantha, (2019).

Berdasarkan data dari (BPS) Indonesia tercatat jumlah pengangguran terdaftar mencapai 8,4 juta orang di Agustus 2022 sebanyak 5,86% daripada Agustus 2021, pengangguran di Indonesia saat ini masih tergolong tinggi, dengan jumlah pengangguran pada tingkat pendidikan S1 dengan persentase 4,80%. Menurut Koperasi serta UKM (2022) mengatakan bahwa Indonesia adalah negara dengan taraf wirausaha yang masih sangat rendah dengan presentase yang waktu ini masih berkisar 3,47% dari total penduduk Indonesia jumlah ini masih kalah daripada dengan Negara lainya.

Salah satu cara buat mengurangi pengangguran yaitu menggunakan cara berwirausaha. Kewirausahaan adalah satu kegiatan yang penting untuk mengembangkan pertumbuhan sosioekonomi di suatu negara. Maka dari itu setiap individu harus bekerja sebagai karyawan atau menjadi pembisnis (Darwis et al., (2021). Dalam hal tersebut mahasiswa sebagai generasi muda milenial penerus bangsa wajib memiliki ide, gagasan, kreatifitas, semangat dan dituntut untuk mempunyai ketrampilan agar bisa membangun lapangan pekerjaan agar perekonomian di Indonesia lebih maju dan berkembang.

Ada beberapa faktor yg bisa mempengaruhi minat dalam berwirausaha, adalah faktor media umum, perkembangan dunia digital semakin cepat serta hidup tidak terlepas pada pemanfaatan teknologi yang dihadirkan media sosial (Aida, 2018). Dahulu banyak sekali jual beli bisnis yg sebelumnya cuma dengan tatap muka atau berbagai cara lain misal pengiriman surat atau yang lain, sekarang bisa dilakukan dengan internet yang disebut e-commerce. Selain dampak dari pemanfaatan

media umum, ada faktor lain yg dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha ialah faktor lingkungan rumah sekitar. Minat wirausaha seorang akan bersumber dari lingkungan sekitar mereka ialah keluarga sekitar (Indriyani&Margunani, 2019). lingkungan keluarga sekitar juga berperan dalam membentuk karakter seseorang dalam menjalankan sebuah bisnis.

Program studi pendidikan ekonomi universitas PGRI semarang sebagai prodi yang mempunyai mata kuliah kewirausahaan dan mempunyai fokus untuk pengembangan wirausaha, bahan ajar serta materi yang mendukung pengembangan wirausaha yang diharapkan mahasiswa bisa mempraktekkan berwirausaha, tetapi hal tersebut tidak terjadi pada mahasiswa,.minat mempraktekkan berwirausaha masih kurang diminati oleh mahasiswa, Dibuktikan berdasarkan hasil pra-survey kepada sebanyak 30 mahasiswa hanya 23,3% yang telah berwirausaha dan sisanya 76,7% belum berwirausaha. Ini membuktikan bahwa masih kurangnya minat berwirausaha mahasiswa.

Beberapa temuan dari penelitian tentang faktor-faktor yg mendorong minat berwirausaha menunjukkan perbedaan kesenjangan penelitian. Sumerta etal., (2020) tingkat penggunaan media sosial dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Hasil penelitian (Julindrastuti & Karyadi,2022) lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa dapat dibuktikan kebenarannya. Maka dari itu, Sesuai konteks serta research kesenjangan dari penelitian diatas maka peneliti terdorong mengkaji tentang dampak tingkat pemanfaatan media umum dan lingkungan rumah terdekat terhadap minat berwirausaha.

Research ini memiliki tujuan untuk menganalisis (1) dampak penggunaan media sosial Terhadap minat berwirausaha mahasiswa;(2) dampak lingkungan keluarga Terhadap minat berwirausaha mahasiswa;(3) dampak penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terdekat Terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini memakai metode kuantitatif deskriptif karena data yang didapatkan merupakan angka dan berdasarkan analisis statistik guna memberikan adanya dampak antar variabel bebas terhadap variabel dependen. Desain di penelitian ini memakai asosiatif tentang korelasi kausal atau karena dampak. Data di penelitian ini ialah data primer berupa kuesioner dengan teknik analisis datanya dengan bantuan program lunak SPSS. Lokasi penelitian ini dilakukan pada program studi pendidikan ekonomi universitas PGRI Semarang.

