

## **CITRA *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (CEO) PADA PLATFORM FIZZO NOVEL SEBAGAI ROLE MODEL SEORANG PEMIMPIN DI KEHIDUPAN NYATA**

**Siti Komariya**

Fakultas Ilmu Budaya

sitikomariya@lecturer.undip.ac.id

### **ABSTRAK**

Citra seorang *Chief Executive officer* (CEO) atau biasa disebut direktur utama dalam sebuah perusahaan akhir-akhir ini begitu diminati oleh para pembaca di platform baca *online*. Salah satu platform baca tersebut adalah Fizzo Novel. Judul dan tagar tentang CEO pada Fizzo Novel banyak bermunculan, terutama pada bagian cerita yang direkomendasikan. Banyak pembaca yang menyukai tentang bagaimana cara seorang CEO mengatasi masalah serta pembawaan karakternya dalam kehidupan fiksi. Hal ini juga akhirnya berdampak kepada keinginan pembaca yang menjadikan sosok CEO di dunia fiksi sebagai role model seorang pemimpin. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan bagaimana citra CEO yang didambakan oleh pembaca sehingga mereka mengimplementasikannya pada kehidupan nyata. Hal ini juga berdampak pada bagaimana gaya seorang pemimpin, terutama pimpinan bangsa yang diharapkan sesuai dengan role model mereka. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan mengambil sampel beberapa komentar dari pembaca pada platform baca *online* Fizzo Novel. Beberapa komentar tersebut menunjukkan adanya kecenderungan untuk memilih pemimpin dengan gaya pimpinan CEO yang ada dalam dunia fiksi dan menjadikannya patokan untuk mencari pemimpin dengan gaya pimpinan yang sama di dalam kehidupan nyata. Hal ini juga berdampak pada bagaimana pandangan pembaca tentang sikap seorang pimpinan.

Kata kunci: CEO, Fizzo Novel, online reader, leader image, role model

### **ABSTRACT**

*The image of a Chief Executive officer (CEO) or commonly called the main director in a company has recently been in great demand by readers on online reading platforms. One such reading platform is Fizzo Novel. One such reading platform is Fizzo Novel. The title and hashtag about CEO in Fizzo Novel pop up a lot, especially in the recommended story section. Many readers like how a CEO overcomes problems and the character's character in fictional life. This also ultimately has an impact on the desire of readers to make the CEO in the fictional world the role model of a leader. This study aims to reveal how the CEO's image is coveted by readers so that they implement it in real life. This also has an impact on how the style of a leader, especially the nation's leaders, is expected to be in accordance with their role model. The method used is descriptive qualitative by sampling several comments from readers on the Fizzo Novel online reading platform. Some of these comments indicate that there is a tendency to choose leaders with the CEO leadership style that exists in the fictional world and make it a benchmark to find leaders with the same leadership style in real life. This also has an impact on how the reader views the attitude of a leader.*

*Keywords: CEO, Fizzo Novel, online reader, leader image, role model*



## PENDAHULUAN

Fizzo Novel merupakan salah satu platform baca novel baik secara *online* maupun *offline* yang mulai disukai oleh masyarakat pembaca karya fiksi. Hal tersebut dapat terlihat dari lonjakan peminat platform Fizzo novel yang telah mencapai 10 juta unduhan dari sejak diluncurkan pada tahun 2021 (data diambil pada Agustus 2023). Selain itu, Fizzo novel juga mempunyai aturan yang menguntungkan baik dari pihak penulis maupun pembaca. Fizzo novel bukan hanya cara untuk meningkatkan minat baca novel, tapi juga bisa menghasilkan pendapatan hanya dengan membaca (Haris dan Hasanuddin, 2022:122). Pembaca tidak hanya dapat membaca novel secara cuma-cuma, tetapi mereka juga dapat menghasilkan uang dari mengumpulkan koin hasil membaca yang setiap harinya per 3 jam baca menghasilkan sekitar 230 rupiah. Selain itu, ada beberapa tontonan iklan dan koin gratis per jam yang dapat dikumpulkan. Melalui penawaran tersebut, Fizzo novel berhasil menarik minat pembaca, terutama bagi mereka yang memang mengincar koin meskipun hasil yang didapat tidak sebanyak menjadi penulis.

Sebagai salah satu platform baca *online* yang saat ini diminati, Fizzo novel menghadirkan berbagai macam genre dan tema untuk dinikmati. Dari sekian banyak genre tersebut, tema yang mengangkat topik *Chief Executive Officer* (CEO) begitu banyak diminati. Hal ini terlihat dari trending paling populer yang dapat ditemukan pada laman temukan (*find*). Pada laman tersebut terdapat beberapa peringkat ketertarikan pembaca terhadap novel-novel yang sudah rilis. Judul yang ada pada laman ini dapat berubah-ubah posisinya karena bergantung kepada minat pembaca. Dari 12 judul yang bertengger di paling populer, hampir kesemuanya bertema percintaan dengan tokoh laki-laki yang berprofesi sebagai CEO. *Chief executive officer* atau di Indonesia dikenal dengan direktur utama merupakan jabatan tertinggi dalam sebuah perusahaan, yang secara garis besar bertugas untuk mengatur keseluruhan perusahaan (Sudana dan Dwiputri, 2018:300).

Citra CEO yang berkharisma dan ‘terlihat’ sempurna begitu digandrungi oleh pembaca dan juga penulisnya. Dari 12 judul yang ada pada laman paling populer, hampir separuhnya bertagar CEO dan ada yang memiliki judul dengan embel-embel CEO. Hal ini menandakan bahwa citra seorang CEO begitu diminati. Selain itu, pada laman genre, CEO memiliki tempat tersendiri. Fenomena ini tidak lepas dari peran pembaca yang menginginkan bacaan bertema serupa dan ringan. Seperti pada pengertian sastra populer, yaitu sastra yang diminati dengan mengikuti arus pasar. Fenomena kecenderungan ingin memiliki pasangan seperti CEO juga pada akhirnya berdampak kepada ‘keinginan’ mereka untuk memiliki pemimpin seperti karakter CEO pada platform Fizzo novel. Sebuah karya sastra dikatakan mampu memberikan suntikan moral dan mempengaruhi pembacanya (Aryani dkk, 2021:69).

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana citra CEO pada platform Fizzo novel yang akhirnya berdampak pada ‘keinginan’ pembaca untuk melihat citra tersebut pada pimpinan di keluarga, tempat kerja, dan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bahwa ‘keinginan’ pembaca terhadap adanya seorang yang memiliki citra CEO seperti pada novel cenderung kuat dengan melihat dari banyaknya minat baca dan juga komentar yang disematkan pada setiap novel dengan topik CEO.

Penelitian ini menggunakan teori resepsi sastra yang berfokus pada resepsi pembaca. Jauss (dalam Sungkowati, 2011) menyebutkan bahwa resepsi sastra adalah tanggapan pembaca dalam karya sastra. Fokkema (dalam Sukiman, 2010) juga menegaskan bahwa hubungan karya sastra dengan pembaca mempunyai implikasi estetis karena teks sastra akan menjadi objek estetis setelah dibaca dan dikonkretkan oleh pembaca. Dalam hal ini, pembaca mempunyai peran terhadap sebuah karya sastra yang dapat dilihat dari minat baca dan juga penafsiran terhadap karya sastra tersebut. Pradopo (dalam Intan, 2019) juga menyebutkan bahwa estetikan resepsi sastra adalah penelitian



kritis pragmatis, yaitu penelitian sastra yang menekankan peran pembaca sebagai penyambut dan khalayak karya sastra.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan objek formal resepsi sastra dan objek material Fizzo novel. Data objek material didapat dengan menggunakan teknik membaca, memahami, dan mencatat data yang diperlukan terutama pada bagian komentar mengenai CEO, tagar CEO, judul CEO, serta isi cerita yang menjelaskan kehidupan CEO. Analisis data dilakukan setelah data terkumpul dengan menyasar kepada bagaimana CEO digambarkan dari data yang terkumpul dan membuat kesimpulan dari analisis data tersebut sebagai langkah terakhir. Data disajikan dalam bentuk deskriptif yang berbentuk kutipan dari Fizzo Novel dengan ditambah data gambar berupa hasil tangkapan layar komentar.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Fizzo novel merupakan salah satu platform baca *online* yang begitu diminati dengan adanya klaim koin yang dapat diubah menjadi uang sehingga baik penulis maupun pembaca sama-sama mendapatkan keuntungan dari platform tersebut. Hal ini tentu menjadi pembeda antara Fizzo novel dengan platform baca *online* lain yang kebanyakan hanya menguntungkan sisi penulis dari segi ekonomi. Hal tersebut juga berdampak pada jumlah unduhan pada platform Fizzo novel dan juga berdampak pada konsumsi baca masyarakat. Selain itu, dampak ini juga terasa bagi penulis karena mereka akan semakin giat menulis di platform tersebut dengan tujuan ekonomi pula.