Dalam penelitian ini memakai pengukuran variabel menggunakan Skala Likert. Menggunakan Skala Likert untuk mengukur variabel pemanfaatan media sosial dan lingkungan keluarga terdekat terhadap minat berwirausaha yaitu ada 5 skala/ pilihan alternatif jawaban. Sedangkan teknik analisis data, mengumpulkan dan menggunakan suvey dengan menyebar angket dan dokumenasi. Teknik analisis data menggunakan Uji asumsi klasik, Uji analisis regresi linier berganda, Uji hipotesis, dan Uji koefisien determinasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13.066	2.888		4.524	.000
penggunaan media sosial	.283	.089	.337	3.180	.002
Lingkungan Keluarga	.329	.084	.415	3.923	.000

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

Sumber: Data yang diolah, (2023)

Berdasarkan hasil nilai  $t_{hitung}$  diatas variabel penggunaan media sosial (X1) sebanyak 3,180% >  $t_{tabel}$  1,983 dan nilai signifikansinya  $0,002 < 0,05$ . Maka hal ini dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Jadi artinya penggunaan media sosial (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa program studi pendidikan ekonomi universitas

PGRI Semarang. Hasil tersebut tidak jauh berbeda pada penelitian yang dilakukan (Gustina et al., 2022) penggunaan media umum memiliki dampak yang signifikan terhadap minat berwirausaha dan berdistribusi normal.

Semakin meningkat tingkat pemanfaatan media sosial di kalangan mahasiswa maka semakin meningkat pula minat berwirausaha mereka, jadi dalam hal ini kita dapat mengatakan bahwa dengan pemanfaatan media sosial dapat menumbuhkan minat dalam berwirausaha. Selain itu media sosial yang digunakan secara optimal dapat meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa dan dapat mudah mencari berbagai informasi terkait dunia wirausaha. Dengan demikian, pemanfaatan media sosial pada akhirnya lebih terbuka, menginspirasi dan membuka peluang dalam menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Hasil uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	638.392	2	319.196	47.968	.000 <sup>b</sup>
	Residual	658.785	99	6.654		
	Total	1297.176	101			

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, penggunaan media sosial

Sumber: data diolah, (2023)

Berdasarkan hasil pengujian di atas variabel lingkungan keluarga ( $X_2$ )  $F_{hitung}$  sebesar 3,923 >  $F_{tabel}$  1,983 dan nilai sig. 0,000 < 0,05. Maka hal ini membuktikan bahwa  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang artinya lingkungan keluarga ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil tersebut tidak jauh berbeda dengan hasil research yang dilakukan oleh Kusumadewi, (2020), yang membuktikan bahwa lingkungan rumah memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap minat wirausaha dan berdistribusi normal.

Sikap atau perilaku seorang dipengaruhi oleh keyakinan apakah sikap ini akan mengarah ke hasil yang dia inginkan atau tidak dia inginkan. Di lingkungan rumah, pengelolaan terhadap pengendalian sikap itu sendiri juga dipengaruhi oleh penilaian individu tentang kemudahan atau

kesulitan melaksanakan sikap yang terkait dan rasa bertanggungjawab atas sikap tadi. Jadi semakin meningkat intensitas pergaulan dilingkungannya maka semakin meningkat juga peluang dikalangan mahasiswa untuk menemukan isu, motivasi, serta dorongan buat berwirausaha.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan yaitu sebagai berikut:

- 1) terdapat pengaruh positif dan sig. hubungan antara penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program penelitian pendidikan ekonomi universitas PGRI Semarang.
- 2) terdapat pengaruh yang positif dan sig. lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa program penelitian pendidikan ekonomi universitas PGRI Semarang.
- 3) terdapat dampak simultan dan sig. Bersama-sama gabungan antara pengaruh tingkat penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga langsung terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa program studi pendidikan ekonomi universitas PGRI Semarang.

Dari simpulan tersebut dapat disampaikan antara lain ialah 1) bagi program studi pendidikan ekonomi diharapkan bisa lebih memperkuat kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan dan mengikutsertakan mahasiswa pada kegiatan tersebut. 2) bagi mahasiswa diharapkan bisa menggunakan fasilitas media sosial dengan bijak yang menunjang dalam belajar yang berhubungan dengan kewirausahaan. 3) bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas variabel yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha seperti ekspektasi pendapatan dan ketrampilan berwirausaha.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Darwis, M., Kumar, R., Niswaty, R., & Nasrullah, M. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.31-41.8694>
- Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi, M. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri

- Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(2), 133–151.  
<https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.41027>
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/tadbir/article/view/98>
- Kusumadewi, V. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Perkembangan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Volume 9, 105–112.  
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/15380%0Ahttps://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/viewFile/15380/14886>
- Putri Dea Giantari, N. L., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p01>
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>