Pada laman awal masuk ke aplikasi atau laman Fizzo novel, terdapat pilihan umur dan juga genre sesuai gender. Untuk umur terdapat pilihan dari remaja, dewasa muda, sampai dewasa tua yang dibatasi dalam angka. Ketika selesai, laman akan berpindah menuju laman utama yang terdapat lima tombol utama pilihan, yaitu perpustakaan, temukan, hadiah, genre, dan profil. Untuk mendapatkan koin, pembaca atau penulis harus mendaftarkan diri terlebih dahulu dengan mengetuk tombol profil kemudian mendaftar pada tombol masuk/daftar. Ada beberapa menu yang disajikan dalam tiap tombol utama pilihan.

Pada tombol genre, maka akan muncul pilihan topik cerita dari *new adults*, horor, komedi, sampai dengan romansa. Topik CEO pun memiliki tempat tersendiri. Biasanya, antara topik yang satu dengan yang lainnya masih saling sambung-menyambung, sehingga sebuah judul cerita dapat muncul di lebih dari satu topik yang bergantung kepada tagar apa yang disematkan pada judul cerita tersebut. Adanya peningkatan minat baca pada platform Fizzo novel tentu juga meningkatkan jumlah kategori cerita yang ada pada platform tersebut.

Topik mengenai CEO sendiri hampir ada di setiap topik yang lainnya. Dari 12 judul cerita pada tombol temukan di topik paling populer, 6-10 judul cerita membawa topik CEO yang terlihat pada judul cerita maupun tagar cerita. Cerita romansa begitu mendominasi pada laman ini. Setiap akun akan menampilkan judul trending yang berbeda, namun topiknya masih sama, yaitu tentang romansa dan CEO.

CEO merupakan sebuah sebutan untuk seorang pemimpin yang pada karakter protagonis memiliki peran 'sempurna', baik untuk keluarganya, karyawannya, maupun untuk wilayahnya. Peran sempurna tersebut didukung dengan narasi dalam cerita berupa karakter peduli, sayang istri dan anak, berkharisma, memiliki fisik yang ideal, cerdas, berkharisma, serta dapat memimpin sebuah perusahaan menuju kesuksesan. Terdapat beberapa penelitian terdahulu mengenai adanya keterkaitan fungsi CEO dengan kenaikan laba perusahaan atau kesejahteraan perusahaan dan hasil dari penelitian-penelitian tersebut cenderung mengarah kepada beberapa poin yang wajib dimiliki

CEO, seperti pada pendidikan, garis keturunan, gender, dan lingkungan. Hambrick dan Mason (1984) pun menjelaskan bahwa seseorang dengan latar belakang pendidikan yang tinggi dapat menghasilkan informasi yang lebih luas dan kompleks. Hal ini sejalan dengan karakter CEO di Fizzo novel yang rata-rata juga mencantumkan pendidikannya dan yang paling banyak disebutkan adalah lulusan luar negeri, seperti Harvard, Cambridge, dan universitas bergengsi dunia lainnya.

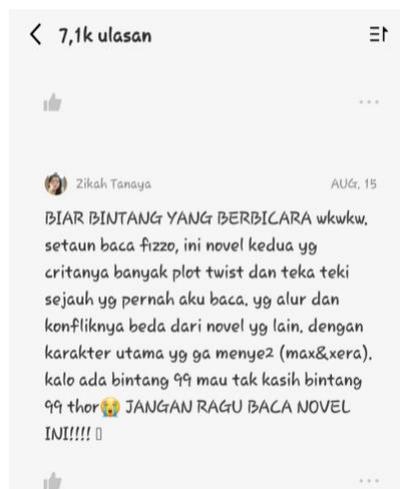
Contoh pertama mengenai komentar CEO pada platform ini adalah komentar Indah Murfita yang diunggah tanggal 3 Juni 2023 berbunyi “suka jalan ceritanya, meski ttp ujung2 nya CEO, menarik n ga mbulet”. Komentar tersebut menasar pada salah satu judul cerita yaitu My Boss is CEO.



Gambar 1. Tangkapan Layar cerita My Boss is CEO.

Komentar ini menyuarakan pikiran pembaca yang tetap menyukai sebuah cerita selama hal tersebut masih berkaitan dengan CEO. Plot atau alur cerita menjadi kunci bagaimana sebuah cerita disukai oleh pembacanya. Pada judul My Boss is CEO, terdapat tagar CEO sekaligus kata CEO terdapat pada judul ceritanya. Isi tentang ceritanya pun tentang dunia CEO dengan karakter utama seorang bos yang berprofesi sebagai CEO. Karakter tokoh yang ditampilkan pada cerita ini memiliki aura dominan yang kuat meskipun terkadang ada sikap arogan yang ditampilkan. Pembaca pada tahap ini menyukai sikap dominasi CEO yang berkharisma serta kuat tersebut.

Pada lain tempat terdapat komentar dari akun Bernama Zikah Tanaya pada judul cerita D’Mafia yaitu “BIAR BINTANG YANG BERBICARA wkwkw. Setaun baca fizzo, ini novel kedua yang ceritanya banyak plot twist dan teka-teki sejauh yg pernah aku baca. Yg aur dan konfliknya beda dari novel yg lain. Dengan karakter utama yg ga menye2 (max&xera). Kalo ada Bintang 99 mau tak kasih Bintang 99 thor 🤔 JANGAN RAGU BACA NOVEL INI!!!!”.



Gambar 2. Tangkapan layar cerita D’Mafia.

Berdasarkan kepada komentar kedua dengan judul yang tidak ada unsur CEO tetapi topiknya masih tentang CEO, pembaca terkesima dengan adanya karakter utama pasangan Max dan Xera yang digambarkan sebagai sosok yang kuat. Kuat dalam hal ini memiliki artian tidak mudah terpengaruh, memiliki charisma, cerdas, dan tidak mudah untuk dikalahkan. Karakter seperti ini sangat disukai oleh pembaca-pembaca yang ada di Fizzo novel, meskipun tema yang dibawakan masih tentang romansa.

Karakter yang ada pada tokoh didasari pula dengan kekuatan lain, yaitu pemilik suatu perusahaan atau istilah jaman saat ini “anak sultan”. Karakter-karakter ini terlahir tanpa memikirkan keadaan kekurangan dalam hal materi. Faktor ini pula yang menyebabkan karakter-karakter utama protagonis, terutama karakter pria menjadi kuat dan dalam artian tertentu menjadi panutan. Banyak karakter sempurna yang melekat dalam karakter utama demi mendukung jalan cerita. Karakter yang disukai oleh pembaca ini kemudian berdampak pula pada pengharapan pembaca akan pemenuhan karakter pemimpin di dunia nyata. Hal ini terlihat pada komentar akun Grace Mahdalenatrg pada salah satu cerita yang berjudul Istri Rahasia Revano yang berbunyi “ceritanya seru dan membuat gw iri seiri irinya ..... dan membuat gw terbaper-baper saat membacanya sampe tereak<sup>2</sup>.. 🤔🤔 tanggung jawab lo buat gw iri dengki”.



Gambar 3. Tangkapan layar pada cerita Istri Rahasia Revano

Komentar ini disematkan pada sebuah cerita tentang pernikahan rahasia dengan tokoh utama Revano yang mempunyai karakter dominan serta penyayang dan tentunya memiliki harta melimpah dengan posisinya sebagai CEO. Tag CEO pun disertakan dalam cerita ini. Komentar tersebut merupakan salah satu dari sekian banyak komentar yang menduduki posisi teratas dengan



mendapatkan suka sebanyak 6 jempol. Para pembaca banyak menyukai komentar tersebut karena merasa satu suara mengenai karakter tokoh Revano yang sesuai dengan harapan meskipun cerita tersebut mengangkat tema perjodohan.

Karakter tokoh Revano adalah dominan. Tokoh ini mempunyai sisi kuat karena perannya sebagai seorang CEO dan juga masih berusia muda. Perjodohan merupakan salah satu tema yang disukai pembaca karena mereka akan menebak seperti apa jadinya sebuah rumah tangga yang dijalani dengan orang asing di dalamnya. Pada cerita ini, tokoh Revano tidak menunjukkan penolakan dan bahkan menjalaninya dengan senang hati sehingga memunculkan sifat posesif terhadap istrinya. Karakter ini begitu disukai oleh pembaca karena mereka seakan merasakan pula kasih sayang Revano. Bahkan para pembaca banyak yang menginginkan karakter Revano tersebut ada di dunia nyata. Lebih jauh lagi, mereka menginginkan tokoh ini menjadi bagian dari kehidupan mereka, misalnya terepresentasi pada pasangan hidupnya.

Karakter tokoh Revano mampu membuat pembaca merasa disayangi dengan sikap yang ditunjukkan Revano pada pasangannya hingga akhirnya membuat pembaca menginginkan sosok Revano sebagai pasangan hidupnya. Hal tersebut tersemat pada komentar dari akun Panggil Aja SAVVAA dengan komentarnya “Sweet banget nih cerita, bikin baper abiss... anti drama” murahan, pelakor atau apalah yang bikin esmosi. Btw semoga jodoh gw kyk Revano 🥰”.

Pada komentar tersebut, akun SAVVAA secara terang-terangan menginginkan jodoh seperti karakter tokoh Revano. Terdapat dua hal yang membuatnya menginginkan karakter Revano sebagai jodohnya. Pertama, karakter perilaku Revano yang dikatakan sangat menyayangi dengan pasangannya sehingga menjadi sosok yang diidolakan. Kedua, alur cerita yang tidak bertele-tele dengan tidak memasukkan drama seperti adanya pelakor yang dapat membuat Revano dan pasangannya menghadapi masalah. Dua hal tersebut menjadikan akun SAVVAA dengan mantap menginginkan sosok seperti Revano untuk menjadi jodohnya di kehidupan dunia nyata.

Selain komentar di atas, terdapat komentar lain yang mewakili keinginan pembaca terhadap karakter CEO. Pada cerita My Hot CEO yang mendapatkan 1.300 komentar, salah satunya adalah akun Noke File dengan komentar “duuuh jd pengen punya pangeran kaya vincent”. Pada tagar dan judul cerita telah terlihat bahwa cerita tersebut mengusung tema CEO. Komentar tersebut mewakili kebanyakan keinginan pembaca karena mendapatkan suka sebanyak 11 jempol.



Gambar 4. Tangkapan layar cerita My Hot CEO

Keinginan untuk memiliki sosok Vincent dengan auranya yang dominan terhadap pasangannya membuat mereka merasa disayangi dan dilindungi karena perempuan pasangan tokoh



Vincent memiliki karakter lemah lembut dan tidak terlalu dominan. Para pembaca seakan memosisikan dirinya sebagai karakter perempuan tersebut yang terlihat anggun dan bersahaja sehingga membutuhkan sosok karakter seperti tokoh Vincent yang dapat melengkapi hidupnya. Hal ini lumrah terjadi, terutama pada para perempuan pembaca yang pada dunia nyata jarang mendapatkan kasih sayang dan perlindungan seperti yang dilakukan oleh tokoh Vincent kepada pasangannya.

Komentar-komentar yang muncul pada cerita pada Fizzo novel mewakili keinginan pembaca tentang bagaimana sosok pemimpin yang ideal yang terepresentasi dalam sosok CEO dunia fiksi. Pembaca mengungkapkan keinginan memiliki seseorang yang dapat diandalkan, berkarakter kuat, berkharisma, cerdas, sayang kepada pasangan dan keluarga, peduli kepada bawahannya, dan visualisasi fisik yang ideal.

Keinginan pembaca yang tertuang dalam bentuk komentar juga merupakan sebuah keinginan yang diharapkan dapat diwujudkan pada dunia nyata. Banyak dari para pembaca yang mengeluh-elukan sosok karakter idamannya dan menyandingkannya dengan karakter manusia di dunia nyata. Misalnya saja, mereka yang bekerja di kantor akan mempunyai harapan bahwa pemimpinnya seperti yang dibayangkan pada komentar di atas.

Secara kodrati, kebutuhan akan sesuatu yang ‘sempurna’ memang sangat diimpikan bagi manusia pada umumnya, ternasuk bagi para pembaca di platform Fizzo novel. Hal ini menyebabkan daya tarik kepada seorang CEO pada dunia nyata semakin melonjak. Selain itu, minat mereka untuk berinteraksi secara langsung dengan seorang CEO mulai melonjak. Hal ini dapat dibuktikan dengan munculnya para selebgram, selebtwit, ataupun seleb media sosial yang berkiperah di dunia usaha. Salah satu usaha yang saat ini banyak digeluti adalah perusahaan *start up* yang kebanyakan para pemiliknya adalah anak muda dan menampilkan karakter seperti di dunia fiksi.

Selain itu, komentar ini juga menjurus kepada keinginan pembaca untuk memiliki pemimpin dengan gaya CEO protagonis yang dapat terepresentasi pada para tokoh politik. Bahkan tidak jarang, para politikus tersebut juga banyak memiliki usaha sampingan yang dikerjakan secara mandiri sehingga karakter ini dapat disamakan dengan menjadi seorang direktur utama atau CEO.

## **SIMPULAN**

Pembaca di platform Fizzo novel mempunyai keinginan yang kuat untuk memiliki atau setidaknya menyaksikan karakter CEO di dunia fiksi dengan di dunia nyata. Fizzo novel sebagai sebuah karya fiksi mampu menghadirkan sosok role model pimpinan yang diinginkan oleh pembaca yang kemudian dikaitkan dengan kehidupan dunia nyata. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah komentar yang kebanyakan menyanjung karakter protagonis tokoh utama dengan topik CEO. Karakter ini kemudian diharapkan hadir pada karakter dunia nyata yang dapat terlihat dari banyaknya para selebgram atau seleb media sosial yang juga mempunyai usaha, seperti usaha *start up*. Banyak dari seleb media sosial yang berprofesi sebagai direktur utama sebuah perusahaan yang kemudian dijadikan contoh nyata dari panutan mereka pada karya fiksi. Meskipun para pembaca tidak mendapatkan sosok karakter CEO yang dijadikan role model di kehidupan pribadi mereka, setidaknya mereka masih mampu melihat sosok tersebut di dunia media sosial secara nyata.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Aryani, dkk. (2021). Pengaruh Novel Terhadap Perkembangan Pendidikan dan Minat Baca Remaja di Tangerang Selatan. *Pena Literasi*, 4(2): 68-79. <https://doi.org/10.24853/pl.4.2.68-79>



- Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. *The Academy of Management Review*, 9(2), 193–206. <https://doi.org/10.2307/258434>
- Haris, M. Alfan & Hasanuddin, Cahyo. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Fizzo Novel Untuk Meningkatkan Keterampilan Membaca Di SMA. *Prosiding Senada (Seminar Nasional Daring)*.
- Intan, T. (2019). “Resepsi Remaja Perempuan Pembaca Novel Populer”. *Metahumaniora*, 9 (2): 157-167. <https://doi.org/10.24198/metahumaniora.v9i2.23900>
- Sudana, I Made & Dwiputri, Elka. (2018). Karakteristik CEO dan Kinerja Perusahaan Non-Kuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. 5(3), 299-314. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i3.169>
- Sukiman, U. (2010). “Resepsi Sastra Novel Sarah Karya Abbas Mahfud Al-Aqqad”. *Adabiyat*, XII (1):208-228. <https://doi.org/10.14421/ajbs.2013.12110>
- Sungkowati, Y. (2014). “Pengaruh Cerita Detektif Tradisional Barat terhadap Novel Indonesia Mencari Sarang Angin dan Kremil Karya Suprpto Brata”. *Metasastra*, 7 (1): 109-122.